



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU za rok 2025



1. WPROWADZNIENIE I STRATEGIA ESG **4**

List Prezesa Zarządu	5
1.1. Rok 2025 w liczbach i kontekst	8
1.2. 35 lat Gemini - dziedzictwo i innowacje	10
1.3. Filary i wartości	16
1.4. Wizja i strategia zrównoważonego rozwoju	17
1.5. Franczyza - zrównoważony model biznesowy	20

2. ŁAD KORPORACYJNY I ZARZĄDZANIE **21**

2.1 Struktura organizacyjna i zarządcza	22
2.2. Partnerstwa strategiczne	26
2.3. Zarządzanie ryzykiem i ciągłość działania	29
2.4. Etyka i compliance	30
2.5. Transparentność podatkowa	32
2.6. Ochrona danych i sygnaliści	34
2.7. Cyberbezpieczeństwo	36

3. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I OPIEKA NAD PACJENTEM **39**

3.1. Apteki jako lokalne centra zdrowia	40
3.2. Opieka farmaceutyczna i konsultacje specjalistyczne	42
3.3. Edukacja zdrowotna i kampanie społeczne	44
3.4. Partnerstwa i działania edukacyjne na rzecz studentów i przyszłych farmaceutów	58

4. ROZWÓJ ZESPOŁU I KULTURA ORGANIZACYJNA **64**

4.1. Strategia HR i employer branding	65
4.2. Rekrutacja i onboarding	66
4.3. Rozwój kompetencji i szkolenia	69



4.4. Wellbeing i benefity dla pracowników	71
4.5. Zasady równego traktowania	72
4.6. Bezpieczeństwo i higiena pracy	74
4.7. Digitalizacja procesów HR	75

5. INNOWACJE I TRANSFORMACJA CYFROWA **76**

5.1. Cyfryzacja jako element troski o komfort i bezpieczeństwo Pacjentów	77
5.2. Gemini Box - innowacyjne automaty paczkowe	78
5.3. Automatyzacja procesów aptecznych	79
5.4. Robot apteczny - kierunek przyszłości obsługi	80

6. PRODUKTY I JAKOŚĆ **81**

6.1. Rozwój marki własnej - rozszerzenie asortymentu i nowe kategorie	84
6.2. Zarządzanie jakością produktów marki własnej	86

7. ŚRODOWISKO I EFEKTYWNOŚĆ ZASOBÓW **88**

7.1. Zarządzanie energią i emisjami	89
7.2. Gospodarowanie zasobami naturalnymi	94
7.3. Logistyka i transport zrównoważony	96

8. DODATKOWE INFORMACJE **98**

8.1. Słownik pojęć ESG	99
8.2. Zastosowane standardy raportowania oraz proces zbierania i weryfikacji danych	101
8.3. Kontakt i informacje dodatkowe	103



WPROWADZNI I STRATEGIA ESG

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce kolejny Raport ESG Gemini Polska, podsumowujący nasze działania w obszarze zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego za rok 2025. Wierzymy, że odpowiedzialny biznes to nie tylko zobowiązanie wobec interesariuszy, lecz także jeden z kluczowych fundamentów długofalowego rozwoju organizacji.

Miniony rok był dla Gemini okresem dalszego wzmocnienia naszej roli w systemie ochrony zdrowia oraz rozwoju usług świadczonych na rzecz Pacjentów w całej Polsce. Konsekwentnie realizujemy misję, która od początku przyświeca naszej działalności: zapewnianie Pacjentom dostępu do wysokiej jakości leków, profesjonalnego doradztwa oraz nowoczesnej opieki farmaceutycznej.

Szczególne znaczenie ma dla nas fakt, że przelotem 2025 i 2026 roku jest dla Gemini czasem jubileuszowym. Firma obchodzi 35-lecie działalności. Historia Gemini rozpoczęła się pod koniec grudnia 1990 roku w Wejherowie, gdzie bracia bliźniacy – magistry farmacji – wraz z rodzicami otworzyli pierwszą aptekę, kierując się prostą, lecz niezwykle ważną ideą: farmaceuta może być realnym wsparciem dla Pacjenta w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo.



Gemini

35 lat

To, co zaczęło się jako rodzinna inicjatywa oparta na wiedzy, empatii i ciężkiej pracy, z czasem przekształciło się w jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku farmaceutycznym. Dziś pod szyldem Gemini działa około 350 aptek w całej Polsce oraz platforma zdrowia Gemini.pl. Niezależnie jednak od skali działalności jedno pozostaje niezmiennie: Pacjent zawsze znajduje się w centrum wszystkich naszych decyzji.



Nasza działalność opiera się na jasno określonych filarach, które od lat wyznaczają kierunek rozwoju organizacji.

Pierwszym z nich jest przede wszystkim troska o Pacjenta. Każdego dnia farmaceuci i pracownicy aptek pod marką Gemini oraz platformy zdrowia gemini.pl dbają o zdrowie oraz bezpieczeństwo Pacjentów, zapewniając nie tylko dostęp do leków, lecz także rzetelne doradztwo i wsparcie w codziennym dbaniu o zdrowie.

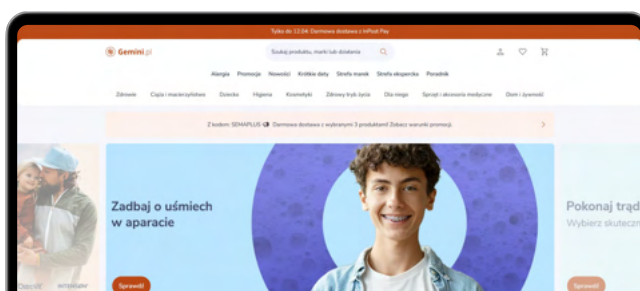
Drugim filarem jest efektywna organizacja wspierająca farmaceutów w trosce o Pacjentów. Inwestujemy w nowoczesne technologie, rozwój kompetencji naszych zespołów oraz optymalizację procesów, aby farmaceuci mogli w pełni koncentrować się na swojej najważniejszej misji - zapewnianiu Pacjentom profesjonalnej opieki farmaceutycznej.

Trzecim filarem pozostaje dostępność leków, produktów farmaceutycznych oraz ceny. Dzięki współpracom z wieloma partnerami i dostawcami zapewniamy szeroki asortyment produktów oraz stabilną dostępność leków, dbając jednocześnie o konkurencyjne ceny i bezpieczeństwo całego łańcucha dostaw.

Szczególną uwagę przykładamy do rozwoju opieki farmaceutycznej, którą postrzegamy jako ważny element nowoczesnego systemu ochrony zdrowia. W naszych aptekach Pacjenci mogą korzystać z coraz szerszego zakresu usług farmaceutycznych, obejmujących między innymi szczepienia ochronne, testy diagnostyczne, konsultacje farmaceutyczne, edukację zdrowotną czy działania profilaktyczne.

W minionym roku szczepienia prowadziło 195 aptek pod marką Gemini. W naszych aptekach sporządzono również 255 tys. leków recepturowych, które pozwalają na indywidualne dopasowanie terapii do potrzeb Pacjentów. Rozwijanie usług farmaceutycznych traktujemy jako jeden z najważniejszych kierunków rozwoju naszej organizacji oraz realny wkład w zwiększanie bezpieczeństwa zdrowotnego Pacjentów.

Istotnym elementem rozwoju Gemini jest także platforma zdrowia Gemini.pl, która stanowi naturalne uzupełnienie działalności aptek stacjonarnych. Umożliwia Pacjentom wygodny dostęp do szerokiej gamy produktów zdrowotnych, zapewnia szybkie i niezawodne dostawy oraz oferuje dodatkowe usługi, takie jak poradnik zdrowotny czy możliwość konsultacji z farmaceutą online.



Za sukcesem Gemini stoją przede wszystkim ludzie. Farmaceuci, technicy farmaceutyczni, pracownicy aptek, logistyki, centrali oraz zespołów wspierających tworzą organizację opartą na współpracy, wzajemnym szacunku i poczuciu odpowiedzialności za zdrowie Pacjentów. Tworzymy środowisko pracy sprzyjające rozwojowi zawodowemu, inwestujemy w szkolenia oraz rozwijamy programy benefitowe i inicjatywy wspierające dobrostan pracowników.



Nasze wartości - Przedsiębiorczość, Współpraca i Zaufanie - od początku stanowią fundament funkcjonowania firmy i pozostają drogowskazem w relacjach z Pacjentami, partnerami biznesowymi oraz społecznościami lokalnymi.

Odpowiedzialność społeczna jest integralnym elementem naszej strategii. Wspieramy inicjatywy edukacyjne i prozdrowotne, angażujemy się w działania na rzecz lokalnych społeczności oraz rozwijamy programy promujące profilaktykę zdrowotną. Równocześnie podejmujemy działania mające na celu ograniczenie wpływu naszej działalności na środowisko, w tym optymalizację procesów logistycznych, redukcję emisji CO₂ oraz systematyczne ograniczanie zużycia papieru.

Gemini Polska konsekwentnie działa również w sposób transparentny i odpowiedzialny w obszarze ładu korporacyjnego. Każdego roku odprowadzamy do budżetu państwa około 243 mln zł w formie podatków i składek, wspierając rozwój infrastruktury publicznej oraz realizację programów społecznych. Rok jubileuszu 35-lecia jest dla nas momentem refleksji nad drogą, którą przeszliśmy, ale także zobowiązaniem do dalszego rozwoju. Historia Gemini pokazuje, że można łączyć dynamiczny rozwój z odpowiedzialnością społeczną, nowoczesne technologie z bliską relacją z Pacjentem oraz skalę działalności z wartościami, które towarzyszą nam od początku.

Serdecznie dziękuję wszystkim pracownikom Gemini, naszym partnerom franczyzobiorcom oraz zespołom aptek działających pod marką Gemini za ich codzienne zaangażowanie, profesjonalizm i troskę o Pacjentów. Dziękuję również naszym Pacjentom, partnerom biznesowym oraz wszystkim interesariuszom za zaufanie i współpracę. To dzięki Państwu możemy konsekwentnie realizować naszą misję i wspólnie budować przyszłość opieki farmaceutycznej i bezpieczeństwa lekowego w Polsce.

Roman Pałac, Prezes Zarządu Gemini Polska



1.1. ROK 2025 W LICZBACH I KONTEKST

LICZBA
APTEK



2025: 348

2024: 320

ŚREDNIA LICZBA
POZYCJI
ASORTYMENTOWYCH
(SKU) NA APTEKĘ



2025: 9 830

2024: 9 020

ŚREDNIA LICZBA
POZYCJI
ASORTYMENTOWYCH
ONLINE



2025: 25 358

2024: 24 755

LICZBA
ZREALIZOWANYCH
RECEPT



2025: 36 012 598

2024: 30 365 333

ŁĄCZNA KWOTA
ZAPŁACONYCH
PODATKÓW (PLN)



2025: 243 640 525

2024: 198 915 528

ŚREDNIA LICZBA
MAGISTRÓW FARMACJI
W APTECE



2025: 4

2024: 4

LICZBA OBSŁUŻONYCH
PACJENTÓW



2025: 35 699 541

2024: 34 292 135

LICZBA
ZAMÓWIEŃ
(Online)



2025: ~3 700 000

2024: 3 037 671

LICZBA
MIAST/MIJSCOWOŚCI
Z OBECNOŚCIĄ



2025: 170

2024: 168

ROK 2025 W KONTEKŚCIE ROZWOJU

2025 to rok konsekwentnej realizacji strategii wzrostu oraz wzmocnienia kompetencji organizacji. Kluczowe elementy rozwoju obejmują:

24

Nowe apteki,
dalszy rozwój
i umacnianie pozycji
rynkowej

4

Magistrów farmacji
na aptekę, poziom
istotnie wyższy
od średniej rynkowej

250

Wzrost zatrudnienia o około 250 osób, inwestycja w kapitał ludzki i rozwój kompetencji zespołów.

Stabilność

Stabilność organizacyjna, spójność strategii i ciągłość zarządzania



1.2. 35 lat Gemini - dziedzictwo i innowacje

35 LAT TROSKI, KTÓRA STAŁA SIĘ MISJĄ

Trzy i pół dekady temu, w 1990 roku, w Wejherowie narodziła się historia, której fundamentem była empatia i autentyczna potrzeba pomagania innym. Zaczęła się od przekonania, że farmaceuta może realnie wspierać Pacjentów w najważniejszych momentach - wtedy, gdy chodzi o zdrowie, bezpieczeństwo i spokój ich bliskich.

Gemini wywodzi się z rodzinnej firmy stworzonej przez polskich farmaceutów - braci bliźniaków, magistrów farmacji, którzy wspólnie z rodzicami budowali pierwsze apteki. Nazwa „Gemini” nie jest przypadkowa, symbolizuje braterską więź i współdziałanie. Od samego początku była wyrazem wartości, które stały się fundamentem całej organizacji.



To, co zaczęło się jako lokalna inicjatywa oparta na wiedzy, etyce i ciężkiej pracy, stopniowo przekształciło się w jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku farmaceutycznym. Jednak, niezależnie od skali działalności, jedno pozostało niezmiennie:



Pacjent zawsze był i jest w centrum wszystkich naszych decyzji.

To właśnie w rodzinnej atmosferze kształtowały się nasze fundamenty:

Przedsiębiorczość, Współpraca i Zaufanie.

Przedsiębiorczość rozumiana jako gotowość do szukania lepszych rozwiązań dla Pacjentów i odwaga w ich wdrażaniu.

Współpraca jako naturalny sposób działania w rodzinie, zespole i lokalnej społeczności.

Zaufanie - jako najcenniejsza wartość w relacji farmaceuty z Pacjentem oraz w budowaniu wspierających zespołów.



Z empatii narodziła się troska.



Z troski - odpowiedzialność.



A z odpowiedzialności - MISJA, która trwa nieprzerwanie od 35 lat.

Gemini
35 lat

OD RODZINNEJ APTEKI DO OGÓLNOPOLSKIEJ SIECI

Rodzinna działalność stopniowo rozszerzała się na kolejne miasta województwa pomorskiego i sąsiednich regionów, budując zaufanie nowych Pacjentów. Każda kolejna apteka była nie tylko punktem na mapie, ale przede wszystkim miejscem spotkania, przestrzenią rozmowy, porady i realnego wsparcia w trosce o zdrowie.



Dziś pod marką Gemini działa około 350 aptek w całej Polsce oraz nowoczesna platforma zdrowia Gemini.pl. W 2016 roku w rozwój firmy zainwestował fundusz Warburg Pincus, co otworzyło nowy etap dynamicznego wzrostu i dalszych inwestycji w innowacje.

