



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU za rok 2024

MARZEC 2025

LIST PREZESA ZARZĄDU	3
O GEMINI	6
Filary Gemini	8
Interesariusze	9
Cele na lata	10
Stanowisko dotyczące pracy dzieci, niewolnictwa, ochrony środowiska i korupcji	10
ŁAD KORPORACYJNY	11
Zarząd i Rada Nadzorcza	11
Ochrona Danych Osobowych	14
Procedura sygnalistów	14
Transparentność podatkowa	14
Zarządzanie ryzykiem	15
PACJENCI – OPIEKA FARMACEUTYCZNA I ZDROWIE	16
Pacjenci Gemini	16
Inicjatywy z obszaru Opieki Farmaceutycznej	17
ROZWÓJ MARKI WŁASNEJ	23
ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – ODPOWIEDZIALNOŚĆ I PARTNERSTWO	24
Fundacja	24
Działalność edukacyjno-stażowa	27
Działalność pomocowa	30
PRACOWNICY – KULTURA ORGANIZACYJNA I ROZWÓJ	32
Rekrutacja	33
Onboarding	34
Zasady równego traktowania	35
Model kompetencji w Gemini	36
Szkolenia i rozwój	36
Benefity	37
BHP	38
FRANCZYZA – ZRÓWNOWAŻONY MODEL BIZNESOWY	39
OPTYMALIZACJA LOGISTYKI I EKOLOGIA	40
ŚRODOWISKO – ODPOWIEDZIALNOŚĆ KLIMATYCZNA	42
Emisja GHG	45
Energia	46
Woda	47
Odpady	48

LIST PREZESA ZARZĄDU



Szanowni Państwo,

Nasz najnowszy Raport ESG stanowi szczegółowe podsumowanie działań i osiągnięć Grupy Gemini Polska w obszarze zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego za rok 2024. Jesteśmy głęboko przekonani, że zrównoważony rozwój to nie tylko nasze zobowiązanie wobec interesariuszy, ale także nieodzowny element strategii zapewniającej długoterminowy wzrost i stabilność organizacyjną.

Gemini i Pacjenci

Rok 2024 był dla naszej firmy okresem intensywnego rozwoju, pełnym znaczących sukcesów w realizacji naszej misji – dostarczania Pacjentom w całej Polsce wsparcia i usług farmaceutycznych na najwyższym poziomie.

Z dumą informujemy, że zakończyliśmy miniony rok otwarciem 320. apteki pod marką Gemini. Jest to kolejny ważny krok na drodze realizacji naszej misji, żeby zapewnić wszystkim Pacjentom w Polsce dostęp do najwyższej jakości opieki farmaceutycznej. Każda nowa apteka pod marką Gemini to dla nas kolejna szansa na niesienie pomocy, edukowanie Pacjentów oraz wzmacnianie roli farmaceutów, którzy stanowią jeden z fundamentów systemu ochrony zdrowia.

Pacjent znajduje się w centrum wszystkich naszych decyzji od samego początku działalności Gemini. W aptekach pod marką można skorzystać między innymi ze szczepień. Obecnie szczepienia prowadzi 155 aptek, a uprawnienia do ich wykonywania posiada kilkuset farmaceutów. Oprócz szczepień przeciw COVID-19 i grypie, oferujemy także szczepienia przeciw pneumokokom, krztuścowi oraz półpaścowi. Apteki Gemini dbają o dostosowanie leczenia do potrzeb Pacjentów, dlatego duże znaczenie ma dla nas przygotowywanie leków recepturowych - w roku 2024 sporządziliśmy ich 272 604. Ubiegły rok to też wdrożenie rządowego pilotażowego programu antykoncepcji awaryjnej. 140 aptek pod marką Gemini wzięło w nim udział, co stanowi ponad 10% wszystkich aptek w Polsce biorących udział w pilotażu. Apteki, które nie mają podpisanej umowy na pilotaż również pomagają Pacjentkom potrzebującym antykoncepcji awaryjnej. Łącznie w 2024 roku wystawiliśmy 3 381 recept farmaceutycznych na tzw. tabletkę „dzień po”.

Działalność Gemini opiera się na trzech kluczowych filarach:

1.

Pacjent w centrum wszystkich naszych decyzji – to nadrzędna zasada, która kieruje każdym aspektem naszej działalności. Z troską, profesjonalizmem i zaangażowaniem dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo Pacjentów. Zapewniamy im nie tylko dostęp do leków, ale także kompetentne doradztwo farmaceutyczne. Każdy pracownik Gemini kieruje się dobrem Pacjentów, oferując kompleksową i rzetelną pomoc, która odpowiada na ich potrzeby i oczekiwania.

2.

Efektywna organizacja wspierająca farmaceutów w trosce o Pacjentów – zdajemy sobie sprawę, że jakość obsługi Pacjenta w dużej mierze zależy od sprawności procesów oraz wsparcia, jakie otrzymuje nasz personel. Dlatego nieustannie inwestujemy w nowoczesne technologie, optymalizację procesów oraz rozwój pracowników, aby mogli w pełni skoncentrować się na swojej misji – zapewnianiu Pacjentom najlepszej możliwej opieki farmaceutycznej.

3.

Dostępność leków i produktów farmaceutycznych – zapewnienie Pacjentom szerokiego dostępu do wysokiej jakości leków i produktów farmaceutycznych to jedno z naszych kluczowych zobowiązań. Współpracujemy z wieloma renomowanymi dostawcami, dbając o odpowiednie zapasy, a także wykorzystujemy skalę działalności, aby negocjować najlepsze warunki cenowe. Dzięki temu apteki pod marką Gemini oferują Pacjentom szeroką gamę produktów w konkurencyjnych cenach.

Gemini Polska to nie tylko apteki stacjonarne, ale także dynamicznie rozwijająca się platforma zdrowia – **Gemini.pl**, której celem jest zapewnienie Pacjentom dostępu do szerokiego wachlarza produktów. W trosce o najwyższą jakość usług, dbamy o ciągłe poszerzanie asortymentu dostępnego na platformie, starając się, by każdy Pacjent mógł znaleźć potrzebne mu produkty w łatwy i wygodny sposób. Ponadto, przykładamy szczególną wagę do jak najkrótszego czasu realizacji zamówień, zapewniając błyskawiczną i niezawodną dostawę, co czyni korzystanie z Gemini.pl wygodnym uzupełnieniem oferty aptek stacjonarnych, dostosowanym do potrzeb współczesnego Pacjenta. Gemini.pl to także poradnik dla Pacjentów oraz możliwość skorzystania z porady farmaceuty online.



Gemini i Pracownicy

Za sukcesem Gemini stoją przede wszystkim Ludzie. Pracownicy Gemini oraz aptek działających pod marką Gemini, to nasz najcenniejszy zasób, dlatego realizujemy liczne programy rozwoju zawodowego, oferując dostęp do szkoleń i możliwości podnoszenia kwalifikacji. Realizujemy ankiety satysfakcji z pracy, co pozwala na monitorowanie atmosfery w firmie i dostosowywanie działań do potrzeb zespołu. Ponadto, firma stale rozszerza pakiet benefitów, takich jak prywatna opieka medyczna, ubezpieczenia, programy sportowe, platformy do nauki języków i inne. Gemini chętnie wspiera również inicjatywy oddolne, które pozwalają pracownikom współdecydować o kierunku działań w firmie, co dodatkowo wzmacnia poczucie odpowiedzialności i zaangażowania w realizację wspólnych celów.

Tworzymy tolerancyjne i inkluzywne środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku, odpowiedzialności i otwartej komunikacji, co pozwala nam skutecznie realizować nasze cele. Wierzymy, że nasze wartości: Przedsiębiorczość, Współpraca i Zaufanie są podstawą naszego rozwoju – zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i w kontaktach z Pacjentami, dostawcami oraz partnerami biznesowymi.

Gemini i Społeczeństwo

Gemini Polska konsekwentnie stawia na transparentność i odpowiedzialność w swoich działaniach biznesowych. **Każdego roku grupa odprowadza do budżetu państwa ok. 200 mln zł w formie podatków i składek, co plasuje ją w czołówce płatników w branży aptecznej.** Działalność firmy jest zgodna z obowiązującymi przepisami, a jednocześnie podejście Gemini do płacenia podatków stanowi istotny wkład w zapewnienie środków na rozwój infrastruktury publicznej oraz realizację istotnych programów społecznych. Dzięki rzetelności w wypełnianiu obowiązków podatkowych, Gemini Polska buduje zaufanie wśród swoich partnerów biznesowych, pracowników oraz społeczności lokalnych, które korzystają z efektów jej działalności.



Odpowiedzialność społeczna to także wspieranie inicjatyw charytatywnych, promowanie odpowiedzialnych praktyk biznesowych oraz nasze zaangażowanie w społeczności lokalne, szczególnie w kwestiach związanych z dostępnością do opieki farmaceutycznej. W odpowiedzi na rosnące potrzeby mieszkańców wielu miejscowości, gdzie działają apteki pod marką Gemini, powstały nowe apteki całodobowe, co stanowi ważny element zapewnienia ciągłego dostępu do leków i konsultacji farmaceutycznych. Takie podejście nie tylko wspiera zdrowie społeczne, ale także odpowiada na potrzeby samorządów, które mają na celu poprawę jakości życia obywateli, szczególnie w nocy i w weekendy, kiedy dostępność innych placówek jest ograniczona.

Zrównoważony rozwój traktujemy jako poważne zobowiązanie. Wdrażamy innowacyjne rozwiązania, które ograniczają nasz wpływ na środowisko, takie jak optymalizacja procesów logistycznych mająca na celu zmniejszenie emisji CO₂ oraz redukcję wykorzystania papieru.

Serdecznie dziękujemy wszystkim naszym Pacjentom, pracownikom oraz partnerom, którzy każdego dnia przyczyniają się do realizacji misji Gemini. To dzięki ich zaangażowaniu oraz wsparciu możemy nieustannie podnosić jakość naszych usług, wyznaczać nowe standardy w branży farmaceutycznej oraz aktywnie działać na rzecz zdrowia i dobrobytu społeczeństwa.

Roman Pałac

Prezes Zarządu Gemini Polska

O GEMINI

Pacjenci od zawsze stanowią główną motywację dla rozwoju Gemini Polska. Gemini wywodzi się z rodzinnej firmy, stworzonej przez polskich farmaceutów w 1990 roku w Wejherowie, a sama nazwa „Gemini” nawiązuje do braci bliźniaków – magistrów farmacji, którzy wraz z rodzicami rozwijali pierwsze apteki. Rodzinna działalność powoli rozszerzała się na kolejne miasta w województwie pomorskim i sąsiednich województwach, budząc zaufanie wśród nowych Pacjentów.

W 2016 roku w działalność Gemini zainwestował amerykański fundusz Warburg Pincus. W ciągu łącznie 34 lat firma rozwinęła się znacząco.



Obecnie pod marką Gemini działa **około 320 aptek** na terenie całej Polski oraz Platforma Zdrowia Gemini.pl.



**Wartości Gemini to:
Przedsiębiorczość, Współpraca,
Zaufanie, a głównym filarem
naszego działania od zawsze
pozostaje Troska o Pacjenta.**



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



WSPÓŁPRACA



ZAUFANIE



TROSKA O PACJENTA

Jesteśmy liderem w zakresie promowania idei opieki farmaceutycznej, która uzupełniać ma kompleksową troskę o zdrowie Pacjenta.

Aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby Pacjentów, stworzyliśmy własną markę produktową SEMA, której definicją jest hasło:

Siła ekspertów – marka apteki.



320

LICZBA APTEK

(stan 01/01/25)



9 020

ŚREDNIO POZYCJI ASORTYMENTOWYCH (SKU) NA APTEKĘ

(stacjonarnie)



24 755

ŚREDNIA LICZBA POZYCJI ASORTYMENTOWYCH

(online)



30 365 333

LICZBA ZREALIZOWANYCH
RECEPT



272 604

LICZBA WYKONANYCH
LEKÓW RECEPTUROWYCH



4

ŚREDNIA LICZBA
MAGISTRÓW FARMACJI
ZATRUDNIONYCH W APTECE



34 292 135

LICZBA OBSŁUŻONYCH
PACJENTÓW
(apteki)



3 037 671

LICZBA ZAMÓWIEŃ

(online)



168

W TYLU MIASTACH/MIEJSCOWOŚCIACH JEST GEMINI

NASZE FILARY



Pacjent w centrum wszystkich naszych decyzji

- Działamy zawsze z myślą i w trosce o Pacjenta. Zapewniamy cierpliwą opiekę i uważne, profesjonalne doradztwo. Pacjentów obsługujemy kompleksowo i sprawnie, zarówno w aptekach stacjonarnych, jak i na Gemini.pl.
- Każdy Pracownik Gemini działa na korzyść Pacjenta.



Efektywna organizacja wspiera skupienie farmaceutów na pomocy Pacjentom

- Sprawne i efektywne procesy pozwalają Pracownikom Aptek skupić się na opiece nad Pacjentami.



Niskie ceny, zapewnione przez:

- Dużą siłę zakupową, zbudowaną na skali działalności oraz negocjacjach.
- Efektywność operacyjną na każdym poziomie i w każdej części organizacji.



Dostępność leków i innych produktów, zapewniona przez:

- Lokalizacje aptek blisko domu / czas realizacji zamówień w przypadku Gemini.pl.
- Bezkonkurencyjnie szeroki asortyment i poziom zapasów.

Interesariusze



PRACOWNICY



FRANCZYZOBIORCY



PACJENCI

zarówno aptek stacjonarnych,
jak i platformy zdrowia Gemini.pl



LEKARZE, PIELĘGNIARKI

i inne zawody medyczne



DOSTAWCY USŁUG

oraz niezbędnych materiałów



MINISTERSTWO ZDROWIA



PRODUCENCI

oraz Dostawcy produktów,
Hurtownie farmaceutyczne



ORGANY ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

(NFZ, WIF, GIF, GIS, URPL, WM, PIH I PB),



SAMORZĄD ZAWODU FARMACEUTY

(Naczelna Izba Aptekarska,
Okręgowe Izby Aptekarskie)



UCZELNIE WYŻSZE, SZKOŁY POLICEALNE, TOWARZYSTWA NAUKOWE

DBAMY

o stały dialog i komunikację ze wszystkimi naszymi Interesariuszami. Formę oraz częstotliwość komunikacji dobieramy indywidualnie w zależności od potrzeb poszczególnych grup. Są to m.in.:

- Spotkania bezpośrednie, indywidualne oraz grupowe, w tym cykliczne
- Udział w konferencjach i spotkaniach branżowych
- Formalne pisma, komentarze, odniesienia
- Komunikacja mailowa, newslettery
- Intranet
- Badania satysfakcji
- Grupy fokusowe i badania rynku
- Social media
- Briefingi prasowe
- Webinary i szkolenia

Cele na lata

Strategia ESG

Gemini integruje czynniki ESG na poziomie strategicznym, kierując się odpowiedzialnością i przejrzystością w działaniach operacyjnych. Stawiamy na **innowacyjne technologie**, które odpowiadają na potrzeby Pacjentów, **promujemy zdrowy styl życia oraz minimalizujemy wpływ na środowisko**.

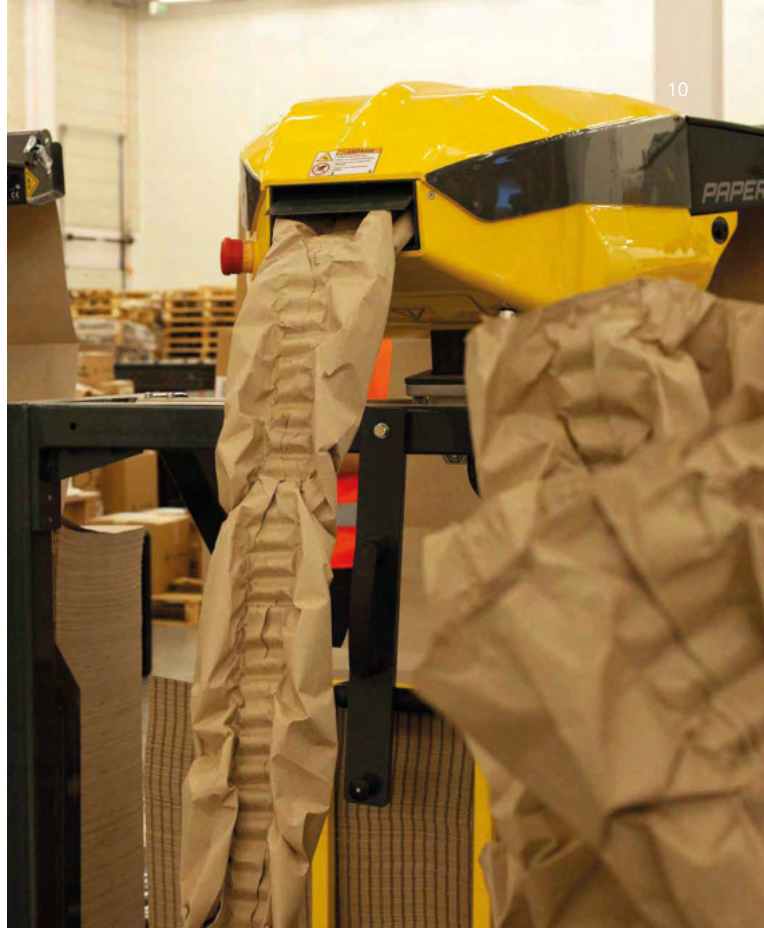
Nasza **Strategia ESG na lata 2023–2030** opiera się na konkretnych filarach i obejmuje **cele krótkoterminowe** do końca 2025 roku oraz **długoterminowe** do końca 2030 roku. Dzięki temu konsekwentnie realizujemy założenia zrównoważonego rozwoju.

Stanowisko dotyczące pracy dzieci, niewolnictwa, ochrony środowiska i korupcji

Gemini w 2023 roku wdrożyło i opublikowało wewnętrznie Stanowisko dotyczące pracy dzieci, niewolnictwa, ochrony środowiska i korupcji.

W Gemini przestrzegamy praw człowieka, praw pracowniczych oraz standardów pracy i jakości obsługi Pacjentów. Popieramy i promujemy wolność zrzeszania się pracowników. Gemini stanowczo i wyraźnie popiera eliminację wszelkich form niewolnictwa, pracy przymusowej, pracy dzieci, a także faktyczne zniesienie pracy młodocianych.

Z kontrahentami stosującymi tego rodzaju praktyki Gemini nie nawiązuje lub nie kontynuuje współpracy. Gemini nie bierze udziału w przedsięwzięciach, które przynosiłyby szkodę dobrom osobistym człowieka, w szczególności jego godności, czci oraz prywatności.



Gemini zapewnia równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia. Dla Gemini najważniejszy jest człowiek, dlatego tak istotne znaczenie w codziennym funkcjonowaniu i prowadzeniu działalności ma etyka biznesowa, która na stałe wpisana jest w strategię i codzienną pracę.

Gemini bardzo skrupulatnie weryfikuje swoich dostawców, biorąc pod uwagę różnorodne aspekty, które znajdują odzwierciedlenie w wewnętrznych regulacjach dotyczących wyboru dostawców oraz podwykonawców.

Gemini aktywnie dąży do nawiązywania relacji z podmiotami, które podzielają zasady oraz wartości etyczne Gemini, szczególnie w odniesieniu do kwestii związanych z zatrudnieniem oraz środowiskiem naturalnym, a które mogą mieć wpływ na jakość i bezpieczeństwo produktów, które oferowane są naszym Pacjentom.

ŁAD KORPORACYJNY

Zarząd



Roman Pałac

Prezes Zarządu

Roman Pałac jest menadżerem z blisko 20-letnim stażem pracy w przedsiębiorstwach z różnych dziedzin gospodarki. Zanim dołączył do Grupy Gemini jako Prezes Zarządu, pracował m.in. w grupie PZU, firmie doradczej The Boston Consulting Group (BCG) oraz w Banku Światowym. Jako prezes zarządu PZU Życie odpowiadał za rozwój ubezpieczeń na życie, budowę biznesu zdrowotnego oraz obsługę klienta. W BCG Roman Pałac przeprowadził ponad 40 projektów transformacji biznesowej, rozwoju sprzedaży oraz rozwoju strategii dla wiodących polskich i europejskich graczy z sektora finansowego, sprzedaży detalicznej oraz telekomunikacji. Roman Pałac ukończył Szkołę Główną Handlową w Warszawie oraz uzyskał dyplom MBA w London Business School.

Grzegorz Sadowski

Członek Zarządu

Grzegorz Sadowski posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w obszarze finansów, budowane w zróżnicowanych sektorach (Big4, FMCG, Private Equity). Karierę rozpoczął w PricewaterhouseCoopers jako konsultant w działach audytu i doradztwa podatkowego (sektor finansowy, min.: Pekao SA, PKO TFI, PZU, WBK, Bank Zachodni). Następnie objął funkcję Menadżera Działu Finansowego w Avon Polska, a potem w Ferrero Polska, nadzorując część komercyjną oraz produkcję w regionie CEE. Dodatkowo, w tym okresie brał udział w implementacji systemów Navision, SAP oraz usprawnianiu systemów IT. Kolejnym ważnym krokiem w jego ścieżce zawodowej było objęcie funkcji Wiceprezesa oraz Dyrektora Finansowego w spółce Agros Nova, w której odpowiedzialny był za zarządzanie funkcjami finansowymi i operacyjnymi spółki, a także za procesy M&A, restrukturyzację i finansowanie akwizycji. W kolejnych latach skoncentrował się na pracy po stronie funduszy inwestycyjnych, ostatnio w Cornerstone Partners, gdzie oprócz pełnienia funkcji Dyrektora Finansowego, odpowiadał także za kontrolę operacyjną spółek portfelowych, restrukturyzację oraz koordynację procesów refinansowania.





Sebastian Trzmiel

Członek Zarządu

Sebastian Trzmiel to menadżer z najdłuższym, blisko piętnastoletnim doświadczeniem w Grupie Gemini, który rozwija firmę od lat. Posiada doświadczenie w zarządzaniu różnorodnymi zespołami w zakresie rozwoju Aptek Gemini, pozyskiwania nowych partnerów biznesowych, opracowywania i realizacji strategii oraz realizacji celów biznesowych. W Gemini pełni funkcję Dyrektora Rozwoju. Kierował i kieruje pracami wielu zespołów w tym m. in. Ekspansji, Franczyzy, Operacyjnym, Marketingu, Kategoryzacji, Oferty produktowej i Opieki Farmaceutycznej. Przed dołączeniem do Gemini współpracował z innymi podmiotami działającymi na rynku aptecznym, pełniąc strategiczne funkcje menadżerskie.

Grzegorz Postolski

Członek Zarządu

Grzegorz Postolski przed dołączeniem do Gemini przez 17 lat był związany z sektorem FMCG, gdzie rozwijał obszar zakupów, sprzedaży, transformacji, strategii i przejęć spółek. Zdobywał swoje doświadczenie zawodowe głównie w sieci Tesco, w której zarządzał działami zakupów w Polsce, a następnie w centrali spółki w Wielkiej Brytanii. Ostatnie 5 lat spędził w grupie Oshee, gdzie z ramienia Członka Zarządu był odpowiedzialny za obszary: komercyjny, zakupów i projektów strategicznych. Do Gemini wniósł przekrojową wiedzę i umiejętność spojrzenia na problemy, zarówno z perspektywy sprzedaży, jak i producenta.





Rada Nadzorcza

Michał Krupiński

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Michał Krupiński jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie, Katolickiego Uniwersytetu w Lowanium oraz Columbia Business School w Nowym Yorku. Z wykształcenia jest ekonomistą, który swoje bogate doświadczenie w obszarze finansów zdobywał w Stanach Zjednoczonych oraz w polskich spółkach z branży finansowej.

David Reis

Członek Rady Nadzorczej

David ukończył Wydział Biznesu i Ekonomii Uniwersytetu w Lozanie w Szwajcarii. Kieruje działaniami inwestycyjnymi Warburg Pincus w zakresie usług informacyjnych i biznesowych, a także przemysłu w całej Europie. Był dyrektorem zarządzającym w dziale bankowości handlowej Goldman Sachs.

Tony L. Housh

Członek Rady Nadzorczej

Od roku 2018 do roku 2022 piastował stanowisko dyrektora spółki Northrop Grumman w Polsce, Europie Centralnej i Regionie Bałtyku. Od lutego 2024 zasiada w Radzie Nadzorczej firmy Gemini Polska; od kwietnia 2024 współpracuje z Radą Atlantycką. Ukończył studia na kierunku Integracja Europejska na Katolickim Uniwersytecie Lowańskim w Belgii.

Siegfried Seewald

Członek Rady Nadzorczej

Siegfried Seewald z Gemini związany od jest 2020 roku. Posiada bogate, ponad 25-cioletnie doświadczenie zawodowe w transakcjach obejmujących szereg międzynarodowych projektów w różnych sektorach biznesowych.

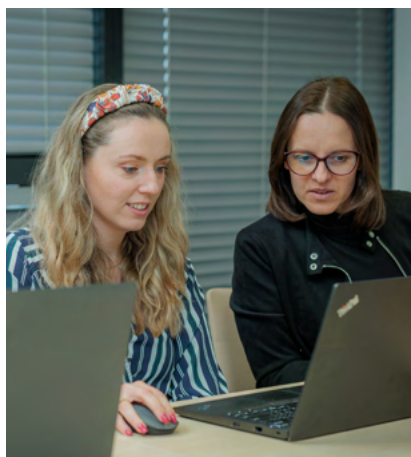
Rianne Schipper

Członek Rady Nadzorczej

Rianne koncentruje się na usługach biznesowych i pomaga w realizacji strategii inwestycyjnej firmy w zakresie usług informacyjnych w Europie. Została uznana przez PE News za jedną z wschodzących gwiazd europejskiego private equity w 2020 roku i aktywnie wspiera działania firmy na rzecz różnorodności.



Ochrona Danych Osobowych



Ochrona Danych Osobowych to jedno z kluczowych zadań Gemini. Działamy tak, aby zapewnić prywatność i bezpieczeństwo Pacjentów, chroniąc ich informacje przed nieautoryzowanym dostępem i wykorzystaniem. Ponadto, przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych jest nie tylko wymogiem etycznym, ale także restrykcyjnym wymogiem prawnym. **Głównym celem Gemini** jest nieustanne podnoszenie poziomu odporności na cyber zagrożenia oraz ochrona informacji, w tym danych osobowych, poprzez wykorzystanie różnorodnych środków technicznych i organizacyjnych. Dążymy do zapewnienia naszej organizacji odpowiedniej ochrony infrastruktury oraz cyberprzestrzeni przetwarzania informacji, co umożliwi efektywne działanie i bezpieczeństwo danych.

Gemini posiada wdrożoną Politykę Ochrony Danych Osobowych (PODO) oraz Regulamin Ochrony Danych. PODO zawiera m.in. sposób przetwarzania danych osobowych przez firmę, prezentuje sposoby ochrony danych osobowych, przedstawia w jaki sposób zgłosić naruszenie przetwarzania danych osobowych. Posiadamy szereg procedur dotyczących technicznych i organizacyjnych środków bezpieczeństwa. Jedną z głównych jest Procedura Zarządzania Incydentami Bezpieczeństwa, opisująca podstawowe zasady i reguły zarządzania incydentami bezpieczeństwa. Zawiera wskazówki dotyczące skutecznego reagowania na incydenty oraz ich wykrywania, analizowania, ustalania priorytetów do obsługi.

Procedura sygnalistów

W Grupie Gemini funkcjonuje Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych, która ma na celu zapewnienie zgodności z przepisami prawa oraz budowanie etycznej kultury pracy. Procedura określa zasady zgłaszania nieprawidłowości, ochrony sygnalistów oraz sposób przyjmowania i rozpatrywania zgłoszeń. Obowiązuje wszystkich pracowników, niezależnie od formy współpracy, a także osoby rekrutujące się do firmy. Dzięki temu Gemini dba o przejrzystość i uczciwość w swojej działalności.

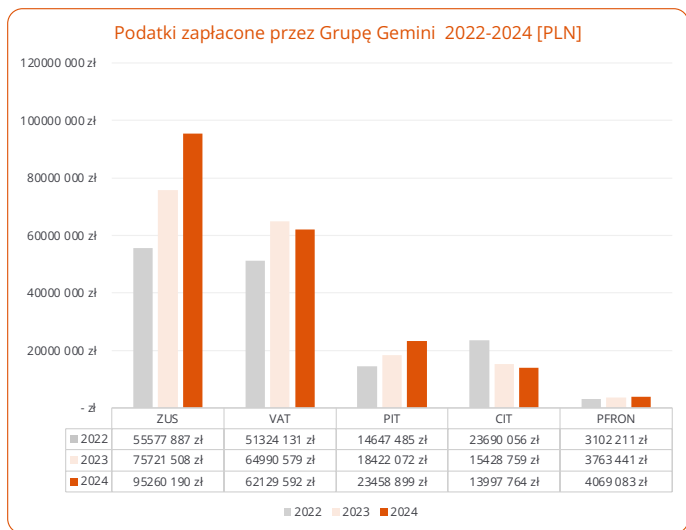


Gemini płaci podatki w Polsce i podaje do publicznej wiadomości ich kwotę.