Pod koniec 2025 roku firma wkroczyła w kolejny etap swojej historii - do grona właścicieli dołączyło czterech nowych inwestorów, którzy objęli po 25% udziałów, a fundusz Warburg Pincus zakończył swoją inwestycję. Wierzymy, że ta zmiana pozytywnie wpłynie na realizację ambitnych planów Gemini, wzmacniając stabilne fundamenty organizacji i tworząc przestrzeń do dalszego, odpowiedzialnego wzrostu w kolejnych latach.

Jednak mimo rozwoju i zmieniającego się rynku, nasze DNA pozostało takie samo - rodzinne, odpowiedzialne, oparte na zaufaniu i profesjonalizmie.

35 LAT WSPÓŁTWORZENIA RYNKU FARMACEUTYCZNEGO

Od początku swojej działalności Gemini jest nie tylko jednym z uczestników rynku farmaceutycznego, lecz także od 35-ciu lat aktywnie go współtworzy.



Byliśmy i jesteśmy prekursorem rozwiązań zwiększających dostępność leków, w tym rozwoju bezpiecznego zakupu leków przez internet. Platforma zdrowia Gemini.pl stała się naturalnym uzupełnieniem aptek stacjonarnych - oferując wygodę, szeroki asortyment, krótkie terminy realizacji, poradnik dla Pacjentów oraz możliwość konsultacji z farmaceutą online.

Jednocześnie konsekwentnie promujemy ideę opieki farmaceutycznej jako kluczowego elementu systemu ochrony zdrowia. Wierzymy, że apteka to nie tylko miejsce sprzedaży leków, lecz przestrzeń świadczenia usług zdrowotnych, edukacji i profilaktyki. Apteka to dziś małe centrum zdrowia, a farmaceuta to ekspert, który wspiera Pacjentów nie tylko w chorobie, ale też w profilaktyce.



Aktywnie uczestniczymy w dialogu z rządem i decydentami, wspierając rozwój usług farmaceutycznych zgodnych z ustawą o zawodzie farmaceuty. Rozwijamy je w naszych aptekach, wyznaczając standardy i stymulując zmiany, które realnie wzmacniają rolę farmaceuty w systemie ochrony zdrowia.

Przedsiębiorczość pozwoliła nam dostrzec, że współczesny Pacjent potrzebuje zarówno bliskości farmaceuty, jak i wygody technologii. Współpraca - że rozwój opieki farmaceutycznej wymaga dialogu z rządem i środowiskiem eksperckim. Zaufanie - że w obszarze zdrowia najważniejsze są wiarygodność i odpowiedzialność.

SIŁA LUDZI. SIŁA WARTOŚCI

Za sukcesem Gemini stoją **#LudzieGemini**: pracownicy aptek i logistyki (farmaceuci, technicy, pomoce), pracownicy centrali i działów wsparcia, nasi specjaliści i eksperci z wielu dziedzin oraz cała kadra menedżerska. Tworzymy środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku, otwartej komunikacji i inkluzji.

Nasze wartości: **Przedsiębiorczość, Współpraca i Zaufanie** są realnym drogowskazem w codziennych działaniach. Inwestujemy w rozwój zawodowy, programy szkoleniowe, benefity i inicjatywy oddolne, wierząc, że silna organizacja to taka, w której każdy czuje odpowiedzialność za wspólną misję.



#LudzieGemini

ODPOWIEDZIALNOŚĆ, KTÓRA WYKRACZA POZA BIZNES

Gemini Polska konsekwentnie działa w sposób transparentny i odpowiedzialny. Każdego roku odprowadzamy do budżetu państwa ponad 230 mln zł w formie podatków i składek, wspierając rozwój infrastruktury publicznej oraz realizację programów społecznych.

Zrównoważony rozwój traktujemy jako realne zobowiązanie - optymalizujemy procesy logistyczne, ograniczamy emisję CO₂ i systematycznie redukujemy zużycie papieru, dążąc do minimalizowania naszego wpływu na środowisko.

Nasza odpowiedzialność to jednak coś więcej niż wskaźniki i procesy. Aktywnie angażujemy się w inicjatywy społeczne i charytatywne, wspieramy lokalne społeczności oraz działania na rzecz edukacji zdrowotnej i promocji profilaktyki. Szczególną uwagę poświęcamy seniorom - poprzez programy informacyjne, wsparcie farmaceutyczne oraz inicjatywy zwiększające dostępność opieki.

Fundatorem i inicjatorem wielu działań pomocowych jest Fundacja na Rzecz Pacjentów, która realizuje projekty wspierające osoby w trudnej sytuacji zdrowotnej i życiowej.

**W ten sposób łączymy nasze wartości
– Przedsiębiorczość, Współpracę
i Zaufanie – z realnym działaniem
na rzecz Pacjentów i społeczeństwa.**



PRZESZŁOŚĆ, KTÓRA ZOBOWIĄDUJE. PRZYSZŁOŚĆ, KTÓRĄ WSPÓŁTWORZYMY.

35-lecie Gemini to nie tylko jubileusz – to potwierdzenie, że konsekwentna troska, rodzinne wartości i odwaga w podejmowaniu decyzji budują trwałą organizację. Od rodzinnej apteki w Wejherowie do ogólnopolskiej sieci i platformy zdrowia – nasza historia pokazuje, że można łączyć skalę z bliskością, nowoczesność z tradycją, biznes z odpowiedzialnością.

**Dziękujemy Pacjentom,
Pracownikom i Partnerom,
którzy od 35 lat są częścią tej
drogi.**

Bo dla nas apteka to coś więcej niż miejsce. To przestrzeń zaufania. To odpowiedzialność. To troska, która trwa nieprzerwanie od 35 lat i która będzie fundamentem kolejnych dekad rozwoju.



Gemini

35 lat



1.3. FILARY I WARTOŚCI

NASZE FILARY – nasza działalność opiera się na czterech kluczowych filarach:

1. Pacjent w centrum wszystkich decyzji

Każde działanie podejmujemy z myślą o bezpieczeństwie, komforcie i realnych potrzebach Pacjenta. Zapewniamy profesjonalne doradztwo oraz kompleksową obsługę – zarówno w aptekach stacjonarnych, jak i online.



2. Efektywna organizacja wspierająca farmaceutów

Sprawne procesy i dobrze zaprojektowane rozwiązania operacyjne pozwalają zespołom aptecznym koncentrować się na tym, co najważniejsze – opiece nad Pacjentem.



3. Dostępność leków i produktów zdrowotnych

Szeroka sieć lokalizacji, rozbudowany asortyment oraz wysoki poziom dostępności produktów zapewniają Pacjentom szybki i wygodny dostęp do terapii.



4. Niskie ceny dzięki skali i efektywności

Siła zakupowa, efektywność operacyjna i odpowiedzialne zarządzanie pozwalają oferować konkurencyjne ceny przy zachowaniu wysokich standardów jakości.



NASZE WARTOŚCI

Wartości Gemini stanowią fundament naszej kultury organizacyjnej i wyznaczają kierunek codziennych decyzji – zarówno w relacjach z Pacjentami, jak i we współpracy z pracownikami oraz partnerami. To one łączą odpowiedzialność zawodową z długofalowym podejściem do rozwoju organizacji i budowania zaufania w systemie ochrony zdrowia.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Gotowość do innowacji, rozwoju usług farmaceutycznych i adaptacji do zmieniającego się otoczenia rynkowego.



WSPÓŁPRACA

Partnerskie relacje z Pacjentami, pracownikami i społecznościami lokalnymi oraz kultura dzielenia się wiedzą i odpowiedzialnością.



ZAUFANIE

Budowane konsekwentnie poprzez odpowiedzialność zawodową, transparentność i wysokie standardy etyczne.



1.4. Wizja i strategia zrównoważonego rozwoju

Gemini konsekwentnie integruje czynniki ESG z długoterminową strategią rozwoju, traktując odpowiedzialność, transparentność oraz stabilność operacyjną jako fundament modelu biznesowego. Zrównoważony rozwój jest elementem decyzji strategicznych, procesów zarządczych oraz codziennej działalności organizacji.

Strategia ESG na lata 2024–2027 obejmuje jasno zdefiniowane cele krótkoterminowe (do końca 2026 roku) oraz długoterminowe (do 2030 roku). Zapewnia to spójność kierunków działania, mierzalność postępów oraz ciągłość realizacji priorytetów organizacji.

DOBRO PACJENTA JAKO NADRZĘDNA WARTOŚĆ



Wszystkie działania w obszarze ESG podporządkowane są nadrzêdnemu – trosce o Pacjenta.

Każda decyzja biznesowa i operacyjna oceniana jest przez pryzmat wpływu na jakość opieki farmaceutycznej, bezpieczeństwo oraz dostępność usług.

Etyka biznesowa stanowi integralny element kultury organizacyjnej i strategii. Gemini zapewnia równe szanse w zatrudnieniu, promuje odpowiedzialność oraz prowadzi rygorystyczną weryfikację dostawców zgodnie z wewnętrznymi standardami zgodności. Współpracujemy wyłącznie z partnerami podzielającymi nasze wartości, w szczególności w obszarze praw pracowniczych, jakości oraz odpowiedzialności środowiskowej.

STABILNOŚĆ I CIĄGŁOŚĆ STRATEGICZNA

Plan strategiczny 2024–2027 realizowany jest bez zmian kierunkowych, co zapewnia przewidywalność rozwoju i stabilność organizacyjną.



W 2025 roku utrzymana została pełna ciągłość zarządcza, a dotychczasowa struktura kierownicza wspiera konsekwentną realizację celów ESG oraz zobowiązań wobec interesariuszy.

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

Gemini prowadzi stały, wielokanałowy dialog z interesariuszami, dostosowując formę komunikacji do ich potrzeb. Wykorzystywane narzędzia obejmują m.in. spotkania bezpośrednie, udział w konferencjach branżowych, komunikację formalną i elektroniczną, badania satysfakcji, grupy fokusowe, intranet, social media, briefingi prasowe oraz działania edukacyjne i szkoleniowe.



Transparentna komunikacja stanowi podstawę budowania zaufania i długofalowych relacji.

Kluczowe priorytety ESG w 2025 roku

Ład korporacyjny:



dalsze wzmocnienie cyberbezpieczeństwa,
wdrożenie uwierzytelniania
wieloskładnikowego (100%),
rozwój kultury bezpieczeństwa informacji.

Kapitał społeczny:



rozwój aptek, wzrost zatrudnienia, utrzymanie
wysokiego poziomu kompetencji zespołów
(średnio 4 farmaceutów na aptekę), rozwój
oferty usług w ramach opieki farmaceutycznej
w aptekach.

Innowacje:



rozwój systemów zarządczych i operacyjnych,
automatyzacja procesów oraz rozwiązania
zwiększające jakość obsługi Pacjentów.

Środowisko:



działania na rzecz efektywności energetycznej,
cyfryzacja ograniczająca zużycie zasobów oraz
rozwój infrastruktury zgodnej z uznanymi
standardami środowiskowymi.

Edukacja i rozwój:



Działania społeczne, wewnętrzne
i zewnętrzne programy rozwojowe
oraz współpraca z uczelniami
i środowiskiem naukowym.

Gemini kontynuuje realizację strategii
zrównoważonego rozwoju, łącząc wzrost
biznesowy z odpowiedzialnością społeczną
i środowiskową oraz długoterminowym
podejściem do budowania wartości dla
Pacjentów, pracowników i partnerów

1.5. Franczyza - zrównoważony model biznesowy

Model franczyzowy Gemini opiera się na partnerskiej współpracy pomiędzy franczyzodawcą a niezależnymi franczyzobiorcami prowadzącymi apteki. Jego celem jest wspieranie przedsiębiorczości magistrów farmacji oraz rozwój nowoczesnych, stabilnych placówek aptecznych funkcjonujących w oparciu o sprawdzone rozwiązania organizacyjne i operacyjne. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w branży farmaceutycznej Gemini wypracowało kompleksowe know-how, które stanowi podstawę funkcjonowania aptek działających pod marką Gemini.

Franczyzobiorcy otrzymują wsparcie zarówno na etapie uruchamiania działalności, jak i w trakcie jej prowadzenia.

Obejmuje ono m.in.:

- doradztwo operacyjne,
- wsparcie w zakresie organizacyjnym i rozwojowym
- dostęp do wypracowanych standardów funkcjonowania aptek

Jednocześnie model franczyzowy zachowuje autonomię przedsiębiorców – właściciele aptek samodzielnie podejmują decyzje dotyczące zamówień, polityki cenowej, zatrudnienia, zarządzania stanem magazynowym i inne. Franczyzodawca nie narzuca sztywnych cen ani warunków pracy, pozostawiając franczyzobiorcom przestrzeń do prowadzenia działalności zgodnie z uwarunkowaniami lokalnych rynków.

W strukturach Gemini Polska funkcjonuje **Biuro Franczyzy**, którym kieruje Dyrektor Franczyzy. Jednym z ważnych elementów dialogu i współpracy w ramach sieci jest również **Rada Franczyzy** – dobrowolne gremium doradcze i opiniotwórcze zrzeszające franczyzobiorców. Spotkania Rady umożliwiają wymianę doświadczeń pomiędzy właścicielami aptek a franczyzodawcą, a także stanowią przestrzeń do wspólnego wypracowywania kierunków rozwoju sieci.

W ramach Rady Franczyzy uczestnicy inicjują działania wspierające funkcjonowanie i rozwój aptek działających w modelu franczyzowym, a także formułują opinie i rekomendacje dotyczące dalszego rozwoju współpracy. **Spotkania sprzyjają również upowszechnianiu dobrych praktyk wśród franczyzobiorców oraz wzmocnieniu wspólnych wartości marki Gemini.**



ŁAD KORPORACYJNY I ZARZĄDZANIE

2.1 Struktura organizacyjna i zarządcza

Zarząd Gemini Polska odpowiada za bieżące prowadzenie spraw spółki oraz realizację strategii rozwoju. Członkowie Zarządu posiadają wieloletnie doświadczenie w branży farmaceutycznej i retail, co zapewnia profesjonalne kierowanie organizacją.



Roman Pałac Prezes Zarządu

Roman Pałac jest menadżerem z ponad 20-letnim stażem pracy w przedsiębiorstwach z różnych dziedzin gospodarki. Zanim dołączył do Gemini jako Prezes Zarządu, pracował m.in. w grupie PZU, firmie doradczej The Boston Consulting Group (BCG) oraz w Banku Światowym. Ukończył Szkołę Główną Handlową w Warszawie oraz uzyskał dyplom MBA w London Business School.

Grzegorz Sadowski Członek Zarządu

Grzegorz Sadowski posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w obszarze finansów, budowane w zróżnicowanych sektorach (Big4, FMCG, Private Equity). Karierę rozpoczął w PricewaterhouseCoopers jako konsultant w audycie i doradztwie podatkowym, a potem pełnił funkcje w dziale finansowym w Avon Polska i Ferrero Polska. Następnie zdobywał doświadczenie jako menedżer finansowy i operacyjny także po stronie funduszy inwestycyjnych, gdzie odpowiadał m.in. za procesy restrukturyzacji i koordynację procesów refinansowania.