Transparentność podatkowa

W Grupie Gemini stosowane są wymagane prawem procedury związane z obowiązkami podatkowymi, takie jak procedura informowania o schematach podatkowych czy procedura dotycząca przeciwdziałania praniu pieniędzy. Spółki na bieżąco współpracują z zewnętrznymi doradcami podatkowymi, w szczególności angażując ich do specjalistycznych tematów, takich jak przygotowanie dokumentacji cen transferowych czy ocena obowiązków spółek w przedmiocie informowania o schematach podatkowych.

Podatki zapłacone przez Grupę Gemini w ciągu trzech ostatnich lat (2024, 2023, 2022):



2024 r.

95 260 190 ZŁ

ZUS

23 458 899 ZŁ

PIT

4 069 083 ZŁ

PFRON

13 997 764 ZŁ

CIT

62 129 592 ZŁ

VAT

Zarządzanie ryzykiem

Plan Ciągłości Działania Gemini obejmuje identyfikację i analizę ryzyk ESG, a także regularne aktualizacje w celu zapewnienia skutecznego zarządzania ciągłością działania. Aktualizacje obejmują m.in. zmiany edytorskie w dokumentacji, przegląd składu zespołu odpowiedzialnego za zarządzanie oraz okresowe oceny ryzyka w ramach działań korygujących i zapobiegawczych (CAPA). Ostatnia aktualizacja zespołu została zatwierdzona 15.05.2024 r. a najnowsze działania CAPA uruchomiono 28.11.2024 r.

W ramach dalszego rozwoju planowane jest przeprowadzenie szerszej analizy szans i ryzyk ESG.

Kluczowe ryzyka ESG w naszej działalności E-commerce

Podział na kategorie ESG i ich wpływ na Plan Ciągłości Działania (BCP)

ID	Ryzyko ESG	Wpływ na firmę	Czy mamy strategię BCP?	Działania naprawcze
1.	Brak dostępu do energii, przerwy w dostawach prądu (E)	Przerwy w działaniu systemów IT, magazynów i transportu	TAK	Zasilanie awaryjne (UPS, agregaty), optymalizacja zużycia energii
2.	Ekstremalne warunki pogodowe (powodzie, burze, pożary) (E)	Problemy logistyczne, opóźnienia dostaw	TAK	Alternatywne magazyny, monitoring ryzyk pogodowych
3.	Cyberatak, naruszenie danych Pacjentów (S, G)	Utrata zaufania Pacjentów, potencjalne kary RODO	TAK	Backupy, szyfrowanie, systemy monitoringu cyberbezpieczeństwa, testy penetracyjne
4.	Kryzys zdrowotny (np. nowa pandemia, absencja pracowników) (S)	Brak obsługi operacji magazynowych i logistycznych	TAK	Polityka pracy zdalnej, rotacyjny system pracy, outsourcing awaryjny
5.	Naruszenie przepisów RODO, brak polityki ochrony danych (G)	Możliwe kary finansowe, utrata Pacjentów	TAK	Regularne audyty zgodności, szkolenia pracowników, polityka ochrony danych

PACJENCI – OPIEKA FARMACEUTYCZNA I ZDROWIE

Pacjenci Gemini

Apteka to miejsce w systemie opieki zdrowotnej, z którego każdy Pacjent korzysta najczęściej. Realizując receptę, rozważając suplementację, myśląc o profilaktyce zdrowia – to właśnie w aptece bardzo często spodziewamy się otrzymać wsparcie i sprawdzone, merytoryczne informacje. Niejednokrotnie to farmaceuta jest jedynym pracownikiem medycznym, z którym Pacjent ma do czynienia, szczególnie podczas tzw. samoleczenia. W Gemini dobro Pacjentów zawsze stawiamy na pierwszym miejscu. Nasz wykwalifikowany zespół magistrów farmacji i techników farmaceutycznych odważnie i odpowiedzialnie podchodzi do nowych wyzwań. Jest gotowy na to, by służyć poradą i specjalistyczną wiedzą. Z myślą o zdrowiu i dobrostanie Pacjentów śledzimy światowe i europejskie trendy, uczestniczymy w debacie publicznej i działamy na rzecz wprowadzenia w naszym kraju kompleksowej opieki farmaceutycznej.



Podobnie działamy na platformie zdrowia Gemini.pl, gdzie Pacjenci dokonują wyboru produktów wspierających ich zdrowie. Kluczowe znaczenie ma dla nas czytelność i przejrzystość strony, jej intuicyjna obsługa, a także szczegółowe opisy i wysokiej jakości zdjęcia produktów. Równie istotne są informacje o czasie dostawy oraz rozbudowany Poradnik, który dostarcza użytkownikom wartościowych wskazówek dotyczących dbania o zdrowie.



Opieka farmaceutyczna

Powinna w najbliższym czasie stać się ważnym elementem systemu opieki zdrowotnej. Wiele z usług, które mogłyby być prowadzone w polskich aptekach, odpowiada na zagrożenia i obawy związane m.in. ze starzejącym się społeczeństwem czy utrudnionym dostępem do lekarzy. Zarówno działania profilaktyczne, np. wczesne wykrywanie chorób cywilizacyjnych poprzez działania diagnostyczne, jak i wsparcie w terapii (nowy lek, przeglądy lekowe), to ważne elementy, które mogą mieć znaczący wpływ na funkcjonowanie systemu opieki zdrowotnej w Polsce. Współpraca na linii lekarz–farmaceuta wnosi wiele dobrego w opiekę nad Pacjentami, zapobiega dublowaniu terapii, poprawia adherencję. Skutkować może wyższą skutecznością terapii i mniejszą liczbą hospitalizacji. Dodatkowo, usługi typu „drobne dolegliwości” czy rozszerzony zakres szczepień mogą ułatwić dostęp Pacjentów do profesjonalnego pracownika ochrony zdrowia.

Inicjatywy z obszaru Opieki Farmaceutycznej

Pilotaż antykoncepcji awaryjnej

Pilotaż zaczął się w maju. Dołączyło do niego **140 aptek działających pod marką Gemini**, co stanowi ponad 10% wszystkich aptek w Polsce biorących udział w pilotażu.

Apteki, które nie mają podpisanej umowy na pilotaż również pomagają Pacjentkom potrzebującym antykoncepcji awaryjnej. Łącznie w 2024 roku wystawiliśmy **3 381** recept farmaceutycznych w ramach tej usługi. W roku 2023 było ich 9.

Przeгляд Apteczki

Kolejną usługą, którą realizowaliśmy w aptekach był Przeгляд Apteczki. To szybka konsultacja mająca na celu przejrzanie leków, które Pacjenci posiadają w domowych apteczkach, pod kątem dat ważności oraz właściwego przechowywania.

Dodatkowo farmaceuci zalecali użycie leków nienadających się do stosowania oraz odpowiadali na pytania Pacjentów, związane z przyniesionymi preparatami i ich interakcją z innymi lekami.

Dni diagnostyczne w aptekach

W 2024 roku odwiedziliśmy 11 aptek, gdzie przeprowadziliśmy testy diagnostyczne ciśnienia krwi, cholesterolu i glukozy oraz edukowaliśmy Pacjentów na temat prawidłowych technik pomiaru, interpretacji wyników oraz znaczenia zdrowego stylu życia.

Szczepienia

W 2024 roku wykonaliśmy łącznie ponad **45 tys. szczepień**. Obecnie szczepienia prowadzi **155 aptek**, a uprawnienia do ich wykonywania posiada **515 farmaceutów**. Oprócz szczepień przeciw COVID-19 i grypie, oferujemy także szczepienia przeciw pneumokokom, krztuścowi oraz półpaścowi.



Biuletyn Działu Opieki

Nasza inicjatywa komunikacyjna – **wewnętrzny, cykliczny Biuletyn Działu Opieki** – to przestrzeń, w której dzielimy się wiedzą i najlepszymi praktykami. Tworzony przez farmaceutów i redagowany przez Dział Opieki, dostarcza aktualnych informacji, inspiruje do dalszego rozwoju i pomaga podnosić standardy obsługi Pacjentów.

Pokoje opieki farmaceutycznej

Przeeglądy lekowe, porady farmaceutów czy szczepienia nie mogłyby odbywać się w odpowiednich warunkach bez pokoi opieki farmaceutycznej (POF).

W aptekach marki Gemini Pacjenci mają dostęp do profesjonalnego wsparcia farmaceuty w specjalnie przygotowanym, komfortowym pomieszczeniu, które zapewnia prywatność i swobodę rozmowy.

Pokoje opieki farmaceutycznej umożliwiają budowanie długofalowej relacji między Pacjentem a farmaceutą, co realnie wpływa na skuteczność terapii. Dzięki nim rośnie również świadomość roli farmaceutów w systemie ochrony zdrowia.

W pokoju opieki farmaceutycznej można:

- zaszczepić się,
- dokonać przeglądu apteczki,
- zmierzyć ciśnienie,
- nauczyć się obsługi ciśnieniomierza, inhalatora i innych sprzętów medycznych,
- uzyskać instruktaż dotyczący prawidłowego podawania leków,
- skorzystać z porady farmaceutycznej.

Badania konsumenckie

Zależy nam na spełnianiu potrzeb i oczekiwań naszych Pacjentów, dlatego na początku 2024 roku przeprowadziliśmy badania „Zakupy Health & Beauty”.

Było to badanie penetracji zakupów we wskazanej kategorii, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online, a także identyfikacja miejsc zakupu i charakterystyki grup docelowych.

Celem badania było udoskonalenie platformy zdrowia Gemini.pl.

Dni profilaktyki z farmaceutą

W Gemini funkcjonuje dedykowany Dział Opieki Farmaceutycznej, który na co dzień pracuje nad tym, aby otaczać Pacjentów jeszcze lepszą opieką.

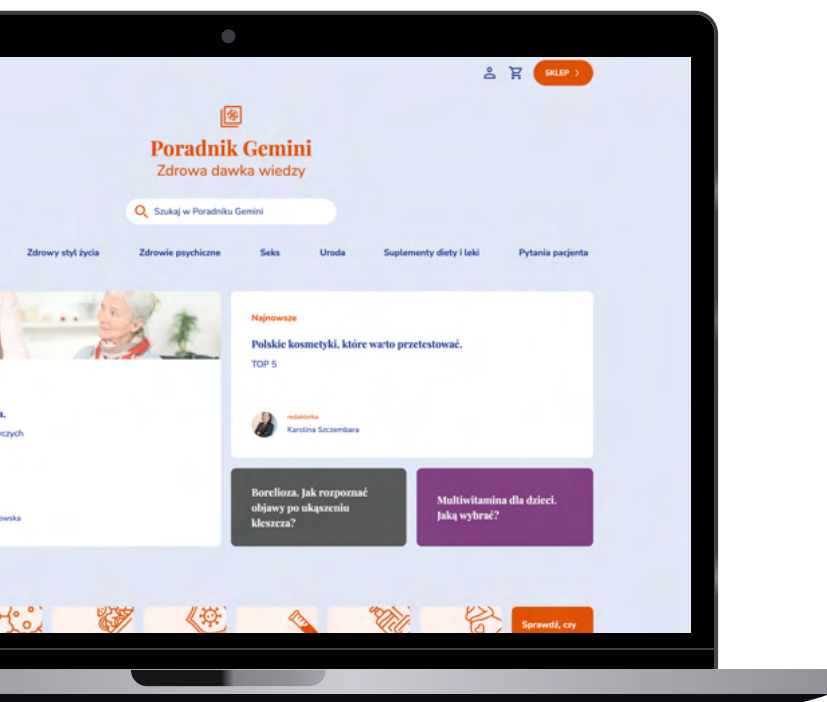
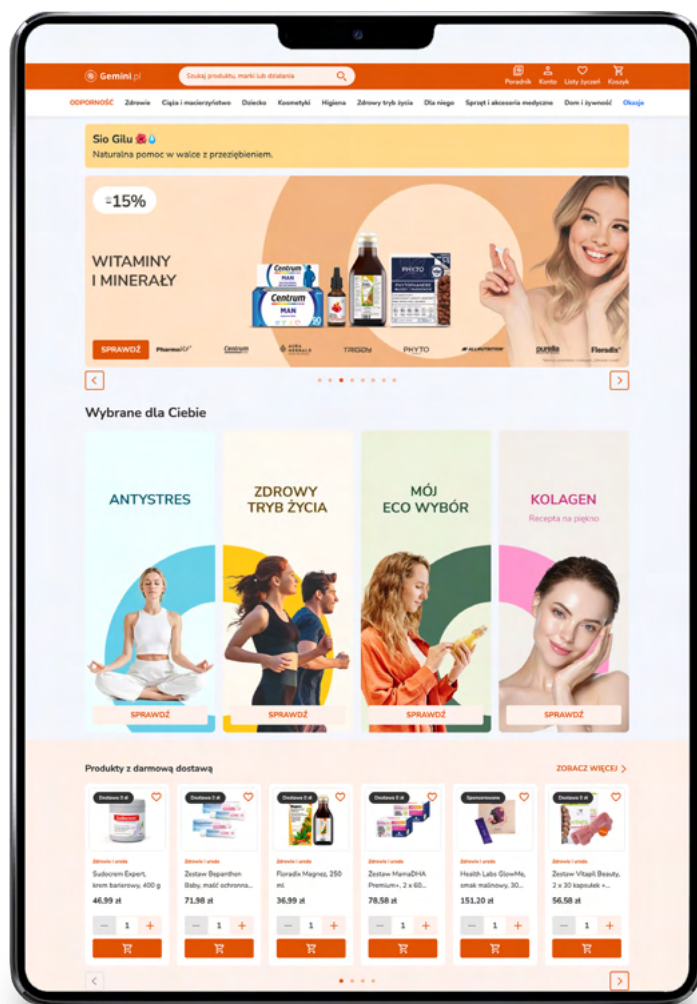
Dział ten realizował w roku 2024 szereg działań mających na celu szeroko pojętą opiekę nad Pacjentem apteki stacjonarnej. Jednym z kluczowych projektów były Dni profilaktyki z farmaceutą, podczas których Pacjenci mogli skorzystać z bezpłatnych usług farmaceutycznych, zwiększających świadomość zdrowotną oraz poprawiających jakość terapii.

Wydarzenia te miały na celu nie tylko edukację, ale także realne wsparcie w zakresie profilaktyki i monitorowania stanu zdrowia.

Twoja Platforma Zdrowia

Gemini.pl – Twoja Platforma Zdrowia to miejsce stworzone z myślą o zdrowiu. Szeroki i zróżnicowany asortyment, obejmujący leki, suplementy, sprzęt medyczny, kosmetyki i dermokosmetyki oraz produkty i akcesoria dla dzieci, pozwala kompleksowo zadbać o dobrostan i zdrowie całej rodziny. W jednym miejscu, każdego dnia i przez całą dobę zespół Gemini.pl pomaga troszczyć się o najwyższą wartość, jaką jest zdrowie.

W działaniach komunikacyjnych nakierowanych na wsparcie sprzedaży, oprócz treści informacyjnych w zakresie promocyjnych akcji cenowych i atrakcyjnych ofert produktowych, Gemini.pl kładzie bardzo silny nacisk na warstwę edukacyjną dotyczącą dbałości o szeroko rozumiane zdrowie. Kanały komunikacji w postaci zarówno samego serwisu online, jak i newslettera oraz social mediów są strategicznie nakierowane na prezentowanie treści eksperckich. Tworzymy treści o wysokich wartościach merytorycznych przy jednoczesnym zachowaniu atrakcyjnej formy prezentacji w warstwie graficzno-estetycznej oraz wsparte nowoczesnymi narzędziami takimi jak live'y, ankiety, checklisty.



Poradnik Gemini

Misją Poradnika Gemini jest szeroka edukacja, która w dużej mierze obejmuje także profilaktykę zdrowotną. Tworząc artykuły, eksperci opierają się na najnowszych zaleceniach i bazują jedynie na rzetelnych źródłach naukowych. Pacjenci szukają u nas wiedzy na temat profilaktyki chorób cywilizacyjnych, m.in. nadciśnienia tętniczego, chorób sercowo-naczyniowych, cukrzycy czy otyłości.





Zapytaj Farmaceutę

W Gemini wiemy jak ważne są fachowe porady, dlatego na Gemini.pl stworzyliśmy możliwość zadania pytania farmaceutom bezpośrednio. Dzięki zakładce „Zapytaj Farmaceutę” można uzyskać odpowiedzi na pytania dotyczące stosowanych leków, doboru odpowiedników, a także ewentualnych interakcji.

Farmaceuci pomagają również w doborze produktów na konkretne dolegliwości. Co ważne, usługa ta nie ma na celu promowania produktów, marek czy zachęcania do zakupów produktów z oferty Gemini.pl.

Podczas porad, farmaceuci kierują się przede wszystkim dobrem Pacjenta i zdrowiem jako najwyższą wartością. W 2024 r. farmaceuci udzielili ponad 2 900 porad.

Biuro Obsługi Klienta

Szczególną rolę w dbałości o jakość usług i oferty Gemini.pl pełni Biuro Obsługi Klienta, które oprócz standardowych funkcji związanych z obsługą Klienta, zapewnia stały przepływ informacji pomiędzy użytkownikiem a wszystkimi działami organizacji oraz prowadzi badania satysfakcji w postaci ankiet NPS. W obszarze Biura Obsługi Klienta znajduje się dział reklamacji, odpowiadający za szybkie i skuteczne rozpatrywanie reklamacji w oparciu o Ustawę o prawach konsumenta. Reklamacje są rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną Instrukcją, skonstruowaną w taki sposób, aby jak najlepiej zabezpieczać prawa Klientów. Wychodząc naprzeciw komfortowi użytkowników, Biuro Obsługi Klienta realizuje również obsługę reklamacji związanych z dostawami przesyłek przez firmy kurierskie, skracając tym samym ścieżkę ich rozpatrywania.



W celu bezpiecznego transportu i zniwelowania potencjalnych zagrożeń związanych z transportem produktów, ale także z troską o środowisko naturalne i ekologię, paczki Gemini.pl są starannie zabezpieczone przy użyciu wypełniaczy z recyklingu i pakowane w specjalnie dopasowane do indywidualnego zamówienia kartony.



Zielarski Gemini

DERMOKOSMETYKI – ZIOŁA – SUPLEMENTY DIETY – ZDROWA ŻYWNOŚĆ

Punkt Odbioru Zamówień Internetowych

Sklep zielarski i punkt odbioru paczek

W 2024 roku wprowadziliśmy nowy projekt, który łączy promocję zdrowego stylu życia z udogodnieniami zakupowymi dla naszych Pacjentów. W ramach strategii zrównoważonego rozwoju otworzyliśmy pierwszy Sklep Zielarski Gemini wraz z punktem odbioru paczek (POP) w Gdańsku przy ulicy Trzy Lipy.



Sklep zielarski to odpowiedź na rosnące zainteresowanie naturalnymi produktami i ekologicznymi rozwiązaniami w codziennej pielęgnacji zdrowia. Oferujemy szeroki wybór ziół, suplementów diety, kosmetyków naturalnych oraz zdrowej żywności, co wpisuje się w podejście Gemini do wspierania świadomych wyborów konsumenckich.

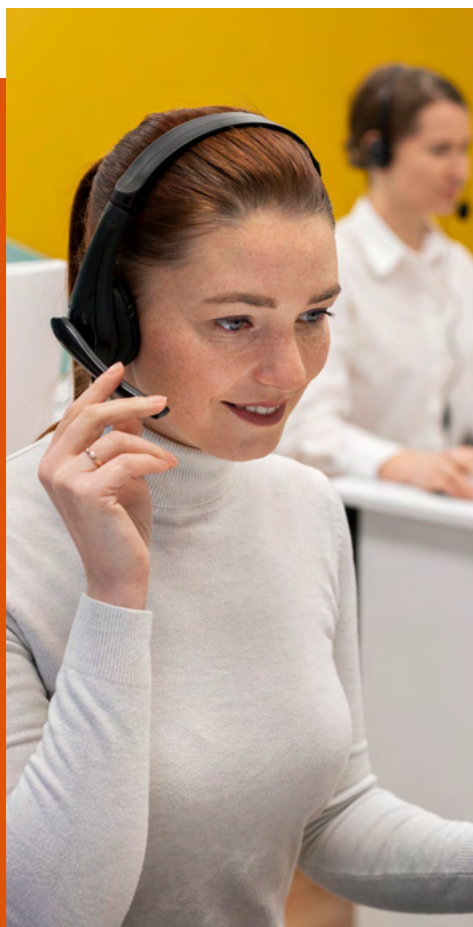
Integralną częścią projektu jest punkt odbioru paczek, który umożliwia wygodne odbieranie zamówień z Gemini.pl złożonych przez stronę internetową oraz aplikację mobilną. To rozwiązanie nie tylko zwiększa dostępność oferowanych produktów, ale także przyczynia się do ograniczenia emisji CO₂, zmniejszając liczbę indywidualnych dostaw do Pacjentów.

Uruchomienie tego projektu to dopiero początek naszej długoterminowej strategii rozwoju sieci sklepów zielarskich i punktów odbioru paczek. W kolejnych latach planujemy ekspansję na inne miasta, aby zapewnić jeszcze szerszy dostęp do naturalnych produktów i wygodnych form zakupów. Naszym celem jest budowanie świadomości ekologicznej oraz rozwój zrównoważonych rozwiązań logistycznych, które wspierają zarówno Pacjentów, jak i środowisko.

Projekt ten stanowi ważny krok ponieważ, łączy troskę o zdrowie, komfort zakupów oraz odpowiedzialność ekologiczną.

Projekt eFarmaceuta – innowacyjne wsparcie dla aptek i Pacjentów

Pod koniec 2024 roku uruchomiliśmy innowacyjny projekt eFarmaceuta, który stanowi wsparcie dla aptek stacjonarnych w zakresie obsługi telefonicznej Pacjentów. Inicjatywa ta jest odpowiedzią na rosnące wyzwania kadrowe w sektorze farmaceutycznym oraz na potrzeby Pacjentów, którzy oczekują szybkiego dostępu do informacji i profesjonalnego doradztwa. Głównym celem projektu jest odciążenie personelu aptecznego z obowiązku odbierania połączeń telefonicznych, co pozwala skoncentrować się na obsłudze Pacjentów obecnych w aptece. Dzięki temu apteki poprawiają jakość świadczonych usług, a Pacjenci mogą liczyć na szybkie i kompetentne wsparcie.



Projekt działa na zasadzie infolinii obsługiwanej przez wykwalifikowany zespół magistrów farmacji i techników farmaceutycznych. Połączenia kierowane na numer apteki są automatycznie przekierowywane do systemu, który w pierwszej kolejności informuje Pacjenta o aptece i jej godzinach otwarcia, a następnie umożliwia wybór tematu rozmowy.

Pacjent ma możliwość połączenia się bezpośrednio z personelem apteki lub skorzystania z pomocy zespołu eFarmaceuty, który może udzielić informacji na temat realizacji recept, dostępności i cen leków, a także sprawdzić dostępność leków w innych aptekach i złożyć rezerwację na produkty w aptece, dzięki integracji z systemem ReceptaGemini.

To kompleksowe podejście pozwala na obsługę niemal wszystkich zagadnień związanych z funkcjonowaniem apteki, co czyni eFarmaceutę rozwiązaniem wyróżniającym się na tle konkurencji.

Pilotaż projektu rozpoczął się 27 listopada 2024 roku, obejmując cztery apteki. Projekt eFarmaceuta wpisuje się w strategię poprawy dostępności usług farmaceutycznych oraz zrównoważonego zarządzania zasobami kadrowymi w aptekach. Jego wdrożenie przynosi wymierne korzyści zarówno Pacjentom, jak i aptekom – zwiększa jakość obsługi, zapewnia Pacjentom wygodny dostęp do informacji oraz pozwala farmaceutom skupić się na kluczowych zadaniach.

Dodatkowo, inicjatywa otwiera nowe ścieżki rozwoju zawodowego dla magistrów farmacji i techników farmaceutycznych, tworząc dla nich atrakcyjne możliwości zawodowe. W przyszłości planujemy dalszy rozwój projektu, rozszerzając jego zasięg na kolejne placówki i poszerzając zakres świadczonych usług, co pozwoli jeszcze lepiej odpowiadać na rosnące potrzeby rynku farmaceutycznego.

ROZWÓJ MARKI WŁASNEJ

LABORATORIA GEMINI - to marka apteczna oferująca różnorodne produkty tj. suplementy diety, wyroby medyczne, repelenty, żywność oraz kosmetyki. Charakteryzuje się dbałością o jakość i skuteczność swoich produktów, odpowiednich dla różnych grup wiekowych - od dzieci po seniorów.

KLUCZOWE ZAŁOŻENIA MARKI

WYSOKA JAKOŚĆ

Kontrola nad procesem powstawania.

OPTYMALNY SKŁAD

Naturalne komponenty, tylko niezbędne i przemyślane składniki.



SIŁA EKSPERTÓW

Wspierana przez Farmaceutów.

MARKA DLA CAŁEJ RODZINY

Szeroka gama produktów.

Tworząc własną linię produktową, kładziemy szczególny nacisk na:

- **Przeprowadzenie badań** przed wprowadzeniem na rynek, dbamy o jakość składników i ich odpowiednie połączenie oraz wykorzystanie optymalnych rozwiązań surowcowych.
- **Odpowiednie znakowanie produktów**, na opakowaniu poprzez wyczerpujące i rzetelne informacje o składzie, działaniu i potencjalnych przeciwwskazaniach do stosowania poszczególnych produktów.

Rozszerzenie Produktowe w 2024 roku

W 2024 roku marka LABORATORIA GEMINI osiągnęła imponujący sukces, wprowadzając aż **90 nowych produktów** do Aptek. Był to bardzo owocny i pracowity czas, świadczący o dynamicznym rozwoju marki oraz zaangażowaniu w dostarczanie wysokiej jakości rozwiązań dla naszych pacjentów. Nowa oferta poszerzyła się o asortyment w kluczowych kategoriach tj, umożliwiając jeszcze lepsze dopasowanie do potrzeb różnych grup wiekowych i zdrowotnych. Każdy z wprowadzonych elementów został starannie zaprojektowany, by spełniać najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa oraz skuteczności.



**SIŁA EKSPERTÓW,
MARKA APTEKI**

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

– ODPOWIEDZIALNOŚĆ I PARTNERSTWO

Zaangażowanie społeczne

Działania na rzecz społeczeństwa od zawsze były jednym z głównych elementów funkcjonowania Gemini Polska. Nasze zaangażowanie kierujemy zarówno do Pacjentów jak i społeczności lokalnych. Z uwagi na charakter działalności oraz naszą misję, z oczywistych względów najchętniej angażujemy się społecznie w obszarze zdrowia.

Prośby wsparcia różnych inicjatyw/potrzeb, które trafiają do działu komunikacji, są weryfikowane pod kątem:

Profilu działalności

Statusu prawnego

Zgody Zarządu

Możliwości budżetowych



Zgodnie z zapisami w Księgach łączna **kwota przekazanych darowizn w 2024 roku to 122 300 PLN.**



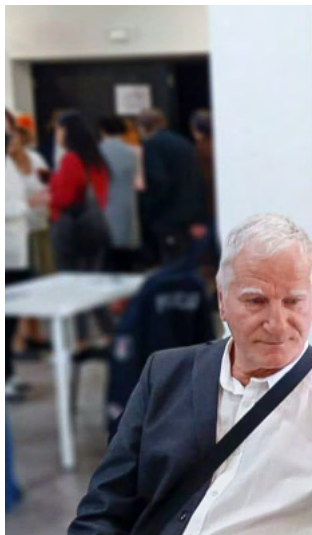
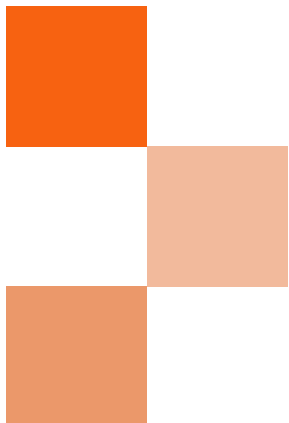
Misją i podstawowym celem Fundacji jest aktywne podejmowanie działań promujących model opieki zdrowotnej, który stawia Pacjenta w centrum systemu ochrony zdrowia. Podczas całego 2024 roku Fundacja kładła nacisk na to, by pokazać, że realną i łatwo dostępną pomocą jest powszechna opieka farmaceutyczna, a sami farmaceuci to aktywni współtwórcy terapii.

Fundacja

Rok 2024 był piątym rokiem działalności Fundacji na Rzecz Pacjentów - Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi, która działa w obszarze szerokiej edukacji Pacjentów w zakresie opieki farmaceutycznej i roli farmaceuty w procesie terapii. Fundacja swoim obszarem działania obejmuje teren całego kraju.



W 2024 roku Fundacja włączyła się w takie akcje jak:



Działania na rzecz Pacjentów w wieku senioralnym



9 czerwca 2024 r.

Dni Skawiny, stoisko dla osób w wieku senioralnym z pomiarem ciśnienia.



16 czerwca 2024 r.

Kącik dla seniora podczas pikniku rodzinnego w Ryczówku (woj. małopolskie).



7 listopada 2024 r.

Dzień Seniora w Wałczu. Podczas wydarzenia eksperci Fundacji mierzyli ciśnienie, poziom glukozy we krwi oraz edukowali Pacjentów.