Sebastian Trzmiel Członek Zarządu

Sebastian Trzmiel to menadżer z ponad 15-letnim doświadczeniem w Grupie Gemini, który rozwija firmę od wielu lat. Posiada doświadczenie w zarządzaniu zespołami w obszarze rozwoju aptek Gemini, e-commerce, pozyskiwania partnerów biznesowych, realizowania strategii i celów biznesowych. W Gemini pełni funkcję Dyrektora Rozwoju, kieruje m.in. zespołami zajmującymi się ekspansją, franczyzą, operacjami, marketingiem, kategorią i ofertą produktową, opieką farmaceutyczną oraz e-commerce. Przed dołączeniem do Gemini współpracował z innymi podmiotami na rynku aptecznym.

Grzegorz Postolski Członek Zarządu

Grzegorz Postolski przed dołączeniem do Gemini przez blisko 20 lat był związany z sektorem FMCG, gdzie odpowiadał za zakupy, sprzedaż, transformację i strategię w sieci Tesco w Polsce i w Wielkiej Brytanii. Ostatnie lata spędził w Grupie Oshee, gdzie jako Członek Zarządu kierował obszarami komercyjnymi, zakupów i projektów strategicznych. Dzięki temu wniósł szeroką wiedzę z zakresu sprzedaży, produkcji i analiz strategicznych.



RADA NADZORCZA



Rada Nadzorcza sprawuje nadzór nad działalnością spółki, w szczególności nad realizacją strategii oraz oceną efektywności zarządzania. Rada składa się z doświadczonych specjalistów reprezentujących różne obszary ekspertyzy.

Michał Krupiński

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Michał Krupiński jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Katolickiego Uniwersytetu w Leuven oraz Columbia Business School w Nowym Jorku. Z wykształcenia jest ekonomistą, a swoje bogate doświadczenie zdobywał w USA i w polskich spółkach z branży finansowej.

Rianne Schipper

Członek Rady Nadzorczej

Rianne koncentruje się na usługach biznesowych i wspiera realizację strategii inwestycyjnej firmy w zakresie usług informacyjnych w Europie. Została uznana przez PE News za jedną z wschodzących gwiazd europejskiego private equity i aktywnie wspiera działania na rzecz różnorodności.

Tony L. Housh

Członek Rady Nadzorczej

Od roku 2018 do roku 2022 piastował stanowisko dyrektora spółki Northrop Grumman w Polsce, Europie Centralnej i Regionie Bałtyku. Od lutego 2024 zasiada w Radzie Nadzorczej firmy Gemini Polska; od kwietnia 2024 współpracuje z Radą Atlantycką. Ukończył studia na kierunku Integracja Europejska na Katolickim Uniwersytecie Lowańskim w Belgii.

David Reis

Członek Rady Nadzorczej

David ukończył Wydział Biznesu i Ekonomii Uniwersytetu w Lozannie w Szwajcarii. Kieruje działaniami inwestycyjnymi Warburg Pincus w zakresie usług informacyjnych i biznesowych, a także przemysłu w całej Europie. Był dyrektorem zarządzającym w dziale bankowości handlowej Goldman Sachs.

Siegfried Seewald

Członek Rady Nadzorczej

Siegfried Seewald z Gemini związany od jest 2020 roku. Posiada bogate, ponad 25-letnie doświadczenie zawodowe w transakcjach obejmujących szereg międzynarodowych projektów w różnych sektorach biznesowych.

ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Gemini Polska stosuje najwyższe standardy zarządzania, opierając się na następujących zasadach:

Transparentność

→ otwarta komunikacja z interesariuszami

Odpowiedzialność

→ jasny podział kompetencji i obszarów odpowiedzialności

→ regularne raportowanie i monitoring efektów działań

Sprawiedliwość



równe traktowanie wszystkich grup interesariuszy

CIĄGŁOŚĆ ZARZĄDZANIA I STABILNOŚĆ ORGANIZACJI

W 2025 roku spółka utrzymała pełną stabilność struktur zarządczych, co zapewniło nieprzerwane realizowanie strategii rozwoju oraz planów operacyjnych. Brak istotnych zmian w składzie zarządu i kluczowych strukturach organizacyjnych przyczynił się do zachowania ciągłości procesów i wysokiej efektywności działania.

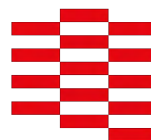


2.2. Partnerstwa strategiczne

Świadome budowanie relacji instytucjonalnych stanowi jeden z filarów naszego podejścia do ładu korporacyjnego. Partnerstwa oraz aktywne członkostwo w kluczowych organizacjach pracodawców umożliwiają nam nie tylko wymianę wiedzy i doświadczeń, lecz także realny wpływ na kształt otoczenia regulacyjnego i gospodarczego, w którym funkcjonujemy.

Regularnie uczestniczymy w konferencjach, debatach branżowych i sympozjach eksperckich, traktując je jako przestrzeń dialogu z regulatorami, środowiskiem biznesowym oraz przedstawicielami administracji publicznej. Uważamy, że odpowiedzialna firma powinna być aktywnym uczestnikiem dyskusji o przyszłości rynku, zwłaszcza w tak wrażliwym sektorze, jak ochrona zdrowia.

Gemini Polska jest członkiem:



Pracodawcy
Rzeczypospolitej
Polskiej



Pracodawcy
Pomorza



Członkostwo w tych organizacjach wzmacnia naszą pozycję jako odpowiedzialnego uczestnika rynku i pozwala współtworzyć kierunki rozwoju branży farmaceutycznej oraz całego ekosystemu gospodarczego w Polsce.

PRACODAWCY RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej to najstarsza i największa organizacja pracodawców w Polsce, działająca nieprzerwanie od 1989 roku. Zrzesza przedsiębiorstwa reprezentujące różne sektory gospodarki, z czego zdecydowaną większość - około 85% - stanowią firmy prywatne.



Siłą organizacji jest różnorodność jej członków, związków branżowych, federacji oraz przedsiębiorstw a także zaplecze eksperckie i doradcze, które umożliwia merytoryczny dialog z decydentami politycznymi i gospodarczymi.

Organizacja:

- reprezentuje wspólne interesy pracodawców, w tym firm konkurujących ze sobą rynkowo, lecz świadomych potrzeby współdziałania w kwestiach systemowych,
- wspiera inicjatywy wzmacniające rolę polskich przedsiębiorców w gospodarce,
- współpracuje z partnerami społecznymi organizacjami pracowników w celu budowania stabilnych i sprawiedliwych warunków zatrudnienia,
- aktywnie oddziałuje na proces legislacyjny i decyzje administracyjne wszystkich szczebli,
- promuje wizerunek przedsiębiorców jako podmiotów tworzących wartość gospodarczą, miejsca pracy oraz dochód narodowy.

Nasze członkostwo w tej organizacji umożliwi udział w konsultacjach dotyczących kluczowych regulacji, a także współtworzenie rozwiązań sprzyjających stabilnemu i przewidywalnemu rozwojowi rynku.

PRACODAWCY POMORZA

Pracodawcy Pomorza to największa i najstarsza organizacja zrzeszająca przedsiębiorców w województwie pomorskim, działająca od 1991 roku. Jest częścią Konfederacja Lewiatan i skupia firmy różnej wielkości od małych i średnich przedsiębiorstw po duże korporacje a także instytucje edukacyjne i kulturalne.



Organizacja konsekwentnie działa na rzecz wzmocnienia regionalnej gospodarki, reprezentując interesy przedsiębiorców wobec administracji publicznej i instytucji nadzorczych.

Dla Gemini Polska członkostwo w tej strukturze ma wymiar strategiczny. Umożliwia nam:

- aktywną współpracę z podmiotami gospodarczymi regionu,
- udział w inicjatywach wspierających zrównoważony rozwój Pomorza,
- wpływ na kształtowanie warunków prowadzenia działalności gospodarczej w regionie,
- budowanie trwałych relacji z lokalnym środowiskiem biznesowym.

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN POLAND

American Chamber of Commerce in Poland (AmCham) to niezależne, non-profitowe stowarzyszenie biznesowe, które od 1990 roku reprezentuje interesy międzynarodowych inwestorów w Polsce. Organizacja posiada akredytację U.S. Chamber of Commerce w Waszyngtonie i jest częścią sieci AmChams in Europe, reprezentującej ponad 17 000 firm realizujących inwestycje o łącznej wartości przekraczającej 1,1 bln dolarów.



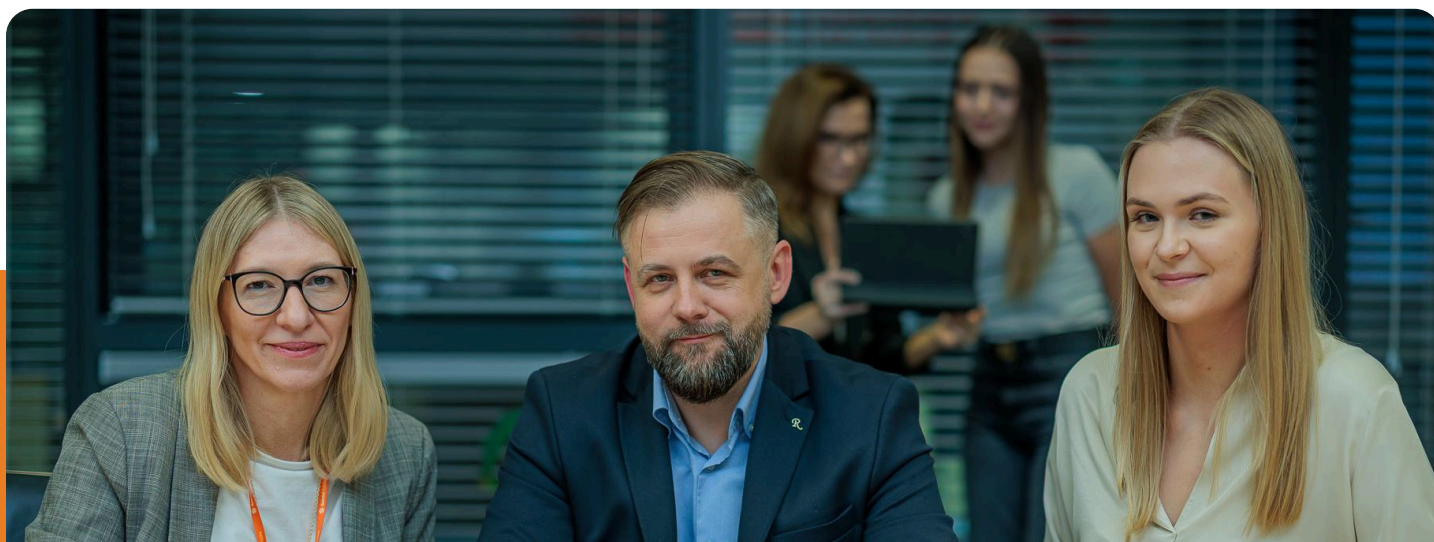
Członkostwo w AmCham pozwala nam funkcjonować w międzynarodowym środowisku eksperckim, wymieniać doświadczenia z globalnymi inwestorami oraz uczestniczyć w dialogu dotyczącym warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce w kontekście międzynarodowym.

NASZE PODEJŚCIE

Postrzegamy partnerstwa instytucjonalne nie jako formalność, lecz jako narzędzie realnego wpływu. Aktywne uczestnictwo w organizacjach pracodawców pozwala nam łączyć perspektywę branży farmaceutycznej z szerszym kontekstem gospodarczym i społecznym.



Wierzymy, że odpowiedzialny biznes powinien współtworzyć stabilne, przewidywalne i transparentne środowisko regulacyjne sprzyjające zarówno rozwojowi przedsiębiorstw, jak i budowaniu wartości dla społeczeństwa.



2.3. Zarządzanie ryzykiem i ciągłość działania

PLAN CIĄGŁOŚCI DZIAŁANIA (BCP) OBSZAR E-COMMERCE



Plan Ciągłości Działania w obszarze E-commerce został opracowany w oparciu o analizę kluczowych ryzyk ESG oraz ich potencjalnego wpływu na operacje cyfrowe, logistykę i bezpieczeństwo danych. Dokument ma charakter operacyjny i prewencyjny jego celem jest minimalizacja przestołów, ograniczenie strat finansowych i reputacyjnych oraz zapewnienie ciągłości obsługi Pacjentów.

KLUCZOWE RYZYKA ESG W NASZEJ DZIAŁALNOŚCI E-COMMERCE

ID	Ryzyko ESG	Wpływ na firmę	Czy mamy strategię BCP?	Działania naprawcze
1.	Brak dostępu do energii, przerwy w dostawach prądu (E)	Przerwy w działaniu systemów IT, magazynów i transportu	TAK	Zasilanie awaryjne (UPS, agregaty), optymalizacja zużycia energii
2.	Ekstremalne warunki pogodowe (powódzie, burze, pożary) (E)	Problemy logistyczne, opóźnienia dostaw	TAK	Alternatywne magazyny, monitoring ryzyk pogodowych
3.	Cyberatak, naruszenie danych Pacjentów (S,G)	Utrata zaufania Pacjentów, potencjalne kary RODO	TAK	Backupy, szyfrowanie, systemu monitoringu cyberbezpieczeństwa, testy penetracyjne
4.	Kryzys zdrowotny (np. nowa pandemia, absencja pracowników) (S)	Brak obsługi operacji magazynowych i logistycznych	TAK	Polityka pracy zdalnej, rotacyjny system pracy, outsourcing awaryjny
5.	Naruszenie przepisów RODO, brak polityki ochrony danych (G)	Możliwe kary finansowe, utrata Pacjentów	TAK	Regularne audyty zgodności, szkolenia pracowników, polityka ochrony danych

PLAN CIĄGŁOŚCI DZIAŁANIA PODLEGA OKRESOWYM PRZEGLĄDOM I AKTUALIZACJOM, OBEJMUJĄCYM:



Weryfikację mapy ryzyk ESG - regularna analiza nowych zagrożeń i trendów



Testy scenariuszowe - stress-testy operacyjne sprawdzające odporność systemów



Przegląd skuteczności - ocena wdrożonych zabezpieczeń i ich efektywności



Aktualizację zespołu BCP - dostosowanie składu i kompetencji zespołu odpowiedzialnego



Działania CAPA - inicjowanie działań korygujących w przypadku zidentyfikowanych niezgodności



BCP ma charakter dynamiczny jest dostosowywany do zmieniającego się otoczenia regulacyjnego, technologicznego i środowiskowego.

2.4. Etyka i compliance

FUNDAMENT ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Etyka i zgodność z przepisami prawa stanowią kamień węgielny działalności Gemini Polska. Nasze podejście do compliance wykracza poza minimalne wymagania prawne – traktujemy je jako strategiczny element budowania zaufania Pacjentów, partnerów biznesowych i społeczności lokalnych.

KLUCZOWE ELEMENTY NASZEGO SYSTEMU ETYKI I ZGODNOŚCI OBEJMUJĄ:

1.

Proaktywne zarządzanie ryzykiem regulacyjnym

– monitorowanie zmian prawnych i ich wpływu na działalność

2.

Transparentność operacyjną

– otwarta komunikacja z organami nadzoru i instytucjami publicznymi

3.

Odpowiedzialność podatkową

– pełna realizacja obowiązków fiskalnych jako element społecznej odpowiedzialności biznesu

4.

Dialog z regulatorami

– aktywny udział w konsultacjach i inicjatywach branżowych

5.

Etyczne standardy współpracy

– zasady uczciwej konkurencji i partnerstwa biznesowego

ŚRODOWISKO REGULACYJNE 2025

W 2025 r. otoczenie prawne działalności Grupy nie uległo istotnym zmianom. Nie wprowadzono nowych regulacji w obszarze prawa farmaceutycznego, które miałyby znaczący wpływ na model operacyjny Spółki. Spółka nie podlega obecnie obowiązkowi raportowania zgodnie z dyrektywą Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ani standardami European Sustainability Reporting Standards (ESRS).



Spółka współpracuje z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie poprawy dostępności usług farmaceutycznych, a także uczestniczy w opracowywaniu wspólnych stanowisk i opinii do projektów ustaw (m.in. w obszarze monitoringu temperatur czy tzw. ustawy „sznur”). Przedstawiciele Gemini angażują się również w branżowe panele, debaty i działania edukacyjne, wspierając transparentny i merytoryczny dialog z interesariuszami.

2.5. Transparentność podatkowa

Gemini Polska traktuje odpowiedzialność podatkową jako kluczowy element społecznej odpowiedzialności biznesu. Jesteśmy jednym z największych płatników podatków w branży farmaceutycznej, co potwierdza naszą rolę jako istotnego uczestnika systemu finansów publicznych.

PROCEDURY I COMPLIANCE PODATKOWY

W Gemini Polska stosujemy wszystkie wymagane prawem procedury związane z obowiązkami podatkowymi, w tym:

1.

Procedury informowania o schematach podatkowych

– zgodność z wymogami raportowania MDR

2.

Procedury przeciwdziałania praniu pieniędzy

– kompleksowy system AML/CFT

3.

Dokumentacja cen transferowych

– przygotowywana z udziałem zewnętrznych doradców podatkowych

4.

Bieżąca współpraca z doradcami

– specjalistyczne wsparcie w złożonych kwestiach podatkowych

5.

Regularne przeglądy compliance

– weryfikacja zgodności z aktualnymi przepisami

STRUKTURA PODATKÓW

Podatek	Kwota (PLN) 2024	Kwota (PLN) 2025
PIT	23 458 899,00 zł	29 859 124,00 zł
ZUS	95 260 190,00 zł	106 715 965,00 zł
PFRON	4 069 083,00 zł	4 084 629,25 zł
CIT	13 977 764,00 zł	29 392 852,00 zł
VAT	62 129 592,00 zł	73 587 955,00 zł
Suma podatków	198 915 528,00 zł	243 640 525,25 zł

ZNACZENIE DLA FINANSÓW PUBLICZNYCH

Największy udział w strukturze naszych obciążeń podatkowych stanowią kolejno: ZUS, VAT i PIT. Taka struktura potwierdza, że Gemini jest:

- **Znaczącym pracodawcą** – wysokie składki ZUS i PIT odzwierciedlają skalę zatrudnienia
- **Istotnym uczestnikiem VAT** – duże obroty handlowe generują znaczące wpływy do budżetu państwa
- **Odpowiedzialnym podatnikiem CIT** – rzetelne rozliczanie podatku dochodowego od osób prawnych
- **Pracodawcą inkluzywnym** – składki PFRON wspierają integrację osób niepełnosprawnych



Nasza transparentność podatkowa stanowi element budowania zaufania społecznego i potwierdzenia roli Gemini jako odpowiedzialnego uczestnika polskiej gospodarki.

2.6. Ochrona danych i sygnaliści

Ochrona danych osobowych stanowi jeden z kluczowych filarów odpowiedzialnego funkcjonowania Gemini. Zapewnienie prywatności i bezpieczeństwa informacji Pacjentów traktujemy nie tylko jako obowiązek prawny, lecz przede wszystkim jako element zaufania, na którym opiera się nasza działalność.

Działamy w sposób systemowy i wielowarstwowy, chroniąc dane przed nieuprawnionym dostępem, utratą, modyfikacją lub niewłaściwym wykorzystaniem. Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych jest dla nas zarówno wymogiem regulacyjnym, jak i standardem etycznym, który wyznacza kierunek wszystkich działań operacyjnych i zarządczych.

Dążymy do zapewnienia naszej organizacji wielowarstwowej ochrony infrastruktury oraz cyberprzestrzeni przetwarzania informacji, co umożliwi efektywne funkcjonowanie i gwarantuje najwyższy poziom bezpieczeństwa danych.



Głównym celem strategicznym Gemini jest nieustanne podnoszenie poziomu odporności na cyberzagrożenia oraz kompleksowa ochrona informacji, w tym danych osobowych, poprzez wdrażanie najnowocześniejszych środków technicznych i organizacyjnych.



Cykliczne szkolenia

z ochrony danych osobowych (częściowo zautomatyzowane – platforma Booster)



Spadek liczby

incydentów i naruszeń (2024 → 2025)



Wysoki poziom

świadomości pracowników (ok. 99% rozpoznaje phishing)

PROCEDURA ZGŁOSZEŃ WEWNĘTRZNYCH

W Gemini funkcjonuje profesjonalna **Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych**, która została opracowana w celu zapewnienia pełnej zgodności z przepisami prawa oraz budowania etycznej kultury organizacyjnej opartej na przejrzystości i odpowiedzialności. Procedura szczegółowo określa zasady zgłaszania nieprawidłowości, mechanizmy ochrony sygnalistów oraz precyzyjny sposób przyjmowania i rzetelnego rozpatrywania zgłoszeń.



Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych

Procedura obowiązuje wszystkich pracowników, niezależnie od formy współpracy zawodowej, a także osoby znajdujące się w procesie rekrutacji do organizacji. Dzięki temu kompleksowemu podejściu Gemini konsekwentnie dba o transparentność i uczciwość we wszystkich aspektach swojej działalności operacyjnej i strategicznej.



W 2025 roku system funkcjonował stabilnie i nie wymagał modyfikacji – obowiązująca procedura pozostaje zgodna z aktualnymi regulacjami oraz potrzebami organizacji. Kontynuowano stosowanie sprawdzonych kanałów zgłoszeń, zapewniających poufność i bezpieczeństwo.

System został rozszerzony na nowe spółki, które przekroczyły próg 50 pracowników, zgodnie z wymogami ustawowymi. Przeprowadzono również szkolenia przypominające dla jednostek organizacyjnych, wzmacniające świadomość zasad funkcjonowania systemu oraz odpowiedzialności kadry zarządzającej w zakresie compliance.

2.7. Cyberbezpieczeństwo

W erze dynamicznie rozwijających się zagrożeń cybernetycznych, Gemini Polska konsekwentnie buduje kompleksową architekturę bezpieczeństwa informacji, która stanowi fundament niezawodnego funkcjonowania wszystkich procesów biznesowych.



Nasze podejście do cyberbezpieczeństwa opiera się na proaktywnym zarządzaniu ryzykiem, wielowarstwowych mechanizmach ochrony oraz ciągłym rozwoju świadomości bezpieczeństwa w całej organizacji.

KLUCZOWE WDROŻENIA TECHNICZNE

Uwierzytelnianie wieloskładnikowe (MFA) - pełne wdrożenie

W sierpniu 2025 roku zakończyliśmy proces kompleksowego wdrożenia uwierzytelniania wieloskładnikowego (MFA) dla całej organizacji. W obliczu rosnących zagrożeń cybernetycznych wprowadziliśmy MFA Office 365, które wymaga logowania za pomocą hasła oraz aplikacji mobilnej, co znacząco zmniejsza ryzyko nieautoryzowanego dostępu do krytycznych systemów organizacji.

Modernizacja infrastruktury bezpieczeństwa



Wymiana systemu antywirusowego

- aktualizacja rozwiązań dla centrali oraz wszystkich aptek stacjonarnych



Audyty bezpieczeństwa

- przeprowadzenie testów bezpieczeństwa kluczowych systemów w organizacji



Systematyczna aktualizacja procedur

- ciągłe doskonalenie i tworzenie procedur dotyczących bezpieczeństwa danych osobowych

PROGRAMY EDUKACYJNE I BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI

Szkolenia cykliczne dla personelu

Przeprowadzamy regularne szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych i cyberbezpieczeństwa dla wszystkich pracowników centrali, zapewniając aktualną wiedzę o najnowszych zagrożeniach i metodach ochrony.

Kampanie edukacyjne #RodoŚwiadomi

Realizujemy innowacyjny program edukacyjny polegający na cyklicznym wysyłaniu raz w miesiącu w wewnętrznym newsletterze organizacji komiksów sytuacyjnych, które w przystępny sposób prezentują praktyczne aspekty ochrony danych i cyberbezpieczeństwa.



WIELOKANAŁOWA KOMUNIKACJA BEZPIECZEŃSTWA



Artykuły specjalistyczne

- cykliczne publikowanie materiałów z zakresu bezpieczeństwa informacji w przestrzeni Intranet



Komunikacja apteczna

- tworzenie dedykowanych artykułów w biuletynie dla aptek stacjonarnych



Regularne newslettery

- kampanie edukacyjne budujące świadomość pracowników w zakresie cyberhigieny

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Nadzór

→ Monitoring i analiza incydentów bezpieczeństwa

100%

→ Wdrożenie MFA:
100% organizacji

Edukacja

→ Kampanie edukacyjne:
miesięczny cykl
#RodoŚwiadomi

STRATEGIA ROZWOJU CYBERODPORNOŚCI

Realizujemy szereg działań organizacyjnych i technicznych mających na celu systematyczne budowanie cyberodporności organizacji. Nasze podejście obejmuje zarówno inwestycje w nowoczesne technologie, jak i rozwój kompetencji zespołu oraz kultury bezpieczeństwa w całej organizacji. Plany rozwoju: dostosowanie do dyrektywy NIS2 (Gemini jako sektor ważny).





ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I OPIEKA NAD PACJENTEM

3.1. Apteki jako lokalne centra zdrowia

DOSTĘPNOŚĆ, PROFILAKTYKA I ROZSZERZONA OPIEKA FARMACEUTYCZNA

W odpowiedzi na systemowy problem malejącej liczby aptek w Polsce oraz nierównomiernego dostępu do świadczeń zdrowotnych, Gemini konsekwentnie rozwija model apteki jako lokalnego centrum zdrowia – miejsca pierwszego kontaktu, profilaktyki, diagnostyki i wsparcia terapii farmakologicznych.



Lokalne Centrum
Zdrowia

24

Nowe apteki

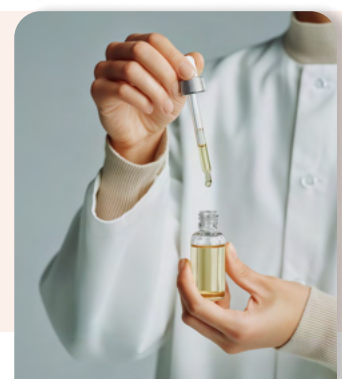
Rok 2025 przyniósł wyraźne przyspieszenie realizacji tej strategii. Rozszerzyliśmy sieć aptek o 24 nowe placówki. W efekcie zwiększyła się dostępność opieki farmaceutycznej dla mieszkańców regionów o ograniczonym dostępie do infrastruktury zdrowotnej.



Istotnym elementem budowania lokalnego bezpieczeństwa zdrowotnego jest rozwój aptek całodobowych. W 2025 roku ich liczba wzrosła z 7 do 13 rok do roku. Placówki całodobowe pełnią kluczową rolę w systemie – zapewniają nieprzerwany dostęp do leków, konsultacji farmaceutycznych oraz wybranych świadczeń profilaktycznych.

Rozwój dostępności realizujemy we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego. Prowadzimy dialog z wójtami, burmistrzami i przedstawicielami gmin, analizując lokalne potrzeby zdrowotne i możliwości rozszerzenia opieki farmaceutycznej.

Model ten opiera się na partnerstwie – apteka przestaje być wyłącznie punktem sprzedaży, a staje się elementem lokalnej infrastruktury zdrowia publicznego, wspierającym mieszkańców w zakresie profilaktyki, edukacji zdrowotnej i szybkiej diagnostyki.



DYNAMICZNY ROZWÓJ USŁUG ZDROWOTNYCH

Rozszerzenie dostępności infrastrukturalnej szło w parze z intensywnym rozwojem usług. W 2024 roku w aptekach Gemini zrealizowano 111 546 usług konsultacyjnych i diagnostycznych. W 2025 roku liczba ta wzrosła do 249 690, co oznacza ponad dwukrotny wzrost rok do roku.

**Liczba
usług:**



2025: 249 690

2024: 111 546



Równoległe znacząco wzrosła liczba wykonywanych szczepień – z 45 241 w 2024 roku do 141 721 w 2025 roku. Co istotne, szczepienia obejmowały nie tylko COVID-19 i grypę, lecz również szczepienia na RSV, półpasiec, pneumokoki oraz te związane z medycyną podróży, wzmocniając rolę apteki jako miejsca kompleksowego wsparcia zdrowotnego.

W 2025 roku liczba aptek realizujących szczepienia wyniosła 195, co potwierdza skalę i operacyjną gotowość sieci do świadczenia usług profilaktycznych.

**Liczba
szczepień:**



2025: 141 721

2024: 45 241

3.2. Opieka farmaceutyczna i konsultacje specjalistyczne

3.2.1. Usługi diagnostyczne i konsultacyjne

Rok 2025 przyniósł znaczące rozszerzenie zakresu usług diagnostycznych, co stanowi kluczowy element transformacji aptek w lokalne centra zdrowia.

W ofercie aptek Gemini znajdują się m.in.:

- ✓ usługa pomiaru cholesterolu całkowitego,
- ✓ usługa pomiaru poziomu glukozy,
- ✓ przegląd lekowy (kompleksowa analiza farmakoterapii),
- ✓ wykonanie testu CRP (ocena stanu zapalnego),
- ✓ testy wykrywające infekcje,
- ✓ konsultacje w ramach pilotażu antykoncepcji awaryjnej,
- ✓ test w kierunku *Helicobacter pylori*,
- ✓ pomiary antropometryczne,
- ✓ wystawienie recepty farmaceutycznej w uzasadnionych przypadkach,
- ✓ usługa szczepienia.