10 listopada 2024 r.

Senioralia w Myślenicach. Podczas wydarzenia eksperci Fundacji mierzyli ciśnienie oraz edukowali Pacjentów i wręczali im materiały o dbaniu o własne zdrowie.





Działania na rzecz dzieci



2 czerwca 2024 r.

Dni Dąbrowy Górniczej połączone z obchodami Dnia Dziecka.

[Relacja z wydarzenia](#)



8 czerwca 2024 r.

Udział w Pikniku Rodzinnym przy Szkole Podstawowej nr 5 z okazji Dnia Patrona, Jana Matejki.

[Relacja z wydarzenia](#)



6-7 lipca 2024 r.

Spotkania z Pacjentami na Pikniku Lotniczym w Nowym Targu.

[Relacja z wydarzenia](#)



19 grudnia 2024 r.

Spotkanie integracyjno-edukacyjne (z okazji Świąt Bożego Narodzenia) w Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej "Dom na Jagiellońskiej" przy ul. Jagiellońskiej 47C w Warszawie.



Działania na rzecz promowania honorowego krwiodawstwa

W 2024 roku Fundacja podjęła współpracę z Klubem Honorowych Krwiodawców Legion. Organizacja ta popularyzuje honorowe krwiodawstwo i organizuje akcje z nim związane.

Prowadzi spotkania edukacyjne w szkołach i przedszkolach, aby od najmłodszych lat krzewić ideę honorowego krwiodawstwa. Honorowe krwiodawstwo jest zarówno wspaniałą ideą jak i niezastąpioną metodą wspierania leczenia, a niejednokrotnie jedyną formą ratowania życia.



Człowiek jest niezastąpionym źródłem tego życiodajnego leku.

Fundacja w ramach współpracy zorganizowała punkt konsultacyjny z farmaceutą, w którym krwiodawcy mogli zmierzyć ciśnienie, poziom glukozy i cholesterolu z krwi włośniczkowej, a w przypadku negatywnej kwalifikacji do oddania krwi porozmawiać na temat jak zadbać o swoje zdrowie i parametry organizmu. Wszystko to odbyło się w dniu 7 listopada w RCKiK w Olsztynie z okazji akcji honorowego krwiodawstwa w hołdzie Powstańcom Listopadowym.

Działalność edukacyjno- stażowa



**VADEMECUM
TECHNIKA**

start 14 listopada

**Gemini
Polska**

<p>1 Inhalatory i leki do nebulizacji</p> <p>Data i godzina 14 listopada godzina 18.00 16 listopada godzina 10.00</p> <p>Prowadząca Monika Kit</p>	<p>2 Wsparcie stawów</p> <p>Data i godzina 21 listopada godzina 18.00 23 listopada godzina 10.00</p> <p>Prowadząca Maryla Wodzik</p>
<p>3 Migrena i ból głowy</p> <p>Data i godzina 28 listopada godzina 18.00 30 listopada godzina 10.00</p> <p>Prowadząca Małgorzata Zielonka</p>	<p>4 Pacjent z problemem stomatologicznym</p> <p>Data i godzina 5 grudnia godzina 18.00 7 grudnia godzina 10.00</p> <p>Prowadzący Jakub Kurek</p>

Data i godzina
5 grudnia 18:00
7 grudnia 10:00

Miejsce- Microsoft Teams

Nie przegap okazji zdobycia wiedzy potwierdzonej certyfikatem!

Zaloguj się przy pomocy otrzymanego



Vademecum Technika

Vademecum Technika to projekt realizowany przez Gemini Polska we współpracy ze szkołami policealnymi kształcącymi przyszłych techników farmaceutycznych.

Jest to seria webinarów prowadzonych przez ekspertów Gemini, oferujących solidną dawkę wiedzy teoretycznej i praktycznej. Uczestnicy mają możliwość zadawania pytań na żywo, wymiany spostrzeżeń oraz dzielenia się doświadczeniami. Każde spotkanie trwa około 2 godziny, a osoby biorące udział we wszystkich webinarach danej edycji mogą uzyskać Certyfikat ukończenia Vademecum.

Udział w spotkaniach jest całkowicie bezpłatny.

Tematy zostały opracowane przez 4 prelegentów, doświadczonych techników farmaceutycznych pracujących w aptekach pod marką Gemini. **W edycji jesiennej 2024 wzięło udział 18 szkół policealnych z całej Polski.** Szkoły wraz z zaproszeniem otrzymały pakiet materiałów marketingowych (w formie PDF) do zwiększenia widoczności wydarzenia w mediach społecznościowych.



Polskie Towarzystwo Studentów Farmacji

Aktywnie współpracujemy z Polskim Towarzystwem Studentów Farmacji (PTSF), wspierając rozwój przyszłych farmaceutów. Organizujemy spotkania, warsztaty i prelekcje, dzieląc się wiedzą i inspirując młode talenty. Gościliśmy Zarząd PTSF w naszej centrali oraz uczestniczymy w wydarzeniach, takich jak „Catch the Skills” czy OKOF. Promujemy programy stażowe na uczelniach i organizujemy wycieczki do aptek pod marką Gemini. Tworzymy przestrzeń do dialogu i wymiany doświadczeń, pomagając studentom zdobywać kluczowe kompetencje zawodowe.





Akademia Stażysty – rozwój przyszłych farmaceutów

Akademia Stażysty to półroczny program szkoleniowy, wspierający młodych farmaceutów w zdobywaniu praktycznych kompetencji. Uczestnicy biorą udział w comiesięcznych webinarach prowadzonych przez ekspertów, obejmujących m.in. komunikację z Pacjentem, terapię leczniczą i obsługę oprogramowania aptecznego.

Program oferuje także spotkania stacjonarne w aptekach pod marką Gemini oraz wizytę w centrali firmy w Gdańsku, obejmującą zwiedzanie centrum logistycznego i warsztaty. Akademia zapewnia kompleksowe wsparcie, rozwój umiejętności praktycznych i dostęp do nowoczesnych narzędzi edukacyjnych, przygotowując uczestników do pracy w aptece.



Fundacja Inspirujące Przykłady

Z Fundacją Inspirujące Przykłady współdziałamy już od 2023 r. W ramach naszej współpracy zrealizowaliśmy warsztaty dla Fundacji Inspirujące Przykłady, wspierając młodych ludzi w podejmowaniu decyzji zawodowych. Uczniowie poznali zasady przedsiębiorczości i funkcjonowanie rynku pracy.

Wizyta w Centrum Logistycznym umożliwiła im zapoznanie się z pracą w zautomatyzowanym magazynie i działem Utrzymania Ruchu. W Centrali natomiast zgłębili wiedzę na temat pracy i roli farmaceutów w aptece, poznali proces tworzenia leków oraz etapy powstawania produktów Marki Własnej. Warsztaty poszerzyły horyzonty uczestników i zainspirowały ich do dalszego rozwoju oraz eksplorowania różnych ścieżek kariery.



Współpraca z uczelniami

Jako Gemini Polska uczestniczymy w różnego rodzaju wydarzeniach organizowanych przez uczelnie medyczne w całej Polsce. Podczas tych wydarzeń naszym głównym celem jest nawiązanie kontaktu z przyszłymi farmaceutami. Przedstawiamy im możliwości rozwoju i ścieżkę kariery w aptekach pod marką Gemini. Zachęcamy do odbycia u nas sześciomiesięcznego stażu, podczas którego nabędą praktycznych umiejętności niezbędnych w pracy farmaceuty. **Współpracujemy z uczelniami medycznymi m.in. z Gdańska, Szczecina, Lublina, Warszawy, Bydgoszczy oraz Wrocławia.**

Wykorzystujemy każdą okazję do spotkań ze studentami, np. **Mikołajkowy Jarmark Medyczny 2024** - praca i praktyki oraz **Piknik w Collegium Medicum w Bydgoszczy**. Byliśmy również na wydarzeniu organizowanym przez **Biuro Karier Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego – JustPharm**. Prowadzimy spotkania informacyjne na temat możliwości i warunków odbywania 6-miesięcznego stażu przez studentów po V roku farmacji organizowanych przez **Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie**.



Z chęcią organizujemy wizyty studentów w aptekach pod marką Gemini.

Bardzo często jest to ich pierwszy kontakt z apteką od środka. Podczas tych odwiedzin opowiadamy m.in.:

- O nowych usługach jakie są dostępne aktualnie w aptekach pod marką Gemini (szczepienia, pilotaż w zakresie zdrowia reprodukcyjnego).
- Opowiadamy o nowoczesnej recepturze, którą wykonujemy.
- Wprowadzamy studentów w tajniki zarządzania apteką pod względem ekonomicznym, marketingowym oraz personalnym.
- Opowiadamy o naszych filarach, którymi kierujemy się w codziennej pracy: przedsiębiorczość, współpraca i zaufanie.



Działalność pomocowa



Dzień Profilaktyki Zdrowia

W maju, we współpracy z Fundacją Gemini i Opieką Farmaceutyczną, zorganizowaliśmy badania profilaktyczne dla Pracowników. Można było zmierzyć ciśnienie krwi, poziom glukozy, cholesterolu oraz sprawdzić BMI i wiek metaboliczny. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem i było okazją do rozmów o zdrowiu.



Różowy Październik

Podczas Miesiąca Profilaktyki Raka Piersi zorganizowaliśmy warsztaty dla kobiet Gemini. Uczestniczki uczyły się samobadania piersi, wymieniały doświadczenia i symbolicznie wsparły akcję, zakładając różowe elementy garderoby.



Kręcimy kilometry dla Gdańska

We wrześniu wzięliśmy udział w miejskiej kampanii rowerowej, pokonując łącznie 13 266,7 km i redukując emisję CO₂ o 1,8 tony. Najlepszy wynik osiągnęła Emilia z centrali – 1 788 km!



Dzień Hawajski

Aby dodać lata do biurowej codzienności, zorganizowaliśmy hawajski dzień z tropikalnym wystrojem, owocami, konkursami i quizami o wakacyjnych tradycjach.



Kiermasz dla Franka

Zorganizowaliśmy zbiórkę na leczenie syna naszego Pracownika, zbierając 2 055 zł ze sprzedaży kosmetyków, suplementów i domowych wypieków.

Wsparcie dla Powodzian na Śląsku (wrzesień 2024)

We wrześniu 2024 roku Śląsk dotknęła powódź. Jako #ludzieGemini podjęliśmy szybkie działania pomocowe, obejmujące:

- Sztab kryzysowy – koordynacja wsparcia dla poszkodowanych pracowników i mieszkańców.
- Zbiórka finansowa – środki na pomoc pracownikom, podwojone przez Zarząd.
- Wsparcie rzeczowe – 21 paczek z artykułami higienicznymi i lekami dla potrzebujących, przekazanych do Centrum Zarządzania Kryzysowego w Ząbkowicach Śląskich.



Akcje Świąteczne – pomoc dla Afrodyty

Zorganizowaliśmy akcję na rzecz naszej koleżanki Afrodyty, samotnej matki walczącej z nowotworem. W ramach wsparcia odbyły się:

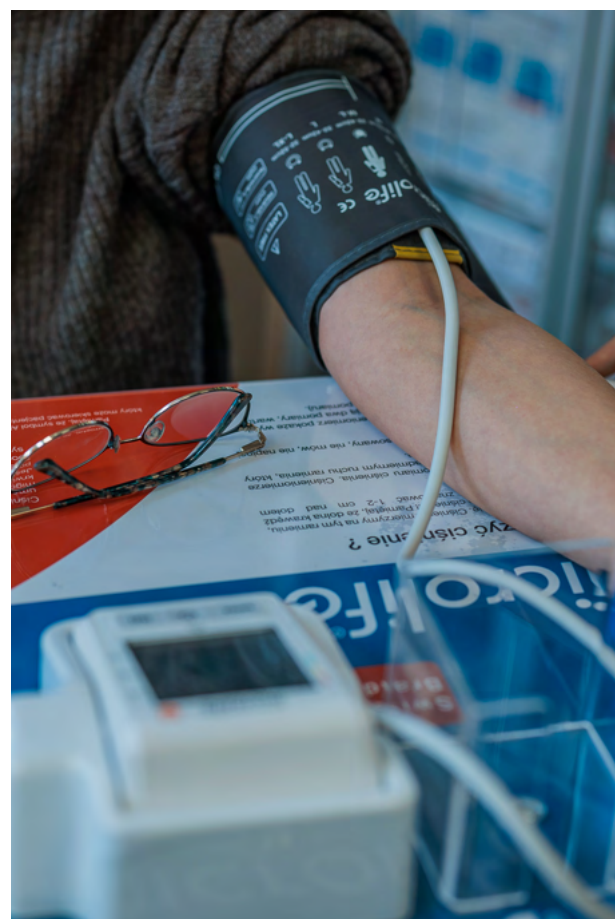
- Kiermasz i licytacje online – dochód 12 tys. zł, podwojony przez firmę do 24 tys. zł.
- Zaangażowanie całej firmy – pracownicy z całej Polski aktywnie uczestniczyli w akcji.



Partnerstwo z Festiwalem Holistika

Wsparliśmy Festiwal Holistika w Sopocie, promujący zdrowy styl życia. Zorganizowaliśmy stoisko Opieki Farmaceutycznej, oferując badania profilaktyczne (pomiar ciśnienia krwi, cukru, cholesterolu i BMI).

 [Strona fundacji](#)



PRACOWNICY – KULTURA ORGANIZACYJNA I ROZWÓJ

Gemini to przede wszystkim ludzie – to ich wiedza, zaangażowanie i pasja napędzają rozwój firmy. Nasi pracownicy i współpracownicy tworzą zespół ekspertów, którzy każdego dnia dbają o najwyższe standardy obsługi Pacjentów i przestrzeganie regulacji branżowych. Dzięki ich kompetencjom i profesjonalizmowi Gemini nieustannie się rozwija, wpływając na kształt całej branży farmaceutycznej. **To oni kształtują kulturę organizacyjną, dbając o bezpieczeństwo Pacjentów i rozwój branży.** W Gemini stawiamy na otwartą komunikację, wzajemny szacunek i inspirującą wymianę doświadczeń.

Tworzymy środowisko sprzyjające współpracy, w którym zespoły łączą swoje kompetencje, by wspólnie realizować innowacyjne projekty. Dzięki temu nie tylko rozwijamy firmę, ale także wspieramy ewolucję całego rynku farmaceutycznego. Nasze zespoły specjalistów pracują nad zwiększaniem dostępności usług i poprawą doświadczeń Pacjentów w systemie ochrony zdrowia. To właśnie ich potrzeby wyznaczają kierunek naszych działań i determinują podejmowane inicjatywy. W centrum wszystkiego, co robimy, są Pacjenci – to dla nich i z myślą o nich rozwijamy nasze usługi. To ich potrzeby wyznaczają kierunek naszych działań.



Kobiety stanowią ~90% całkowitej liczby zatrudnionych i 73% kadry zarządzającej. Szczególna uwaga jest przykładana do relacji pomiędzy farmaceutą a Pacjentem, co widać po kadrze placówek działających pod marką Gemini. Średnio w aptekach pod marką zatrudnionych jest **11 osób, a liczba magistrów farmacji zatrudnionych w jednej aptece pod marką Gemini wynosi 4**, co jest wyraźnie wyższe niż średnia rynkowa, wynosząca 1,8.

Rekrutacja

Proces rekrutacyjny w Gemini jest starannie zaplanowany, oparty na transparentności i partnerskim podejściu. Najważniejszą wartością jest szacunek dla kandydatów – rozmowy to okazja do poznania firmy, jej kultury oraz wyzwań związanych z danym stanowiskiem. Dział Personalny czuwa nad profesjonalnym przebiegiem procesu i utrzymaniem wysokich standardów.

Rekrutacje prowadzimy dla trzech obszarów: centrali, logistyki oraz aptek stacjonarnych. Świadomi ryzyka nieodpowiedniego doboru pracowników, stale doskonalimy system selekcji. Kluczowe zasady, którymi się kierujemy, to:



STARANNOŚĆ

dopasowanie kandydata
do stanowiska



RÓWNOŚĆ

jednakowe podejście do wszystkich
aplikujących



PRZEKONANIE

pewność obu stron, że wybór
jest właściwy

Dzięki analizie zakresu obowiązków i kompetencji stworzyliśmy precyzyjne kryteria oceny kandydatów, co pozwala nam podejmować uczciwe i przemyślane decyzje rekrutacyjne.



Rekrutacje wewnętrzne

W Gemini wspieramy rozwój pracowników poprzez transparentny proces rekrutacji wewnętrznych, dostępny dla wszystkich zatrudnionych. Już na etapie onboardingu informujemy o możliwościach zmiany stanowiska w ramach organizacji. Co ważne, każdy pracownik, który zdecyduje się na wewnętrzny awans lub zmianę działu, ma możliwość powrotu do wcześniejszej roli, jeśli nowa ścieżka nie spełni jego oczekiwań.

Dobre praktyki rekrutacyjne

Jesteśmy członkiem **Koalicji na rzecz Przyjaznej Rekrutacji**, promującej wysokie standardy w tym obszarze. Tworzymy pozytywne doświadczenia kandydatów (**Candidate Experience**) – zapraszamy ich na **spotkania rekrutacyjne**, a każdy proces kończymy informacją zwrotną, co buduje długofalowe relacje i zwiększa liczbę ponownych aplikacji.



Onboarding

Proces onboardingu odgrywa kluczową rolę w skutecznym wdrażaniu nowych członków zespołu. Zależy nam na efektywnej adaptacji pracowników we wszystkich obszarach działalności – od aptek, przez logistykę, po biuro wsparcia w centrali. Równie istotne jest budowanie świadomości na temat naszych wartości i kultury organizacyjnej.

Dobrze zaplanowany onboarding sprawia, że nowi pracownicy już od pierwszych dni czują się częścią zespołu.

W szczególności dbamy o to, aby osoby zatrudnione w centrali mogły lepiej zrozumieć specyfikę pracy w aptekach i logistyce. Dlatego proces wdrożeniowy trwa dwa dni, a jego częścią są wizyty w aptekach pod marką Gemini oraz centrum logistycznym, co pozwala na bezpośrednie poznanie tych obszarów działalności.

Kluczowe szkolenia onboardingowe:



Misja, wizja, historia, kultura organizacyjna i wartości

Wprowadzamy pracowników w fundamenty naszej firmy, podkreślając, skąd się wywodzimy, na jakich wartościach bazujemy i jaka jest nasza misja.



Zgodność z regulacjami

Zapoznajemy z obowiązującymi przepisami, regulacjami branżowymi oraz politykami dotyczącymi bezpieczeństwa pracowników.



Integracja z zespołem

Prezentujemy działalność poszczególnych obszarów firmy, ułatwiając nawiązywanie współpracy między zespołami.

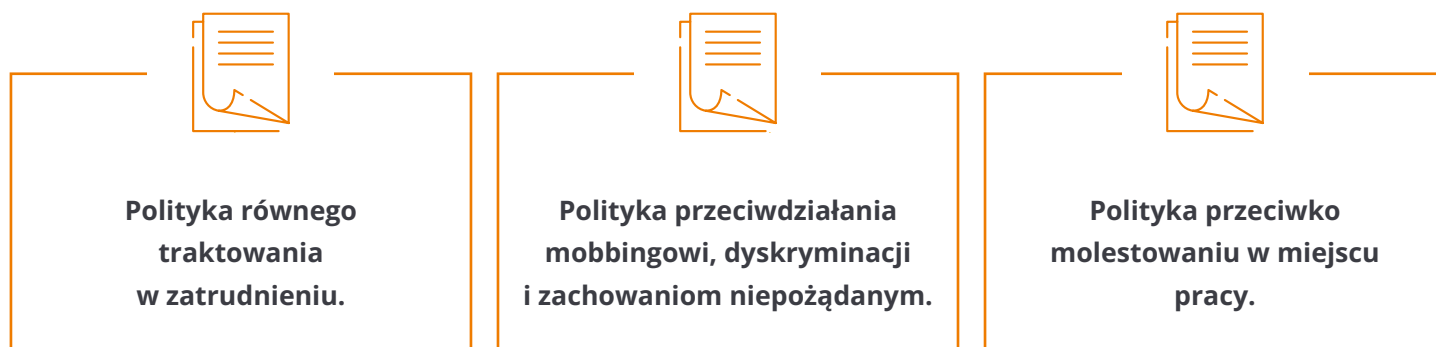


Komunikacja

Przedstawiamy zasady komunikacji wewnętrznej, dostępne narzędzia oraz źródła informacji, które wspierają efektywną pracę w organizacji.

Zasady Równego Traktowania

W Gemini priorytetem jest przestrzeganie zasad równego traktowania oraz zapewnienie bezpiecznych, komfortowych i sprawiedliwych warunków pracy dla wszystkich pracowników. Tworzymy środowisko oparte na współpracy, zaufaniu i przedsiębiorczości. Kluczowe regulacje w tym zakresie zawarte są w następujących dokumentach:



Polityka równego traktowania w zatrudnieniu została wdrożona w 2023 roku i jest dostępna dla wszystkich pracowników w firmowym Intranecie.

Zero tolerancji dla dyskryminacji i mobbingu



W Gemini niedopuszczalna jest jakakolwiek forma dyskryminacji – zarówno bezpośrednia, jak i pośrednia. Dotyczy to również mobbingu i molestowania seksualnego. Surowo zabronione są działania odwetowe wobec osób zgłaszających naruszenia lub uczestniczących w postępowaniu wyjaśniającym.

Procedura zgłaszania naruszeń

Pracownicy mogą zgłaszać nieprawidłowości:

- bezpośrednio do przełożonych lub działu HR,
- jeśli sprawa dotyczy bezpośredniego przełożonego – do wyższego szczebla zarządzania,
- w centrali – anonimowo, poprzez dedykowane drop boxy.

Każde zgłoszenie dotyczące mobbingu, dyskryminacji lub innych niepożądanych zachowań jest rozpatrywane przez **Komisję Wyjaśniającą**, powoływaną w danej jednostce organizacyjnej.

Procedura postępowania odbywa się zgodnie z Polityką przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

Możliwość składania skarg

W Gemini funkcjonuje także Procedura wewnętrznego rozpatrywania skarg pracowników, obejmująca zgłaszanie:

- skarg i zażaleń,
- naruszeń regulaminów, procedur, przepisów prawa pracy oraz obowiązujących regulacji.

Procedura ta dotyczy zarówno pracowników etatowych, jak i osób zatrudnionych na umowach cywilnoprawnych (np. umowa zlecenie, umowa o świadczenie usług).

Naszym celem jest zapewnienie wszystkim pracownikom równego traktowania oraz wspieranie kultury otwartości i wzajemnego szacunku.

Model Kompetencji w Gemini

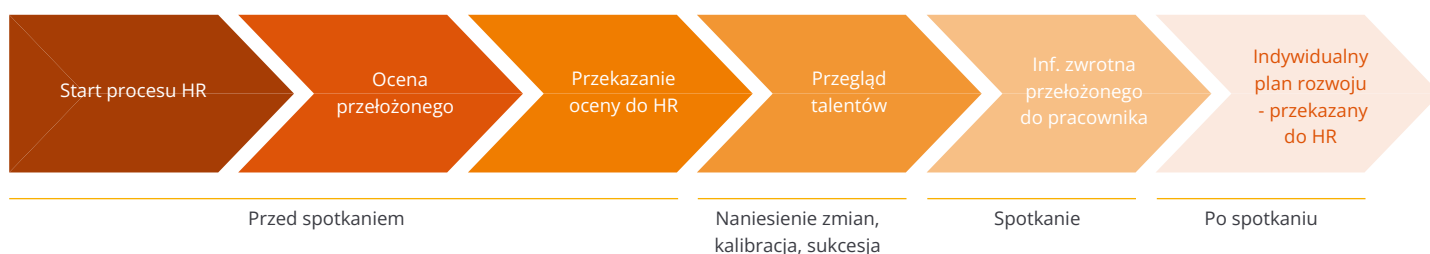
Model kompetencji został wdrożony, aby skutecznie oceniać umiejętności pracowników. Oceny przeprowadzono przez zarząd dla osób raportujących bezpośrednio do Członków Zarządu oraz przez Dyrektora IT dla swojego zespołu.

Efektom była precyzyjna ocena, lepsze zarządzanie talentami oraz większa transparentność i sprawiedliwość w ocenie pracowników.

Po ocenach odbyły się spotkania „Przeglądy talentów”, na których omawiano:

- **Zmiany:** korekty w przypisaniu kompetencji.
- **Kalibracja:** zapewnienie spójności ocen.
- **Sukcesja:** identyfikacja potencjalnych liderów.
- **Dyskusje o pracownikach:** omówienie mocnych stron i obszarów do poprawy.

Ścieżka oceny kompetencji i inwentaryzacja talentów



**Zgodnie z Prawem farmaceuci korzystają ze szkoleń ciągłych dla farmaceutów, które prowadzone są w jednostkach szkolących – tj. podstawowych jednostkach organizacyjnych uczelni prowadzących studia na kierunku farmacja, które posiadają akredytację – na podstawie Art. 107a ust. 1 i Art. 107zf ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (Dz.U. 2019 poz. 499) oraz § 5. 2. Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 20 lutego 2018 r. w sprawie ciągłych szkoleń farmaceutów zatrudnionych w aptekach i hurtowniach farmaceutycznych (Dz.U. 2018 poz. 499). Gemini, zgodnie z obowiązującymi przepisami, przyznaje 6 dodatkowych dni wolnych Pracownikom na tego typu szkolenia.



Szkolenia i rozwój

W 2024 roku uruchomione zostały kursy dające farmaceutom uprawnienia do kwalifikacji i wykonywania szczepień, a także do przeprowadzania podstawowych testów diagnostycznych i interpretacji ich wyników. Organizatorem kursów jest CMKP (Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego), a udział wzięć w nich mogą farmaceutyci z minimum rocznym stażem pracy. Kursy składają się z części teoretycznej (on-line), oraz części praktycznej, która odbywa się stacjonarnie w różnych częściach Polski, w ośrodkach akredytowanych przez CMKP.

Benefity

W Gemini troszczymy się o dobre samopoczucie naszych pracowników oraz ich zaangażowanie, ponieważ wierzymy, że to klucz do wspólnego sukcesu. Chcemy przyciągać i zatrzymywać najlepsze talenty, dlatego oferujemy szeroki wachlarz benefitów dostosowanych do różnorodnych potrzeb naszego zespołu. Nasza organizacja obejmuje pracowników centrali, aptek pod marką Gemini, centrum logistycznego oraz platformy zdrowia Gemini.pl, co sprawia, że specyfika pracy i dostępne świadczenia mogą się różnić. Staramy się jednak, aby każdy znalazł w naszej ofercie coś wartościowego dla siebie, wspierając zarówno rozwój zawodowy, jak i codzienny komfort pracy.



Pakiety sportowe

pracownicy mogą wybierać spośród dwóch opcji, z częściowym dofinansowaniem przez pracodawcę i możliwością dołączenia członków rodziny.



Pakiet medyczny

obejmuje szeroki zakres usług medycznych, częściowo finansowany przez pracodawcę, z możliwością dołączenia rodziny.



Platforma eTutor

darmowe kursy językowe (m.in. angielski, niemiecki, hiszpański) dla pracowników i ich bliskich, dostępne na komputerze oraz urządzeniach mobilnych.



Ubezpieczenie grupowe

oferuje wsparcie finansowe w razie choroby, wypadku lub trudnych sytuacji życiowych, obejmując pracowników i ich rodziny.



Praca zdalna

dostępna dla pracowników centrali, zwłaszcza w obszarach e-commerce i IT.



Elastyczne godziny pracy

pracownicy mogą zaczynać pracę między 6:00 a 9:00, kończąc po 8 godzinach (z wyjątkiem personelu aptecznego).



Gemini w 2024 roku wdrożyło System Zarządzania Bezpieczeństwem, który obejmuje 100% obszarów działalności.

System standaryzuje proces realizacji szkoleń wstępnych, okresowych oraz z zakresu pierwszej pomocy i ochrony przeciwpożarowej, przeprowadzania postępowań powypadkowych i sytuacji potencjalnie wypadkowych, oceniania i zarządzania ryzykiem oraz podwykonawcami.

Ma na celu ustandaryzowanie pracy z substancjami chemicznymi, maszynami, drabinami. System uwzględnia także proces przeprowadzania przeglądów, wydawania środków ochrony indywidualnej i zarządzania ochroną przeciwpożarową oraz ewakuacją.



W 2024 roku nie odnotowano żadnych śmiertelnych wypadków wśród pracowników własnych Gemini ani pracowników nadzorowanych.

W 2024 roku w Gemini odbyły się liczne szkolenia z zakresu BHP, pierwszej pomocy oraz ochrony przeciwpożarowej. W aptekach stacjonarnych przeszkolono 2 192 osoby, a w magazynach i biurach 148 pracowników. Ponadto, 1 997 osób ukończyło szkolenie z zakresu pierwszej pomocy, a 1 986 pracowników przeszło szkolenie z zakresu ochrony przeciwpożarowej. Szkolenia te miały na celu zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa i przygotowania do sytuacji kryzysowych.