Usługi te umożliwiają wczesne wykrywanie nieprawidłowości zdrowotnych, monitorowanie chorób przewlekłych oraz wspieranie racjonalnej farmakoterapii.

Rozszerzenie zakresu usług diagnostycznych w 2025 roku pozwoliło istotnie zwiększyć dostępność szybkiej diagnostyki bez konieczności wizyty w placówce POZ, odciążając tym samym system ochrony zdrowia.

3.2.2. Pokoje Opieki Farmaceutycznej

Rozwój kompetencji wspierany jest przez odpowiednią infrastrukturę. Kluczową rolę pełnią Pokoje Opieki Farmaceutycznej (POF), w których Pacjenci mogą w warunkach zapewniających prywatność:

- ✓ skorzystać ze szczepień,
- ✓ zmierzyć ciśnienie i poziom wybranych parametrów,
- ✓ otrzymać indywidualną poradę farmaceutyczną,
- ✓ wykonać przegląd lekowy,
- ✓ wykonać testy diagnostyczne,
- ✓ uzyskać instruktaż stosowania sprzętu medycznego.

Dni Profilaktyki z Farmaceutą

Projekt „Dni Profilaktyki z Farmaceutą”, czyli dedykowanych wydarzeń profilaktycznych w aptekach (bo na co dzień wszystkie usługi można po prostu wykonać w aptece) objął w 2024 roku 11 aptek, oferując bezpłatne pomiary ciśnienia, cholesterolu i glukozy oraz edukację zdrowotną. W 2025 roku inicjatywę rozszerzono na 35 lokalizacji.



3.2.3. Szczepienia i recepty farmaceutyczne

W 2025 roku nastąpił istotny wzrost skali:

195

aptek realizujących
szczepienia,

141 721

wykonanych
szczepień,

Rozszerzenie

rozszerzenie kompetencji farmaceutów o możliwości
wystawiania refundowanych recept farmaceutycznych
na szczepionki.

Ponadto w 2024 roku 140 aptek działających pod marką Gemini uczestniczyło w pilotażu antykoncepcji awaryjnej, wystawiając 3 381 recept farmaceutycznych. W 2025 roku w aptekach działających pod marką Gemini wystawiono 8 300 recept na tabletki zawierające octan uliprystalu, co stanowi prawie 15% wszystkich recept farmaceutycznych wystawionych w Polsce na te leki.

3.2.4. Medycyna podróży

W odpowiedzi na rosnącą mobilność społeczeństwa, rozwijamy również obszar medycyny podróży. Obejmuje on:

- ✓ kwalifikację do szczepień przed wyjazdami zagranicznymi,
- ✓ realizację szczepień zalecanych w podróżach,
- ✓ doradztwo w zakresie profilaktyki zdrowotnej w krajach o podwyższonym ryzyku epidemiologicznym,
- ✓ wsparcie farmaceutyczne w zakresie wyposażenia apteczki podróży.

Rozwój medycyny podróży wpisuje się w strategię budowania kompleksowej opieki zdrowotnej dostępnej lokalnie – bez konieczności kierowania Pacjenta do wyspecjalizowanych ośrodków.



3.3. Edukacja zdrowotna i kampanie społeczne

EDUKACJA JAKO FUNDAMENT MODELU LOKALNEGO CENTRUM ZDROWIA

Rozwój aptek jako lokalnych centrów zdrowia wymaga nie tylko dostępności infrastrukturalnej i szerokiego zakresu usług, lecz przede wszystkim wysokich kompetencji personelu oraz świadomego Pacjenta. Dlatego działania edukacyjne i społeczne stanowią jeden z kluczowych filarów strategii Gemini w obszarze odpowiedzialności społecznej.



Nasze działania mają charakter systemowy i obejmują zarówno rozwój kompetencji farmaceutów, jak i szeroko zakrojone inicjatywy edukacyjne skierowane do Pacjentów i społeczności lokalnych – realizowane w aptekach, przestrzeni publicznej oraz w środowisku cyfrowym.

3.3.1. Rozwój kompetencji farmaceutów

Dynamiczne rozszerzenie zakresu usług diagnostycznych, szczepień oraz opieki farmaceutycznej w 2025 roku wymagało równoległej, intensywnej inwestycji w rozwój zespołów.

Program obejmował m.in.:



cykl
ekspercki online:
„Wtorki z Recepturą”



szkolenia stacjonarne
z wykonywania
receptury



szkolenia online
z zakresu zapewnienia
jakości i zmian w
lekach recepturowych



szkolenia z badań
diagnostycznych
(cholesterol, glukoza,
CRP, testy COMBO)



przygotowanie
do realizacji
szczepień



szkolenia
z medycyny
podróży



szkolenia
z zakresu
dermokonsultacji

programy realizowane
we współpracy
z partnerami
zewnętrznymi (m.in.
L'Oréal, Sesderma,
Novo Nordisk)

Istotnym elementem standaryzacji wiedzy jest cykliczny Biuletyn Działu Opieki Farmaceutycznej, tworzony przez farmaceutów i ekspertów Gemini.

3.3.2. Fundacja na Rzecz Pacjentów – Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi

Formalnym wyrazem społecznego zaangażowania Gemini jest działalność **Fundacji na Rzecz Pacjentów – Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi**.

Misją Fundacji jest promocja modelu opieki zdrowotnej, w którym Pacjent znajduje się w centrum systemu, a farmaceuta pełni rolę aktywnego współtwórcy terapii.



3.3.3. „Spójrz w serce” – akcja w Senacie RP i działania lokalne

Jednym z najbardziej symbolicznych i prestiżowych wydarzeń 2025 roku była akcja profilaktyczna „Spójrz w serce”, zorganizowana 24 września w Senacie Rzeczypospolitej Polskiej i wspierana przez Fundację na Rzecz Pacjentów.



Celem inicjatywy była promocja profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych oraz szczepień ochronnych wśród pracowników Senatu RP.

W ramach wydarzenia:

- wykonano około 80 analiz składu ciała przy użyciu specjalistycznego urządzenia diagnostycznego,
- prowadzono działania edukacyjne dotyczące profilaktyki i zdrowego stylu życia,
- odbyły się wykłady specjalistów reprezentujących różne dziedziny medycyny,
- promowano szczepienia jako element odpowiedzialnej profilaktyki zdrowotnej i we współpracy z Gemini zaszczepiono ok. 180 przedstawicieli i pracowników Senatu.



Obecność działań Fundacji w Senacie RP stanowi wyraz uznania dla kompetencji organizacyjnych i merytorycznych zespołu oraz potwierdza, że model apteki jako lokalnego centrum zdrowia może być skutecznie prezentowany również na poziomie instytucji publicznych najwyższego szczebla.

3.3.3. Działania lokalne – przykłady inicjatyw 2025

W 2025 roku Fundacja na Rzecz Pacjentów oraz zespoły aptek pod marką Gemini zrealizowały kilkadziesiąt inicjatyw lokalnych w całej Polsce. Obejmowały one wydarzenia prozdrowotne, pikniki rodzinne, biegi masowe, konferencje, warsztaty edukacyjne oraz akcje profilaktyczne kierowane do seniorów, rodzin i pracowników lokalnych społeczności.

Działania te miały charakter ogólnopolski – od Pomorza, przez Mazowsze i Małopolskę, po Dolny Śląsk i Podkarpacie – a ich wspólnym celem była promocja profilaktyki zdrowotnej, szczepień ochronnych oraz roli farmaceuty jako pierwszego kontaktu w systemie ochrony zdrowia.



Wybrane inicjatywy 2025

13 czerwca

XII Międzynarodowe Senioralia, Kraków

W wydarzeniu wzięło udział ponad 6 000 seniorów z Polski i zagranicy. Farmaceutki i farmaceuci prowadzili całodzienne, bezpłatne konsultacje zdrowotne oraz wykonywali pomiary ciśnienia tętniczego, poziomu glukozy i cholesterolu.

Wydarzenie było również okazją do edukacji w zakresie bezpiecznego stosowania leków i profilaktyki chorób przewlekłych.



2 sierpnia

Piknik Krwiodawstwa, Olsztyn

Podczas wydarzenia przy miejskiej plaży nad jeziorem Ukiel farmaceuci zachęcali uczestników do wykonywania badań przesiewowych i rozmów o profilaktyce. Stoisko Fundacji należało do najczęściej odwiedzanych punktów pikniku.

20 września

PKO Półmaraton Bytomski

W wydarzeniu uczestniczyło blisko 1 500 biegaczy. Przy stoisku apteki pod marką Gemini wykonywano pomiary glukozy, ciśnienia, tętna i saturacji. Inicjatywa łączyła promocję aktywności fizycznej z edukacją zdrowotną.



Wybrane inicjatywy 2025

31 października | Wydarzenie profilaktyczne z POLBUS-PKS, Dolny Śląsk

Wspólnie z partnerem zorganizowano akcję dla podróżnych, podczas której przebadano ponad 150 osób. Uczestnicy mogli wykonać pomiary ciśnienia, glukozy i cholesterolu oraz skorzystać z konsultacji farmaceutycznych.



8 listopada | Sąsiedzka Akademia Pierwszej Pomocy, Sztum

Wydarzenie połączyło warsztaty pierwszej pomocy, edukację ziołoleczniczą i kosmetyczną z badaniami profilaktycznymi (pomiar glukozy, cholesterolu, ciśnienia oraz analiza składu ciała). Inicjatywa miała silny wymiar integracyjny i edukacyjny dla lokalnej społeczności.

17 grudnia Wigilia w Domu Dziecka, Warszawa

W ramach działań społecznych przekazano dzieciom upominki sfinansowane ze środków zebranych podczas kiermaszu świątecznego, angażując pracowników i wolontariuszy.



Pozostałe działania zrealizowane w 2025 roku



W ciągu roku Fundacja i Gemini byli obecni również m.in. podczas:

- Dni Sanepidu w Krakowie
- XIII Święta Rodziny Krakowskiej
- Pikniku Nauki Fahrenheita (Gdańsk)
- pikników rodzinnych w Bochni i Krakowie (Kozłówek)
- Senioriady w Stalowej Woli
- wydarzenia „Lepszy Radom”
- rekonstrukcji historycznej „Bój na Świętej Górze” (ok. 200 wykonanych pomiarów)
- Nowatorskiego Pikniku Lotniczego w Nowym Targu
- pikniku „Serce dla Serca – Przegonić Zawał” w Ustrzykach Dolnych
- Forum Seniora Małopolski
- Festiwalu Zdrowia Holistica
- Medycznego Forum Seniora w Bydgoszczy
- warsztatów „My Body My Strength” w Collegium Medicum UMK
- szkoleń z bezpieczeństwa w Sopocie (we współpracy z Urzędem Miasta)
- akcji zdrowotnej w Kutnie (we współpracy z FOLGA)
- licznych wydarzeń biegowych, festiwali, pikników osiedlowych i inicjatyw partnerskich.



Skala działań 2025

- obecność w kilkudziesięciu wydarzeniach w całej Polsce,
- tysiące uczestników wydarzeń plenerowych,
- setki wykonanych badań profilaktycznych podczas pojedynczych akcji,
- działania realizowane przez farmaceutów-wolontariuszy oraz zespoły aptek.



Inicjatywy lokalne są istotnym elementem naszej odpowiedzialności społecznej. Wzmacniają dostęp do profilaktyki zdrowotnej, budują świadomość znaczenia szczepień oraz podkreślają rolę apteki jako łatwo dostępnego punktu pierwszego wsparcia zdrowotnego w społeczności.

3.3.4. Opieka w Internecie – cyfrowe wsparcie Pacjenta

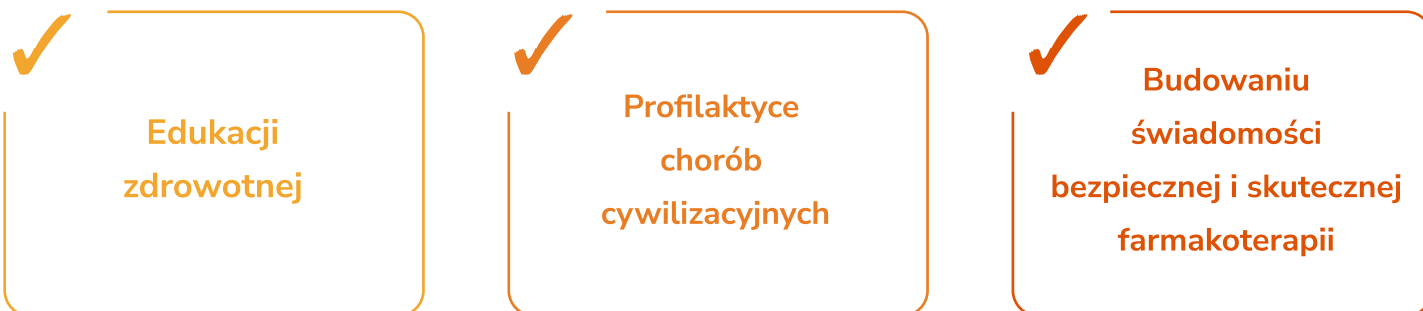
GEMINI.PL – TWOJA PLATFORMA ZDROWIA



Gemini.pl to nasza całodobowa Platforma Zdrowia, która łączy funkcję apteki internetowej oraz drogerii z rozbudowanym komponentem edukacyjnym i eksperckim. Zapewniamy szeroki dostęp do produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych, sprzętu diagnostycznego, kosmetyków i dermokosmetyków oraz produktów dla dzieci, odpowiadając na potrzeby zdrowotne całych rodzin.

Platformę rozwijamy jako bezpieczne i zgodne z regulacjami środowisko realizacji zamówień, z udziałem wykwalifikowanych farmaceutów nadzorujących proces obsługi. Łączymy wygodę zakupów online z odpowiedzialnością zawodową i wysokimi standardami jakości.

Nasze działania komunikacyjne nie ograniczają się do prezentacji oferty produktowej. Koncentrujemy się przede wszystkim na:



Wykorzystujemy nowoczesne formaty komunikacyjne – materiały eksperckie, newslettery tematyczne, transmisje live, checklisty, ankiety oraz interaktywne treści edukacyjne – aby w przystępny sposób przekazywać wiedzę opartą na aktualnych wytycznych medycznych i rzetelnych źródłach naukowych.

Naszym celem jest wspieranie Pacjentów w podejmowaniu świadomych decyzji zdrowotnych i wzmacnianie ich kompetencji w zakresie dbania o zdrowie.

PORADNIK GEMINI

Integralną częścią Platformy Zdrowia jest Poradnik Gemini – rozbudowana i systematycznie aktualizowana baza wiedzy medycznej i farmaceutycznej.

Obecnie Poradnik obejmuje blisko 4 000 eksperckich artykułów, a nowe treści publikujemy regularnie – średnio co najmniej dwa nowe materiały tygodniowo. Dzięki temu zapewniamy aktualność informacji i możliwość reagowania na bieżące potrzeby zdrowotne Pacjentów (m.in. sezonowe infekcje, szczepienia, zmiany w wytycznych terapeutycznych).

Blisko
4 000
eksperskich
artykułów



Treści opracowywane są przez farmaceutów i specjalistów w oparciu o aktualne wytyczne medyczne, rekomendacje towarzystw naukowych oraz wiarygodne źródła naukowe. Każdy materiał ma charakter praktyczny – wyjaśnia mechanizmy chorób, zasady leczenia, działanie leków i suplementów, możliwe interakcje oraz wskazuje sytuacje wymagające konsultacji lekarskiej.

Szczególny nacisk kładziemy na profilaktykę chorób cywilizacyjnych, takich jak:

→ nadciśnienie tętnicze,

→ cukrzyca,

→ choroby sercowo-naczyniowe,

→ otyłość i zaburzenia metaboliczne.

Poradnik obejmuje również szerokie spektrum tematów dotyczących zdrowia kobiet i mężczyzn, zdrowia psychicznego, opieki nad dziećmi, szczepień, zdrowego stylu życia oraz bezpiecznego stosowania farmakoterapii.

Poprzez Poradnik Gemini realizujemy naszą misję szerokiej edukacji zdrowotnej, wzmacniając świadomość profilaktyki i wspierając Pacjentów w odpowiedzialnym, bezpiecznym dbaniu o zdrowie. Skala i systematyczność publikacji **czynią z niego jedno z najbardziej rozbudowanych eksperckich źródeł wiedzy zdrowotnej w segmencie aptek internetowych w Polsce.**

Nasze treści kierujemy do różnych grup odbiorców:

- osób przewlekle chorych poszukujących pogłębionej wiedzy o terapii,
- Pacjentów podejmujących pierwsze decyzje dotyczące leczenia lub suplementacji,
- rodziców dbających o zdrowie dzieci,
- seniorów wymagających wsparcia w zakresie wielolekowości i profilaktyki,
- osób zainteresowanych zdrowym stylem życia i zapobieganiem chorobom.

ZAPYTAJ FARMACEUTĘ

W Gemini wiemy, jak istotny jest dostęp do rzetelnej i profesjonalnej porady farmaceutycznej. Dlatego na Gemini.pl stworzyliśmy możliwość bezpośredniego zadania pytania farmaceutom w ramach usługi „Zapytaj Farmaceutę”.



Zapytaj Farmaceutę

Za pośrednictwem formularza online Pacjenci mogą uzyskać odpowiedzi dotyczące:

- prawidłowego stosowania leków,
- doboru odpowiedników,
- możliwych interakcji,
- bezpieczeństwa terapii,
- doboru produktów na konkretne dolegliwości.

Usługa ma charakter wyłącznie merytoryczny – nie służy promowaniu produktów ani zachęcaniu do zakupów. Podczas udzielania porad nasi farmaceuci kierują się przede wszystkim dobrem Pacjenta oraz bezpieczeństwem zdrowotnym.



660 zapytań

W 2025 roku zapytania były obsługiwane również w formule rozwiniętego modelu eFarmaceuta (łącznie 660 zapytań przez formularz e-mail).

eFarmaceuta – SCENTRALIZOWANE WSPARCIE DLA APTEK I PACJENTÓW

Pod koniec 2024 roku uruchomiliśmy pilotażowo projekt eFarmaceuta, który w 2025 roku został rozwinięty do pełnoskalowej usługi wspierającej apteki stacjonarne w zakresie obsługi telefonicznej Pacjentów.



eFarmaceuta to model infolinii obsługiwanej przez wykwalifikowany zespół magistrów farmacji i techników farmaceutycznych. Połączenia kierowane na numer apteki uczestniczącej w projekcie są automatycznie przekierowywane do systemu, który:

- ✓ informuje o godzinach otwarcia i podstawowych danych apteki,
- ✓ umożliwia wybór tematu rozmowy,
- ✓ pozwala na połączenie bezpośrednio z personelem apteki lub z **zespołem eFarmaceuty**.

Zespół eFarmaceuty udziela informacji dotyczących:

→ dostępności i cen leków,

→ usługi szczepienia.

→ możliwości zamówienia i rezerwacji produktów,

→ podstawowych konsultacji zdrowotnych,

→ sprawdzenia dostępności leków w innych aptekach (integracja z systemem ReceptaGemini).

Projekt stanowi odpowiedź na rosnące wyzwania kadrowe w sektorze farmaceutycznym oraz na potrzeby Pacjentów oczekujących szybkiego i profesjonalnego wsparcia. Odciąża personel aptek z obowiązku stałej obsługi telefonicznej, umożliwiając farmaceutom w placówkach skoncentrowanie się na bezpośredniej opiece nad Pacjentami obecnymi w aptece.

Kanały kontaktu:

- telefon (numery aptek uczestniczących w projekcie, dedykowany numer na Gemini.pl w zakładce „Kontakt”, przekierowania z IVR BOK),
- formularz e-mail „Zapytaj Farmaceutę”,
- komunikacja cyfrowa, w tym wsparcie poprzez WhatsApp.

Skala projektu (stan na koniec 2025 r.):

- 50 aptek stacjonarnych objętych projektem,
- 123 688 odebranych połączeń w 2025 roku,
- 660 zapytań przez formularz e-mail,
- 21 969 zrealizowanych rezerwacji leków,
- średni czas oczekiwania na połączenie: 25 sekund,
- zespół: 9 eFarmaceutów (4 magistrów farmacji, 5 techników farmaceutycznych).

Projekt eFarmaceuta wpisuje się w naszą strategię cyfryzacji opieki farmaceutycznej oraz poprawy dostępności usług zdrowotnych. Zapewnia Pacjentom szybki dostęp do informacji i realne wsparcie w procesie leczenia, a jednocześnie wspiera zrównoważone zarządzanie zasobami kadrowymi w aptekach.



Dodatkowo inicjatywa tworzy nowe ścieżki rozwoju zawodowego dla magistrów farmacji i techników farmaceutycznych, wzmacniając kompetencje zespołów w obszarze nowoczesnej, zdalnej opieki farmaceutycznej. W kolejnych latach planujemy dalsze rozszerzanie zasięgu projektu oraz rozwój zakresu świadczonych usług, przy jednoczesnym wzmacnianiu zasobów magistrów farmacji i techników farmaceutycznych w aptekach pod marką.

PODSUMOWANIE

Edukacja zdrowotna i opieka farmaceutyczna w modelu Gemini mają charakter wielokanałowy i systemowy.

Obejmują:

- rozwój kompetencji farmaceutów,
- działania profilaktyczne w aptekach i społecznościach lokalnych,
- kampanie społeczne realizowane przez Gemini i Fundację,
- obecność w instytucjach publicznych najwyższego szczebla,
- cyfrową opiekę farmaceutyczną dostępną poprzez platformę online, formularze, infolinię oraz komunikatory.



Spójność tych działań konsekwentnie wzmacnia rolę apteki jako lokalnego centrum zdrowia – miejsca, które nie tylko dystrybuuje leki, lecz realnie buduje świadomość zdrowotną i wspiera bezpieczeństwo farmakologiczne Pacjentów w całym kraju.

3.4. Partnerstwa i działania edukacyjne na rzecz studentów i przyszłych farmaceutów

W 2025 roku kontynuowaliśmy i rozwijaliśmy współpracę z uczelniami wyższymi, organizacjami studenckimi oraz partnerami społecznymi, koncentrując się na wzmacnianiu praktycznego wymiaru kształcenia farmaceutów i techników farmaceutycznych. Nasze działania obejmowały udział w konferencjach naukowych, targach pracy, programach stażowych i inicjatywach edukacyjnych, a także organizację autorskich projektów rozwojowych.



3.4.1. Współpraca z GUMed (80-lecie) i innymi uczelniami

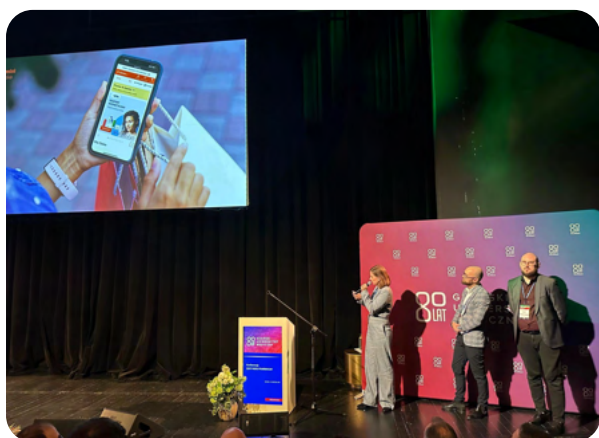
Rok 2025 był dla nas szczególny w kontekście współpracy z Gdańskim Uniwersytetem Medycznym. Jako platynowy sponsor i partner konferencji „*Quo Vadis Pharmacia?*” zorganizowanej z okazji 80-lecia Wydziału Farmaceutycznego, aktywnie włączyliśmy się w obchody jubileuszu oraz debatę o przyszłości zawodu farmaceuty w Polsce.



Dwudniowa konferencja zgromadziła przedstawicieli środowiska akademickiego, praktyków, studentów, reprezentantów samorządu zawodowego oraz biznesu. Wydarzenie stało się platformą dialogu pomiędzy uczelnią a praktyką zawodową – podkreślając znaczenie współpracy w kształtowaniu nowoczesnej opieki farmaceutycznej.



Eksperti Gemini prowadzili prelekcje oraz uczestniczyli w debacie dotyczącej rozwoju usług farmaceutycznych i roli aptek w systemie ochrony zdrowia. Podczas wydarzenia zaprezentowaliśmy również praktyczny wymiar pracy farmaceuty – m.in. poprzez działania zespołu Opieki Farmaceutycznej, który wykonywał pomiary diagnostyczne analogiczne do realizowanych w aptekach (analiza składu ciała, ocena kondycji skóry, testy diagnostyczne).



Ważnym elementem obecności była także aktywność zespołu HR, który przedstawiał studentom możliwości odbywania praktyk i rozwoju zawodowego w strukturach firmy.

W 2025 roku uczestniczyliśmy dodatkowo w licznych targach pracy i wydarzeniach akademickich organizowanych m.in. przez:

- Warszawski Uniwersytet Medyczny
 - Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie
 - Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
 - Uniwersytet Jagielloński
 - Uniwersytet Opolski
 - Uniwersytet Medyczny w Łodzi
 - Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
- (Collegium Medicum w Bydgoszczy)



Obecność na wydarzeniach takich jak targi pracy, spotkania informacyjne dotyczące 6-miesięcznych praktyk czy wykłady eksperckie pozwalała nam budować trwałe relacje ze środowiskiem akademickim oraz wspierać studentów w świadomym planowaniu ścieżki zawodowej.

3.4.2. Współpraca z PTSF

W 2025 roku kontynuowaliśmy współpracę z Polskim Towarzystwem Studentów Farmacji (PTSF), wspierając inicjatywy ogólnopolskie i lokalne.

Byliśmy obecni m.in. podczas:

- VIII Ogólnopolskiej Konferencji Opieki Farmaceutycznej PTSF we Wrocławiu,
- IX Kongresu PTSF w Warszawie,
- Ogólnopolskiej Wigilii PTSF w Łodzi.



POLSKIE TOWARZYSTWO
STUDENTÓW FARMACJI

Nasze zaangażowanie obejmowało udział ekspercki, wsparcie organizacyjne oraz działania informacyjne dotyczące praktyk i możliwości rozwoju w aptekach pod marką Gemini. Współpraca z PTSF pozwala nam docierać do najbardziej zaangażowanych studentów farmacji oraz wspierać rozwój kompetencji w obszarze opieki farmaceutycznej, komunikacji z Pacjentem i przedsiębiorczości.



3.4.3. Vademecum Technika

„Vademecum Technika” to autorski projekt edukacyjny skierowany do uczniów szkół policealnych kształcących techników farmaceutycznych oraz do pracowników aptek – techników farmaceutycznych, którzy chcą poszerzać swoją wiedzę.

Edycja wiosna 2025 obejmowała 8 spotkań (4 tematy), z których każde trwało maksymalnie 2 godziny. Program został opracowany przez czterech wykwalifikowanych techników farmaceutycznych zatrudnionych w aptekach pod marką Gemini.



Edycja jesień 2025:

56

zaproszenie wysłano
do 56 szkół
w całej Polsce,

143

zarejestrowano 143
uczestników
(na podstawie raportów
obecności w MS Teams),

99

99 osób otrzymało
imiennie certyfikaty
uczestnictwa
(warunek: udział
w min. 2 spotkaniach).



Tematyka spotkań obejmowała m.in.:



wsparcie
odporności
w aptece



szczepienia w aptece
z perspektywy
technika



opiekę nad Pacjentem
z nadciśnieniem
tętnicznym



pomoc Pacjentowi
w infekcjach zatok

Projekt charakteryzował się wysokim poziomem frekwencji (40–70 osób na spotkanie), przy zdecydowanej przewadze uczestników ze szkół policealnych. Komunikacja projektu obejmowała również zaproszenie do udziału w procesach rekrutacyjnych oraz działania w mediach społecznościowych, wzmacniając markę pracodawcy w środowisku edukacyjnym.

3.4.4. Fundacja Inspirujące Przykłady

W ramach współpracy z Fundacją Inspirujące Przykłady zorganizowaliśmy wizytę studyjną dla uczniów klasy technikum mechatroników (17 uczniów wraz z opiekunami).

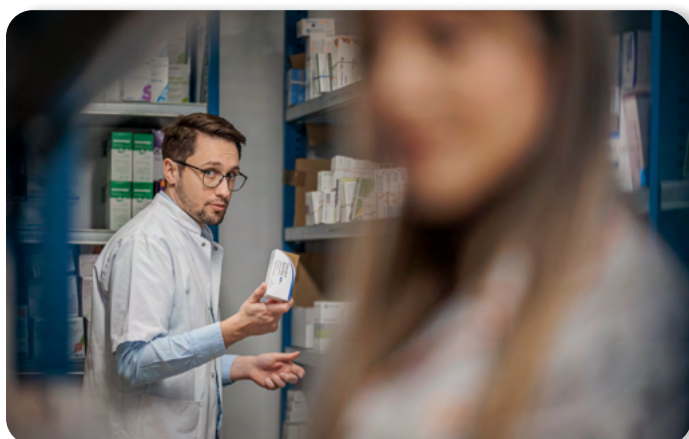
Podczas trzygodzinnego spotkania uczestnicy mieli możliwość poznania specyfiki pracy w magazynie oraz wzięcia udziału w warsztatach praktycznych prowadzonych przez pracowników Gemini. Wizyta miała charakter edukacyjno-inspiracyjny – jej celem było przybliżenie młodzieży realiów pracy, rozwijanie ciekawości zawodowej oraz budowanie postaw otwartości na nowe technologie i odpowiedzialność za jakość procesów.