FRANCZYZA – ZRÓWNOWAŻONY MODEL BIZNESOWY

Franczyza Gemini opiera się na współpracy pomiędzy francyzodawcą a niezależnymi francyzobiorcami, którzy prowadzą apteki. Model wspiera przedsiębiorczość magistrów farmacji poprzez nowoczesne zarządzanie, sprawdzone rozwiązania oraz kompleksowe wsparcie ze strony Gemini Polska. Dzięki doświadczeniu w branży, Gemini opracowało skuteczne „know-how”, które stosowane jest we wszystkich aptekach pod marką Gemini.

Francyzobiorcy otrzymują wsparcie na początku i w trakcie prowadzenia działalności, zachowując autonomię w podejmowaniu decyzji biznesowych. Właściciele aptek podejmują samodzielne decyzje dotyczące zamówień, cen, zatrudnienia oraz zarządzania stanem magazynowym, a francyzodawca nie narzuca sztywnych cen ani warunków pracy.

W ramach struktur Gemini Polska funkcjonuje Biuro Franczyzy, którym zarządza Dyrektor Franczyzy. Regularnie organizowany jest również Zjazd Francyzobiorców Gemini, tzw. Rada Franczyzy. To dobrowolne gremium doradcze i opiniotwórcze działające przy Gemini Polska, umożliwiające wymianę doświadczeń pomiędzy francyzobiorcami a francyzodawcą.

W ramach Rady Franczyzy jej uczestnicy inicjują działania wpływające na rozwój i funkcjonowanie aptek w ramach franczyzy, a także formułują opinie i rekomendacje dla francyzodawcy. Spotkania Rady pozwalają na upowszechnianie oraz ujednocnianie dobrych praktyk wśród francyzobiorców, a także na rozwój idei i wartości marki Gemini. Ponadto Rada Franczyzy jest organem uprawnionym do opiniowania planowanych przez Gemini zmian w Księdze Standardów Franczyzy.



OPTYMALIZACJA LOGISTYKI I EKOLOGIA

Inicjatywy Logistyczno-Magazynowe na rzecz ESG

Inwestycja w zautomatyzowany magazyn rozpoczęła się w 2020 roku jako odpowiedź na rosnące potrzeby efektywnego zarządzania logistyką i magazynowaniem. Cały proces inwestycyjny był starannie zaplanowany – od analizy potrzeb rynkowych i wyboru odpowiednich technologii, poprzez budowę i testowanie, aż po pełne uruchomienie magazynu we wrześniu 2023 roku.

Zautomatyzowany magazyn wprowadził szereg innowacyjnych rozwiązań, które zmniejszyły negatywny wpływ na środowisko. Wykorzystanie inteligentnych systemów zarządzania magazynem pozwoliło na efektywne zagospodarowanie przestrzeni, co ograniczyło zużycie surowców naturalnych.

Inwestycja w automatyzację magazynu przyniosła również korzyści społeczne, w tym tworzenie nowych miejsc pracy związanych z obsługą i utrzymaniem systemów automatyzacji. Firma zainwestowała w szkolenia pracowników, podnosząc ich kwalifikacje i umożliwiając adaptację do nowych technologii. Automatyzacja nie tylko zwiększyła efektywność operacyjną, ale także poprawiła warunki pracy, eliminując rutynowe i monotonne czynności.



Zarządzanie

Proces inwestycyjny był prowadzony zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i zasadami zrównoważonego rozwoju. Firma konsekwentnie stosowała zasady transparentności i uczciwości, dbając o zaangażowanie wszystkich zainteresowanych stron w proces podejmowania decyzji.

Systematyczna kontrola i monitorowanie inwestycji pozwoliły na skuteczne zarządzanie ryzykiem i realizację zamierzonych celów.



Wyniki i efektywność

Po pełnym uruchomieniu magazynu firma odnotowała szereg pozytywnych rezultatów – zarówno finansowych, jak i społecznych oraz środowiskowych.

Wzrost efektywności operacyjnej, obniżenie kosztów oraz poprawa wizerunku firmy potwierdzają skuteczność inwestycji.

Różnorodność Kulturowa



Zaangażowanie zróżnicowanego zespołu pracowników pod kątem kulturowym stanowi istotny element naszej strategii zarządzania zasobami ludzkimi. Zespół pracowników pracujących w naszym centrum logistycznym jest reprezentatywny dla różnorodności społecznej i kulturowej. Dzięki temu, nasza firma promuje inkluzję oraz szanuje różnice kulturowe i etniczne, co wpływa pozytywnie na atmosferę pracy oraz efektywność działania zespołu. Wierzymy, że różnorodność kulturowa w miejscu pracy sprzyja innowacyjności, kreatywności oraz wzajemnemu zrozumieniu, co stanowi fundament naszego sukcesu. Gemini angażuje się również w działania mające na celu promowanie równości szans oraz eliminowanie wszelkich form dyskryminacji w miejscu pracy.

Redukcja wpływu na środowisko:

- **Eliminacja plastikowych wypełniaczy**, zastąpienie ich ekologicznymi materiałami.
- **Wtórne wykorzystanie kartonowych opakowań**, redukcja odpadów.
- **Wdrożenie systemu odciążu pyłu kartonowego**, zmniejszenie zanieczyszczenia o 2 kg/miesiąc.
- **Rezygnacja z jednej etykiety informacyjnej**, oszczędność 1 050 kg papieru rocznie.
- **Optymalizacja objętości paczek**, zmniejszenie o 40%, ograniczenie transportów i emisji CO₂.

Efektywność energetyczna:

- **Redukcja zużycia energii** o 177 MWh (7% r/r) dzięki optymalizacji systemów BMS i SCADA.
- **Przejęcie na wózki z bateriami litowo-jonowymi**, większa efektywność, mniejszy ślad środowiskowy.
- **Regularne przeglądy termowizyjne** i wdrożenie metodyki RCM2 dla redukcji awarii.

Rola systemów IT:

- **SCADA, BMS, CMMS, WMS i WCS** optymalizują zużycie energii, zarządzanie zasobami i logistykę, ograniczając emisję CO₂ i odpady.

Bezpieczeństwo i ergonomia:

- **Wdrożenie modelu Piramidy Incydentów BHP i standardu 5S**, poprawa bezpieczeństwa, realizacja 1 000 działań naprawczych.

Działania te przyczyniły się do znaczącej redukcji zużycia surowców i emisji CO₂, wspierając zrównoważony rozwój.

ŚRODOWISKO - ODPOWIEDZIALNOŚĆ KLIMATYCZNA



W Gemini troska o środowisko stanowi integralną część naszej działalności. Codziennie podejmujemy działania mające na celu minimalizację negatywnego wpływu na planetę.

Naszym priorytetem jest zwiększenie udziału energii odnawialnej w całkowitym zużyciu. Regularnie analizujemy rozwiązania, które pozwolą nam ograniczyć wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł kopalnych, a także dążymy do ich maksymalnej redukcji w perspektywie kilku lat.



Edukacja i optymalizacja zużycia energii

Zależy nam na świadomym podejściu do efektywności energetycznej, dlatego planujemy edukować naszych pracowników w zakresie właściwego korzystania ze sprzętów oraz instalacji budowlanych.

Ponadto systematycznie weryfikujemy nowe rozwiązania, które pozwolą nam ograniczyć zużycie energii elektrycznej w poszczególnych lokalizacjach.



Ekologiczne rozwiązania w e-commerce

W ramach działalności platformy Gemini.pl oraz sprzedaży wysyłkowej:

- Zastąpiliśmy folię bąbelkową jej ekologicznym odpowiednikiem – papierem bąbelkowym.
- Stosujemy wyłącznie wypełniacze pochodzące z recyklingu, które mogą być ponownie przetworzone.
- Optymalizujemy rozmiary opakowań, docinając kartony, aby zmniejszyć ich objętość w transporcie.



Gospodarka odpadami i digitalizacja

Dbamy o segregację odpadów w naszych lokalizacjach, a także sukcesywnie wdrażamy rozwiązania ograniczające zużycie papieru.

Rozwijamy elektroniczny obieg dokumentów oraz inne narzędzia cyfrowe, wspierające naszą strategię minimalizacji odpadów.



Transport i redukcja emisji

Modernizujemy naszą flotę samochodową, stopniowo zastępując pojazdy konwencjonalne hybrydowymi.

W 2024 roku 46% naszej floty stanowią już samochody hybrydowe.





Środowiskowe działania zarządcy budynku głównego biura

Gospodarka wodna:

Monitorujemy zużycie wody dzięki zdalnym odczytom liczników. W 2024 roku wymienione zostały wszystkie liczniki, aby jeszcze skuteczniej kontrolować zużycie i reagować na anomalie. Wykorzystujemy także wodę deszczową do podlewania terenów zielonych.

Inicjatywy środowiskowe i certyfikacje:

Budynek posiada certyfikaty ekologiczne LEED i BREEAM. Na dachu umieszczone zostały ule wspierające populację pszczoł. Wspieramy oszczędność energii poprzez inicjatywy takie jak „Godzina dla Ziemi”. W 2024 roku uruchomiono stację ładowania pojazdów elektrycznych oraz szafę do ładowania hulajnóg.

Energia i emisje:

W 2024 roku całość energii zużywanej w biurze pochodziła z odnawialnych źródeł, co potwierdzają gwarancje pochodzenia od dostawcy.



Działania proekologiczne w magazynie

Energia i emisje:

Cała energia elektryczna zakupiona w 2024 roku pochodzi z odnawialnych źródeł.

Gospodarka wodna:

Monitorujemy zużycie wody za pomocą systemu Rhino, obejmującego wszystkie media.

Efektywność energetyczna:

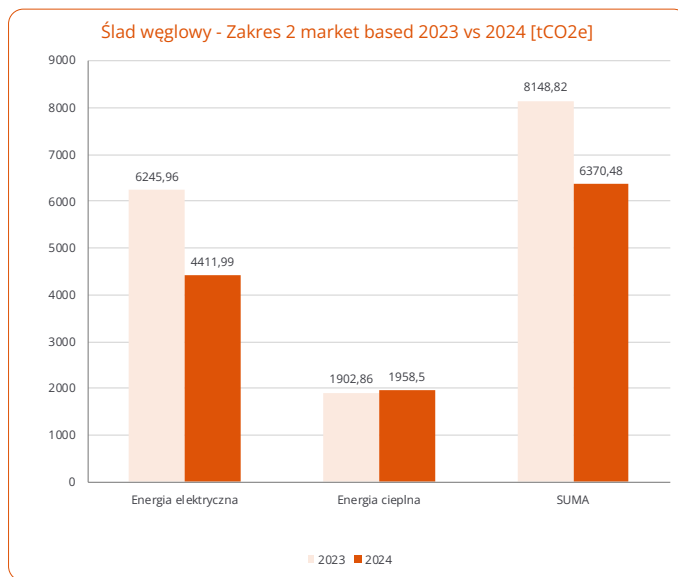
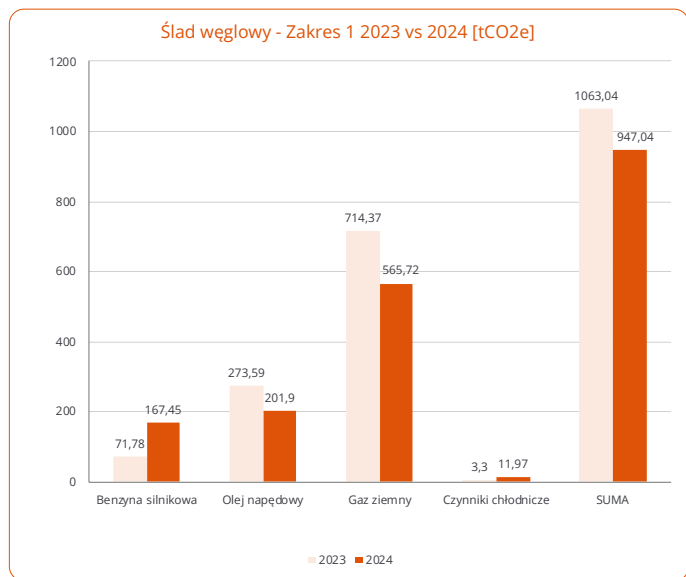
W magazynie przeprowadziliśmy modernizację oświetlenia, zastępując je energooszczędnymi lampami LED.



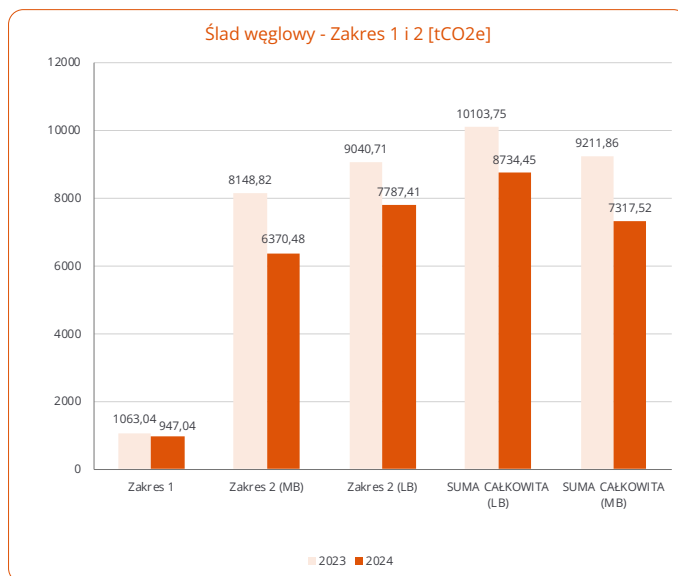
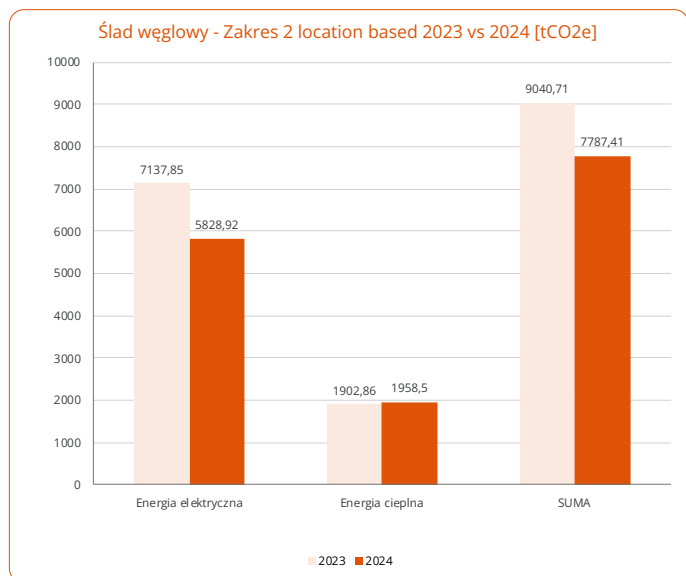
Nieustannie analizujemy nasze procesy i poszukujemy nowych rozwiązań, które pozwolą nam działać w sposób bardziej przyjazny dla środowiska. W Gemini wierzymy, że każde, nawet najmniejsze działanie, może przyczynić się do ochrony naszej planety.