Inicjatywa wpisuje się w nasze działania na rzecz wspierania młodzieży w podejmowaniu świadomych decyzji edukacyjnych i zawodowych.

3.4.5. Akademia Stażysty i programy rozwojowe

„Akademia Stażysty” to kompleksowy program edukacyjno-praktyczny skierowany do studentów farmacji, którego celem jest rozwój kompetencji zawodowych poprzez połączenie wiedzy teoretycznej z doświadczeniem pracy w aptece.



Program obejmuje:

- 6 miesięcy nauki i doświadczeń praktycznych
- cykl webinarów
- spotkania z zakresu receptury
- podsumowujące spotkania w centrali

W 2025 roku zrealizowaliśmy szerokie kalendarium działań obejmujące m.in. dni otwarte w aptekach (Bydgoszcz, Gdańsk, Kraków, Opole), spotkania informacyjne dotyczące praktyk (Szczecin), targi pracy i wykłady eksperckie na uczelniach medycznych w całej Polsce.



Program oferuje:



Poznanie realiów pracy w nowoczesnej aptece



Rozwój kompetencji miękkich i klinicznych



Kontakt z doświadczonymi kierownikami aptek i ekspertami



Świadome zaplanowanie ścieżki kariery zawodowej



Działania realizowane w ramach Akademii Stażysty wzmacniają relacje ze środowiskiem akademickim oraz stanowią element długofalowej strategii budowania odpowiedzialnego i kompetentnego zaplecza kadrowego dla systemu ochrony zdrowia.



ROZWÓJ ZESPOŁU I KULTURA ORGANIZACYJNA

ROZWÓJ ZESPOŁU I KULTURA ORGANIZACYJNA

Kapitał ludzki pozostaje jednym z kluczowych fundamentów stabilnego i odpowiedzialnego rozwoju Gemini. W 2025 roku koncentrowaliśmy się na wzmocnieniu efektywności procesów HR, rozwoju kompetencji menedżerskich, budowaniu kultury opartej na partnerstwie i odpowiedzialności oraz na dalszej digitalizacji procesów kadrowych.



Kapitał Ludzki



Nasze działania odpowiadały zarówno na wyzwania rynkowe (deficyt magistrów farmacji i techników farmaceutycznych, wysoka konkurencja o pracowników), jak i na potrzeby wewnętrzne organizacji związane ze skalą działalności i rozproszoną strukturą.

4.1. Strategia HR i employer branding

Strategia HR w 2025 roku koncentrowała się na trzech filarach:



Zapewnieniu
stabilności kadrowej
w warunkach
trudnego rynku pracy



Wzmocnieniu
kompetencji
menedżerskich



Budowaniu wizerunku
nowoczesnego
i odpowiedzialnego
pracodawcy

WYDARZENIA I INICJATYWY W OBSZARZE EMPLOYER BRANDING

W 2025 roku rozszerzyliśmy działania employer brandingowe, łącząc aktywności rekrutacyjne z inicjatywami integracyjnymi i społecznymi.

Jednym z najbardziej angażujących projektów był udział w Poland Business Run — największej w Polsce charytatywnej sztafecie biznesowej organizowanej przez Fundacja Poland Business Run.

Do udziału zgłosiło się 37 drużyn z różnych obszarów organizacji. Wydarzenie miało wymiar:

- integracyjny (budowanie relacji między pracownikami aptek, centrali i logistyki),
- zdrowotny (promowanie aktywności fizycznej),
- społeczny (wsparcie osób zagrożonych wykluczeniem).



Równolegle prowadziliśmy działania w obszarze współpracy z uczelniami i szkołami farmaceutycznymi (opisane szerzej w rozdziale 3), a także rozwijaliśmy materiały dla stażystów i kandydatów (instruktaże, materiały wdrożeniowe).

4.2. Rekrutacja i onboarding

WYZWANIA RYNKOWE

Rok 2025 upłynął pod znakiem silnej konkurencji o magistrów farmacji i techników farmaceutycznych oraz utrzymującego się odpływu części specjalistów z zawodu. Rynek apteczny pozostaje silnie regulowany, a brak magistra farmacji uniemożliwia funkcjonowanie apteki, co zwiększa presję na skuteczność procesów rekrutacyjnych.



ROZWÓJ DZIAŁAŃ REKRUTACYJNYCH

Proces rekrutacyjny w Gemini oparty jest na transparentności, równości szans i partnerskim podejściu do kandydatów. W 2025 roku rozwijaliśmy zarówno kanały dotarcia do kandydatów, jak i narzędzia selekcyjne.

Najważniejsze działania:

→ rozwój fanpage'y „Kariera w Gemini” oraz „Rekruter w Gemini” w mediach społecznościowych,

→ stworzenie i rozwój bazy zleceniobiorców (m.in. pod obsadę aptek całodobowych),

→ utworzenie branżowej grupy „Rekrutacja w świecie aptecznym – ogłoszenia”,

→ intensyfikacja rekrutacji wewnętrznych,

→ szkolenia rekrutacyjne dla kadry menedżerskiej (w tym pytania behawioralne).

Rekrutacje prowadzimy dla trzech obszarów: aptek, logistyki i centrali. Kandydaci otrzymują informację zwrotną po zakończeniu procesu, a standardy rekrutacyjne pozostają zgodne z zasadami Koalicji na rzecz Przyjaznej Rekrutacji.



REKRUTACJE WEWNĘTRZNE I MOBILNOŚĆ



W 2025 roku zwiększyliśmy liczbę komunikowanych rekrutacji wewnętrznych.

Proces onboardingu odgrywa ważną rolę w skutecznym wdrażaniu nowych pracowników do organizacji. W Gemini dbamy o to, aby pierwsze dni pracy pozwalały nie tylko poznać obowiązki zawodowe, ale także zrozumieć wartości, kulturę organizacyjną oraz sposób funkcjonowania firmy. Odpowiednio zaplanowany proces wdrożeniowy wspiera budowanie poczucia przynależności do zespołu oraz ułatwia współpracę pomiędzy różnymi obszarami działalności.

Onboarding stanowi również element wzmocnienia kultury organizacyjnej opartej na odpowiedzialności, współpracy i transparentnej komunikacji. Już na etapie wdrożenia nowi pracownicy poznają standardy działania organizacji, zasady etyczne oraz podejście firmy do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, które stanowi ważny element działań w obszarze ESG.

ONBOARDING PRACOWNIKÓW CENTRALI

Dwudniowy program onboardingowy dedykowany jest pracownikom zatrudnionym w centrali firmy. Jego celem jest przedstawienie struktury organizacji, zasad współpracy pomiędzy zespołami oraz kluczowych procesów operacyjnych. W ramach programu uczestnicy odwiedzają apteki działające pod marką Gemini oraz centrum logistyczne, co pozwala lepiej zrozumieć specyfikę pracy tych obszarów oraz ich rolę w funkcjonowaniu całej organizacji.

Wdrożenie pracowników aptek

Proces wdrażania pracowników zatrudnionych w aptekach odbywa się bezpośrednio w miejscu pracy. Nowe osoby od pierwszego dnia włączane są w bieżące funkcjonowanie apteki zdobywając doświadczenie w praktycznym środowisku pracy pod opieką zespołu.

Program wdrożeniowy dla Kierowników Aptek

Dla Kierowników Aptek realizowany jest trzydniowy program wdrożeniowy. W jego ramach uczestnicy odwiedzają centralę firmy, gdzie poznają funkcjonowanie działów wspierających działalność aptek, a także biorą udział w wizycie w centrum logistycznym, która pozwala lepiej zrozumieć procesy związane z zaopatrzeniem i dystrybucją produktów.

KLUCZOWE ELEMENTY PROGRAMU ONBOARDINGOWEGO

Misja, wizja i wartości organizacji

Nowi pracownicy poznają historię firmy, jej misję, wizję oraz wartości stanowiące fundament kultury organizacyjnej Gemini.

Integracja z zespołem i poznanie organizacji

Onboarding obejmuje prezentację struktury organizacyjnej oraz działalności poszczególnych obszarów firmy, co ułatwia współpracę między zespołami.

Zgodność z regulacjami i standardami

Pracownicy zapoznawani są z obowiązującymi przepisami, regulacjami branżowymi oraz procedurami wewnętrznymi, w tym dotyczącymi bezpieczeństwa pracy.

Komunikacja i narzędzia pracy

Podczas wdrożenia przedstawiane są zasady komunikacji wewnętrznej, wykorzystywane narzędzia oraz źródła informacji wspierające codzienną pracę.

KIERUNEK ROZWOJU – 2026

W 2025 roku rozpoczęliśmy prace nad aplikacją mobilną „Praca Gemini”, umożliwiającą publikowanie zleceń godzinowych w aptekach w całej Polsce. Komunikacja rozwiązania planowana jest na 2026 rok.

4.3. Rozwój kompetencji i szkolenia

Rozwój kompetencji w Gemini obejmuje zarówno szkolenia specjalistyczne, jak i programy menedżerskie oraz inicjatywy oddolne.

SIŁA EKSPERTÓW



W 2025 roku uruchomiliśmy wewnętrzną akademię „Siła Ekspertów”, w której pracownicy szkolą pracowników.

Program obejmuje tematy z zakresu:

- narzędzi analitycznych (Excel, BI),
- operacji i logistyki,
- wiedzy aptecznej i produktowej,
- kompetencji biznesowych.

Inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem, wzięło w niej udział **ponad 200 pracowników**, co wyraźnie wzmacnia kulturę dzielenia się wiedzą w organizacji.

PROGRAM MENEDŻERSKI

Kontynuowaliśmy cykl „Rejs po oceanie kompetencji menedżerskich” – 8 autorskich szkoleń realizowanych przez trenerów wewnętrznych.

Grupy objęte programem:

ok. **90**

Menedżerów
centrali
(wraz z Zarządem)

ok. **30**

Menedżerów
logistyki

ok. **330**

Kierowników
regionalnych
i Kierowników
aptek

Szkolenia stacjonarne (1-dniowe) realizowano w 16 miastach w Polsce.

Tematy obejmowały m.in.:

- delegowanie zadań i odpowiedzialności,
- motywowanie zespołów,
- prowadzenie trudnych rozmów menedżerskich.



Dodatkowym elementem szkoleniowym były szkolenia z narzędzi Power BI i raportów dla Kierowników Aptek. Wzmacniły one autonomię decyzyjną i kompetencje biznesowe.

FORA REGIONALNE – WYMIANA WIEDZY I DOŚWIADCZEŃ

Uzupełnieniem działań szkoleniowych są Fora Regionalne – cykl spotkań edukacyjno-rozwojowych organizowanych w różnych częściach kraju. Wydarzenia te wspierają rozwój kompetencji pracowników aptek oraz tworzą przestrzeń do wymiany doświadczeń między przedstawicielami środowiska farmaceutycznego.

Program spotkań obejmuje m.in.:

- wykłady eksperckie i warsztaty dotyczące farmakoterapii i opieki farmaceutycznej,
- rozwój kompetencji komunikacyjnych w pracy z Pacjentem,
- zagadnienia związane z jakością i bezpieczeństwem pracy w aptece,
- aktualne regulacje oraz dobre praktyki w sektorze farmaceutycznym.

Połączenie nowoczesnych narzędzi edukacyjnych i inicjatyw stacjonarnych wspiera rozwój kompetencji personelu farmaceutycznego, podnosi jakość opieki nad Pacjentem oraz wzmacnia kulturę odpowiedzialności zawodowej w środowisku aptecznym.

4.4. Wellbeing i benefits dla pracowników

W 2025 roku rozwijaliśmy system benefitów w kierunku większej dostępności i spójności dla całej grupy.

PLATFORMA JĘZYKOWA

Rozszerzono ofertę platformy eTutor o nowe języki (m.in. francuski i włoski), utrzymując możliwość elastycznej nauki online.

Platforma jest darmowa dla pracowników oraz ich partnerów językowych (każdy pracownik może wskazać jedną osobę, która otrzyma darmowy dostęp do platformy).



eTutor

PLATFORMA SZKOLENIOWA BOOSTER

Gemini wspiera ustawiczny rozwój zawodowy magistrów farmacji oraz techników farmaceutycznych, tworząc system inicjatyw szkoleniowych łączących edukację cyfrową z bezpośrednią wymianą wiedzy w środowisku zawodowym.

Kluczowym narzędziem wspierającym rozwój kompetencji pracowników jest wewnętrzna platforma edukacyjna **BOOSTER**, która zapewnia łatwy dostęp do aktualnej wiedzy i materiałów szkoleniowych wspierających codzienną pracę w aptece.

Na platformie dostępne są m.in.:

- webinary, prezentacje i materiały edukacyjne dotyczące oferty oraz aktualnych zagadnień branżowych,
- szkolenia przygotowane przez ekspertów i pracowników Gemini, oparte na praktycznym doświadczeniu,
- szkolenia zewnętrzne przygotowane przez producentów i partnerów branżowych,
- możliwość udziału w szkoleniach punktowanych dla farmaceutów i techników farmaceutycznych oraz dokumentowania rozwoju zawodowego poprzez powiązanie konta z numerem prawa wykonywania zawodu.

ZNIŻKI PRACOWNICZE

Nowym, istotnym benefitem branżowym były знижки pracownicze:



na platformie
Gemini.pl
(w tym darmowa
dostawa dwa razy
w miesiącu)



dostępne dla
wszystkich
pracowników
oraz ich rodzin

Benefit ten wzmacnia poczucie przynależności do marki oraz umożliwia pracownikom korzystanie z oferty, którą współtworzą.

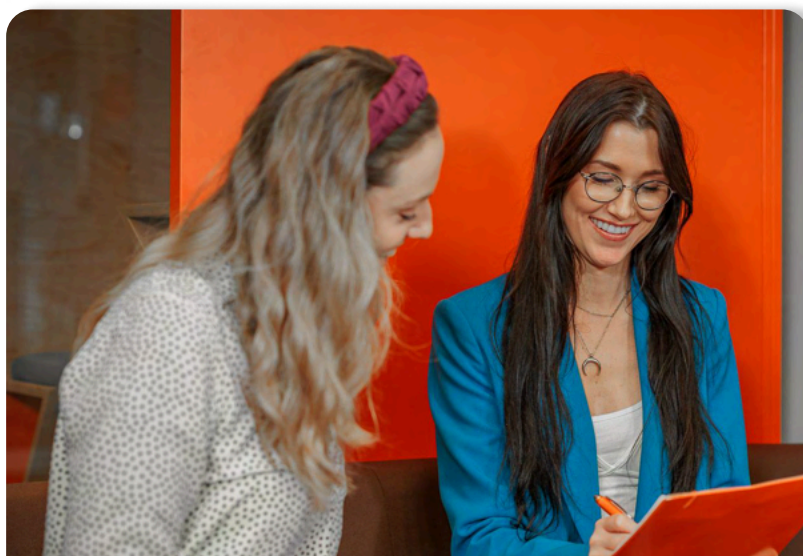
4.5. Zasady równego traktowania

ZERO TOLERANCJI DLA DYSKRYMINACJI, MOBBINGU I ODWETU



W Gemini obowiązuje zasada zero tolerancji dla dyskryminacji, mobbingu, molestowania (w tym seksualnego) oraz działań odwetowych wobec osób zgłaszających naruszenia. Zapewnienie bezpiecznego, sprawiedliwego i opartego na szacunku środowiska pracy jest fundamentem naszej kultury organizacyjnej.