Emisja GHG

Wyliczenia przygotowano zgodnie z standardem **GHG Protocol**, z wykorzystaniem dostępnych wskaźników emisji **DEFRA 2024 v.1.1**; KOBiZE 2023, URE 2023 i wskaźników od dostawców energii: PGE Obrót, ENERGA, ENEA, TAURON, E.ON, AXPO, ENGIE, FORTUM. W największym stopniu emisje pochodzą z zakupu energii elektrycznej na potrzeby lokalizacji aptecznych oraz centrum logistycznego.



Do wyliczeń śladu węglowego wykorzystano również estymowane dane źródeł emisji. Spadek emisji względem roku 2023 był odczuwalny w zakresie 2, w szczególności w źródle energii elektrycznej (-42% w metodzie market based i -22% w metodzie location based). **Był on głównie spowodowany zakupionymi gwarancjami pochodzenia dla obiektów:** Biuro Alchemia i magazynu. Ponadto dostawcy energii obniżyli swoje wskaźniki emisji, ze względu na większy udział odnawialnej energii w ich miksach energetycznych.



Energia

W roku 2024 dla naszych trzech lokalizacji (Biuro Alchemia i Magazyny na ulicy Bysewskiej i Azymutalnej w Gdańsku) poprzez mechanizm gwarancji pochodzenia została zakupiona energia elektryczna z odnawialnych źródeł energii. Wzrost zużycia energii wynika z ekspansji firmy i otwierania nowych lokalizacji.

34% całkowitego zużycia energii Grupy Gemini zostało określone na podstawie estymacji.

Uzasadnienie zastosowania estymacji danych oraz jej metody:

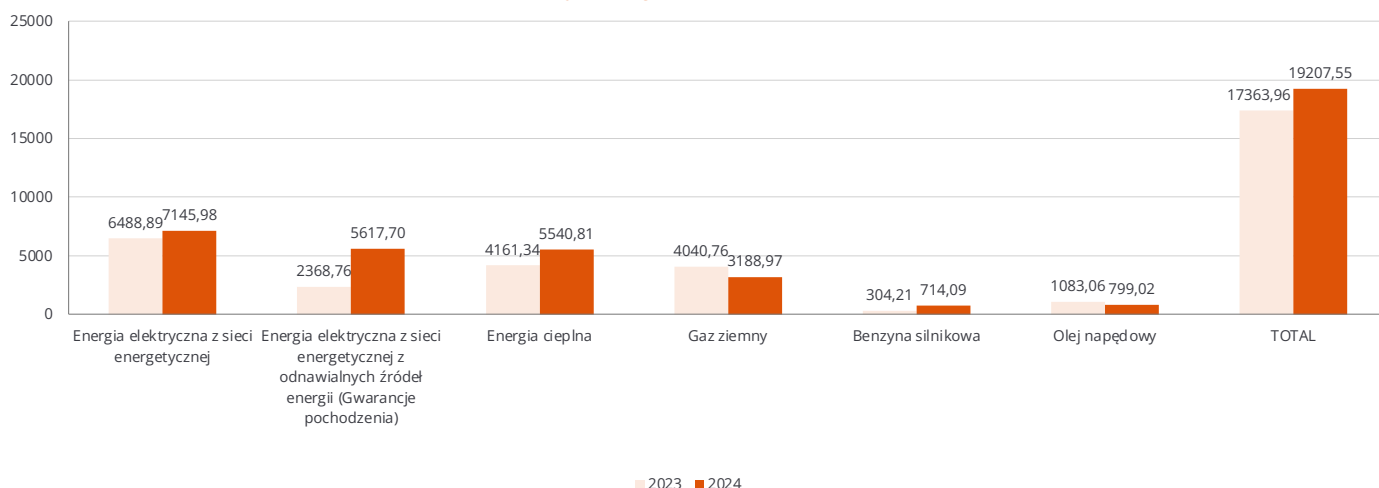
Lokale, dla których nie została zawarta odrębna umowa na dostawę danego medium, są rozliczane zgodnie z zapisami zawartymi w umowie najmu, które uwarunkowane są możliwościami technicznymi w zakresie opomiarowania lokalu i uzyskania bezpośredniej informacji na temat rzeczywistego zużycia. W przypadku prawidłowego opomiarowania lokalu rozliczenie następuje na podstawie refaktury wystawianej przez właściciela lokalu lub w przypadku nieruchomości wielolokalowych przez Spółdzielnie Mieszkaniowe czy też Zarządców. Jako Najemca nie zawsze mamy wgląd do dokumentów źródłowych jakie refakturuje nas podmiot otrzymuje od dostawcy danego medium.



W przypadku lokali nieopomiarowanych, ustalana jest stawka ryczałtowa za dane medium bądź przyjmowana jest metoda wyliczenia udziału w kosztach w oparciu o zajmowaną powierzchnię w budynku. W tych sytuacjach nie jest możliwe wskazanie rzeczywistego zużycia.

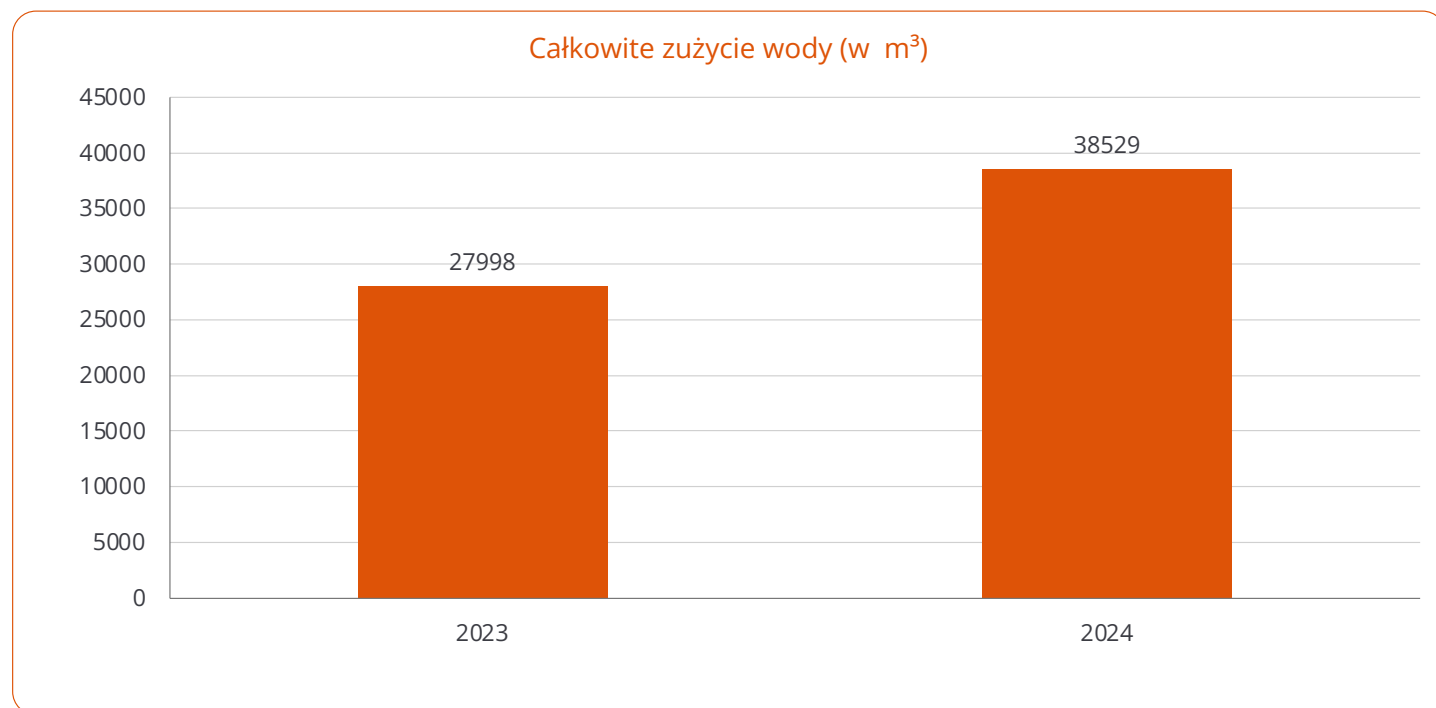
W celu wykazania całkowitego zużycia danego medium dla wszystkich lokalizacji aptecznych, wyodrębniono spośród nich te, dla których nie mamy pełnych danych z przyczyn niezależnych od nas i wobec nich zastosowano estymator będący średnią wartością danej jednostki miary przypadającej na 1m².

Zużycie Energii 2023 vs 2024 [mWh]



Woda

Wzrost zużycia wody wynika z ekspansji firmy i otwierania nowych lokalizacji.



Dla 74% lokali przyjęto dane estymowane.

Uzasadnienie zastosowania estymacji danych dotyczących zużycia wody oraz jej metody:

Lokale, dla których nie została zawarta odrębna umowa na dostawę danego medium, są rozliczane zgodnie z zapisami zawartymi w umowie najmu, które uwarunkowane są możliwościami technicznymi w zakresie opomiarowania lokalu i uzyskania bezpośredniej informacji na temat rzeczywistego zużycia.

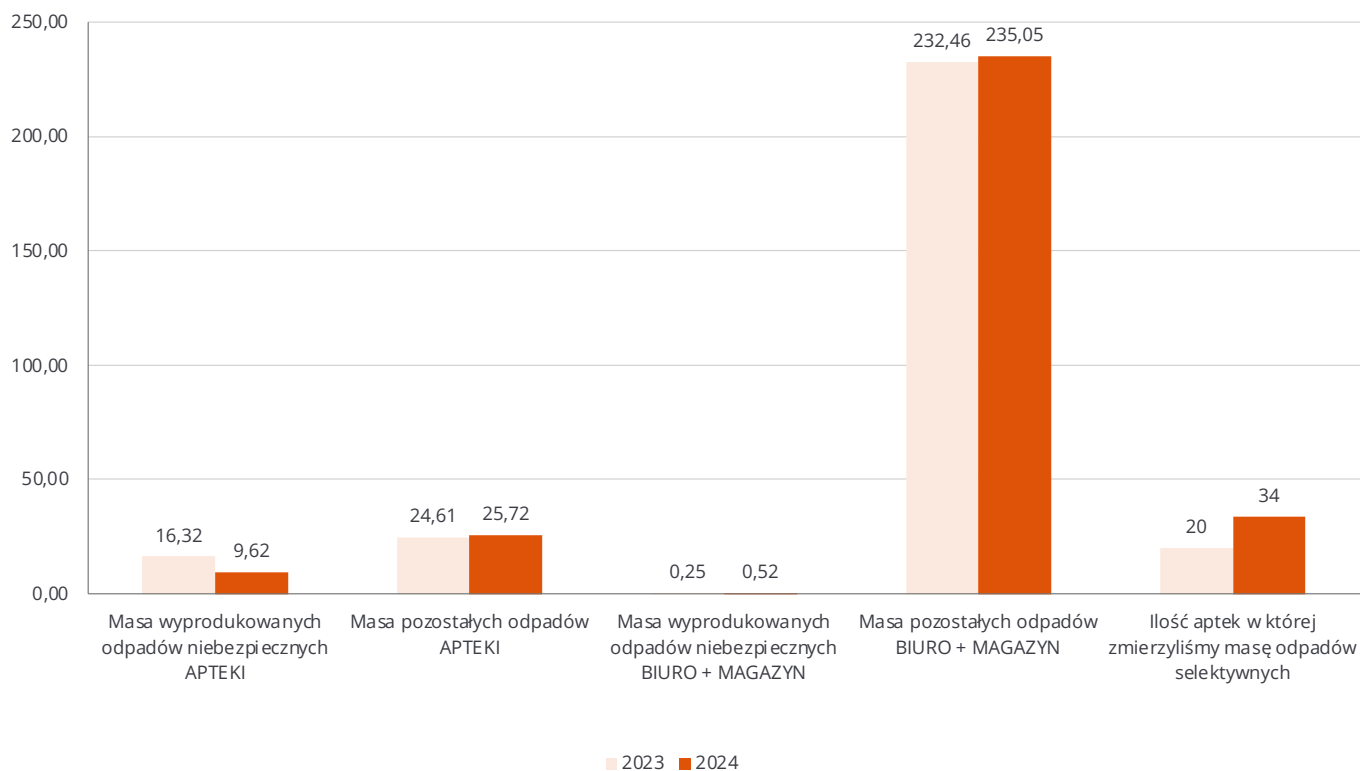
W przypadku prawidłowego opomiarowania lokalu rozliczenie następuje na podstawie refaktury wystawianej przez właściciela lokalu lub w przypadku nieruchomości wielolokalowych przez Spółdzielnie Mieszkaniowe czy też Zarządców.

Jako Najemca nie zawsze mamy wgląd do dokumentów źródłowych jakie refakturuje podmiot otrzymuje od dostawcy danego medium.

W przypadku lokali nieopomiarowanych, ustalana jest stawka ryczałtowa za dane medium bądź przyjmowana jest metoda wyliczenia udziału w kosztach w oparciu o zajmowaną powierzchnię w budynku. W tych sytuacjach nie jest możliwe wskazanie rzeczywistego zużycia.

W celu wykazania całkowitego zużycia wody (w m³) dla wszystkich lokali, wyodrębniono spośród nich te, dla których nie mamy pełnych danych z przyczyn niezależnych od nas i wobec nich zastosowano estymator będący średnią wartością zużycia wody (w m³) przypadającą na 1 osobę, który następnie przemnożono przez ilość osób zatrudnionych w roku 2024, przebywających w tych lokalach.

Zarządzanie Odpadami 2023 vs 2024 [Tony]



Odpady

Nasze działania dostosowane są do wszystkich regulacji dotyczących odpadów. Prowadzimy ewidencję odpadów medycznych oraz segregowanych (w przypadku, kiedy firma odbierająca je raportuje) w systemie BDO. Składamy coroczne sprawozdania dotyczące odpadów do odpowiedniego Urzędu Marszałkowskiego.



Zapewniamy odpowiednie przechowywanie odpadów medycznych, tj. w odpowiedniej temperaturze oraz dostosowaliśmy terminy odbiorów odpadów do wymaganego prawem czasu przechowywania.

Zawarliśmy odpowiednie umowy na świadczenie usług w zakresie odbioru i transportu odpadów medycznych do miejsca unieszkodliwiania, tj. spalarni.



Sukcesywnie dbamy o to, żeby odpady komunalne były segregowane w każdej lokalizacji, w której jest taka możliwość. Dane o odpadach segregowanych w lokalizacjach z pominięciem wielkopowierzchniowych zostały podane tylko dla lokalizacji, gdzie rzeczywiście te odpady są ważone.



www.geminipolska.com.pl