Zakaz obejmuje wszelkie formy dyskryminacji – bezpośrednie i pośrednie – niezależnie od płci, wieku, niepełnosprawności, narodowości, religii, orientacji seksualnej, tożsamości płciowej czy formy zatrudnienia. Ochroną objęte są również osoby zgłaszające naruszenia oraz uczestniczące w postępowaniach wyjaśniających.



Zasady równego traktowania określają:



Polityka równego traktowania w zatrudnieniu

(wdrożona w 2023 r., dostępna w Intranecie),



Polityka przeciwko molestowaniu w miejscu pracy



Polityka przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i zachowaniom niepożądanym

Regulacje te obowiązują zarówno pracowników etatowych, jak i osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych.



PROCEDURA ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

W Gemini funkcjonuje „Procedura wewnętrznego rozpatrywania skarg”, umożliwiająca zgłaszanie przypadków mobbingu, dyskryminacji oraz innych naruszeń regulaminów i przepisów prawa pracy. Każde zgłoszenie jest rozpatrywane z zachowaniem poufności i bezstronności przez powoływaną w danej jednostce **Komisję Wyjaśniającą**.

Zgłoszeń można dokonywać:

- do przełożonego,
- do Działu HR,
- do wyższego szczebla zarządzania (jeśli sprawa dotyczy przełożonego),
- anonimowo – poprzez dedykowane drop boxy w centrali.



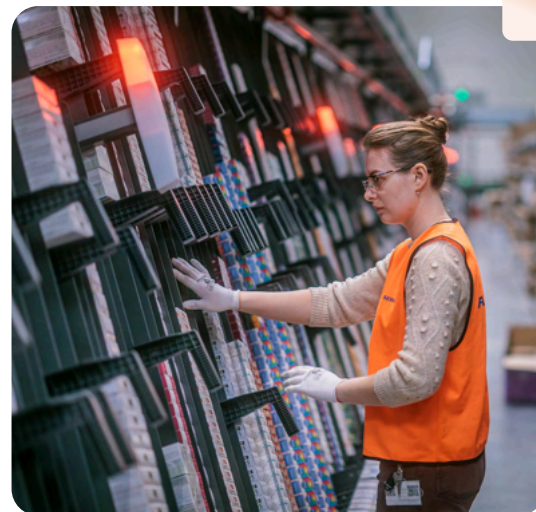
Naszym celem jest konsekwentne zapewnianie wszystkim pracownikom równego traktowania oraz wzmacnianie kultury otwartości i wzajemnego szacunku.

4.6. Bezpieczeństwo i higiena pracy

Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy pozostaje jednym z podstawowych obowiązków pracodawcy.

W 2025 roku:

- wszyscy nowozatrudnieni pracownicy przeszli obowiązkowe szkolenia BHP,
- nie odnotowano wypadków ciężkich, śmiertelnych ani zbiorowych.



NOWE WYZWANIE: SZCZEPIENIA W APTEKACH

W związku z masową realizacją szczepień (w niektórych aptekach ponad 30 dziennie) odnotowano wzrost drobnych incydentów. W odpowiedzi wdrożono dodatkowe szkolenia BHP — przeszkolono już 120 osób, a kolejne ok. 600 planowane jest do objęcia szkoleniem.

System zarządzania bezpieczeństwem funkcjonował w 2025 roku stabilnie i bez istotnych zmian; jego kolejna aktualizacja planowana jest w 2026 roku w ramach cyklicznego doskonalenia. W celu wzmocnienia kompetencji praktycznych zakupiono również wyposażenie do szkoleń z zakresu pierwszej pomocy przedlekarskiej – dwa fantomy oraz kamizelkę do nauki postępowania w przypadku zadławienia. Sprzęt ten wykorzystywany jest podczas szkoleń wstępnych większości nowych pracowników magazynów.

Zespół BHP tworzą osoby posiadające certyfikaty audytorów i pełnomocników systemów ISO, ratowników oraz instruktorów ratownictwa. W skład zespołu wchodzi specjalistów z wykształceniem z zakresu zarządzania, mikrobiologii oraz kierunków inżynierskich związanych z bezpieczeństwem i elektrotechniką, co zapewnia interdyscyplinarne podejście do zarządzania bezpieczeństwem pracy w organizacji.



4.7. Digitalizacja procesów HR

Jednym z kluczowych projektów 2025 roku było wdrożenie nowego systemu kadrowo-płacowego TETA dla całej organizacji.

Zakres wdrożenia obejmował:

- portal pracowniczy (urlopy, wnioski, dane osobowe, PIT),
- elektroniczny obieg dokumentów,
- e-teczkę pracowniczą (digitalizacja w toku),
- elektroniczne podpisywanie umów poprzez Autenti,
- elektroniczne grafikowanie i rozliczanie czasu pracy.

Korzyści dla pracowników

- dostęp 24/7 z dowolnego urządzenia,
- samodzielna aktualizacja danych,
- przejrzystość dokumentacji,
- ograniczenie konieczności papierowej komunikacji.

Korzyści dla organizacji

- automatyzacja procesów kadrowo-płacowych,
- szybsze raportowanie i dostęp do danych w czasie rzeczywistym,
- redukcja zużycia papieru i kosztów przesyłek,
- wsparcie zgodności z przepisami prawa i RODO.



Digitalizacja procesów HR w 2025 roku wzmocniła transparentność, efektywność operacyjną oraz ograniczyła ślad środowiskowy związany z dokumentacją papierową.



INNOWACJE I TRANSFORMACJA CYFROWA

INNOWACJE I TRANSFORMACJA CYFROWA

Transformacja cyfrowa w Gemini stanowi jeden z kluczowych kierunków rozwoju organizacji. Wdrażane rozwiązania technologiczne wspierają jednocześnie poprawę jakości opieki nad Pacjentem, zwiększenie efektywności operacyjnej oraz ograniczanie wpływu środowiskowego działalności.



Naszym celem jest budowa nowoczesnego modelu apteki – opartego na automatyzacji, bezpieczeństwie danych, ergonomii pracy personelu oraz odpowiedzialnym wykorzystaniu zasobów.

Cyfryzacja procesów pozwala nam skrócić czas obsługi (dzięki czemu farmaceuci mogą poświęcić Pacjentom więcej uwagi na konsultacje), redukować ryzyko błędów oraz stopniowo ograniczać zużycie dokumentacji papierowej i materiałów eksploatacyjnych.

W 2025 roku kontynuowaliśmy wdrożenia rozwiązań pilotażowych oraz skalowanie wybranych projektów w aptekach stacjonarnych.

5.1. Cyfryzacja jako element troski o komfort i bezpieczeństwo Pacjentów

Wdrażane rozwiązania technologiczne koncentrują się na podnoszeniu standardów obsługi oraz wzmacnianiu bezpieczeństwa Pacjentów. Szczególną uwagę poświęcamy ochronie danych wrażliwych oraz minimalizowaniu ryzyka błędów manualnych.

Przykładem jest wdrożenie funkcjonalności umożliwiającej samodzielne wprowadzanie numeru PESEL przez Pacjenta za pomocą klawiatury terminala płatniczego. Rozwiązanie ogranicza konieczność werbalnego przekazywania danych osobowych w przestrzeni apteki, wzmacniając poczucie prywatności i bezpieczeństwa.



Cyfryzacja obejmuje również automatyczne generowanie dokumentów i oznaczeń bezpośrednio z systemów informatycznych, co zwiększa czytelność informacji oraz ogranicza ryzyko pomyłek przy realizacji recept. Działania te wspierają budowę jednolitego, wysokiego standardu obsługi w całej sieci.

5.2. Gemini Box - innowacyjne automaty paczkowe

W grudniu 2025 roku uruchomiliśmy pilotaż innowacyjnych automatów odbioru zamówień farmaceutycznych Gemini Box w dwóch lokalizacjach – w Szczecinie i Gdańsku. Urządzenia zlokalizowano w przedsiionkach aptek Gemini, zapewniając Pacjentom całodobowy dostęp (24/7).



Automaty umożliwiają odbiór zamówień z gemini.pl w warunkach spełniających wymogi przechowywania większości leków OTC i suplementów diety (temperatura 15–25°C), przy stałym monitoringu parametrów środowiskowych.

System wyposażony jest w zasilanie awaryjne oraz rozwiązania zabezpieczające stabilność temperaturową. Gemini Box zwiększa dostępność produktów farmaceutycznych, poprawia elastyczność odbioru zamówień.



Projekt realizowany jest w formule pilotażowej (ok. 3 miesięcy). Po jego zakończeniu Zarząd podejmie decyzję dotyczącą dalszego rozwoju rozwiązania.

5.3. Automatyzacja procesów aptecznych


Automatyzacja zaplecza operacyjnego stanowi istotny element poprawy efektywności i bezpieczeństwa procesów w aptekach.

DRUKARKI ETYKIET

W 2025 roku wdrożono drukarki etykiet w 240 aptekach. Rozwiązanie zastąpiło ręczne przygotowywanie oznaczeń oraz druk na standardowych urządzeniach biurowych.

 Znaczącą oszczędność czasu pracy (nawet ponad 32 godziny miesięcznie na aptekę w przypadku intensywnej receptury),

 Ograniczenie liczby błędów w oznaczeniach

 Redukcję zużycia tuszu i papieru dzięki technologii druku termicznego

 Poprawę ergonomii pracy personelu

CENÓWKI ELEKTRONICZNE

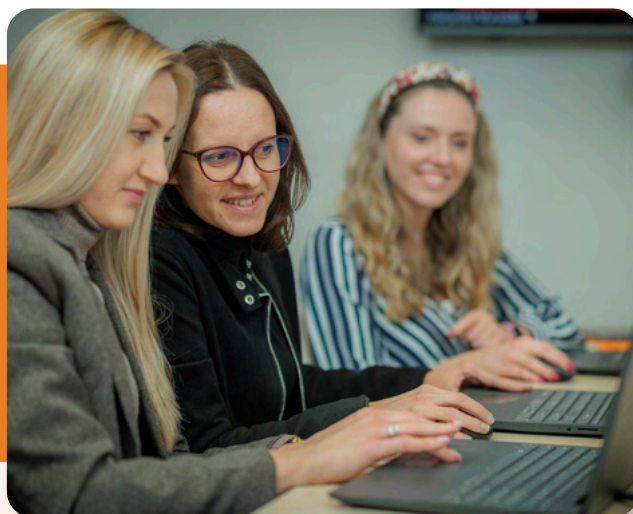
W czterech aptekach przeprowadzono pilotaż cenówek elektronicznych. Analizowano wpływ rozwiązania na organizację pracy, czas aktualizacji cen oraz ograniczenie zużycia materiałów drukowanych.

6 godzin

Wstępne obserwacje wskazują na oszczędność czasu (min. 6 godzin miesięcznie na aptekę) oraz zmniejszenie ryzyka błędów cenowych.

iREPORTING – AUTOMATYZACJA ROZLICZEŃ

System iReporting umożliwia automatyczne pobieranie i weryfikację danych sprzedażowych z systemu aptecznego oraz kas fiskalnych online. Rozwiązanie skraca proces zamknięcia dnia i miesiąca, ogranicza błędy ręczne oraz upraszcza pracę personelu i działów księgowych.



Projekt wspiera również stopniowe odchodzenie od dokumentacji papierowej. Pełne przejście na model bezwydrukowy planowane jest w 2026 roku.

5.4. Robot apteczny - kierunek przyszłości obsługi

Roboty apteczne stanowią zaawansowane systemy magazynowe zintegrowane z oprogramowaniem aptecznym. Automatycznie przyjmują dostawy, zarządzają zapasami oraz wydają leki zgodnie z realizowaną receptą.

Wdrożenie pilotażowe (3–9 miesięcy) zakłada analizę wpływu rozwiązania na:

- skrócenie czasu obsługi Pacjenta,
- zwiększenie precyzji wydań i eliminację pomyłek,
- poprawę rotacji i kontroli dat ważności,
- ergonomię pracy personelu,
- poziom satysfakcji Pacjentów.



Automatyzacja procesów magazynowych pozwala farmaceutom koncentrować się na doradztwie i opiece nad Pacjentem, co wpisuje się w strategiczny kierunek rozwoju roli apteki jako miejsca profesjonalnego wsparcia zdrowotnego.



PRODUKTY I JAKOŚĆ

PRODUKTY I JAKOŚĆ



Laboratoria Gemini to marka własna Gemini obejmująca szeroką gamę produktów dostępnych w aptekach, w tym suplementy diety, wyroby medyczne, repelenty, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego oraz kosmetyki. Produkty tworzone są z myślą o wsparciu zdrowia i codziennej profilaktyki, z uwzględnieniem potrzeb różnych grup wiekowych – od dzieci po osoby starsze.

Marka koncentruje się na wysokiej jakości składników, bezpieczeństwie stosowania oraz skuteczności oferowanych rozwiązań. Naszym nadrzędnym celem jest zapewnienie, że każdy produkt – niezależnie od kategorii – spełnia wysokie standardy jakościowe, regulacyjne i bezpieczeństwa.

WYSOKA JAKOŚĆ

Kontrola nad procesem powstawania.



OPTYMALNY SKŁAD

Naturalne komponenty, tylko niezbędne i przemyślane składniki.

SIŁA EKSPERTÓW

Wspierana przez Farmaceutów.



MARKA DLA CAŁEJ RODZINY

Szeroka gama produktów.

Bezpieczeństwo farmaceutyczne jest dla nas nadrzędnym kryterium w procesie rozwoju produktów.

Podczas opracowywania nowych formuł:

Konsultujemy skład i zasadność produktu z Radą Farmaceutów

Weryfikujemy zgodność z aktualnymi wytycznymi i regulacjami



Analizujemy dawki i możliwe interakcje

Prowadzimy badania laboratoryjne i - w przypadku dermokosmetyków - badania kliniczne

Nasze podejście procesowe pozwala jasno określić odpowiedzialność na każdym etapie, szybko identyfikować niezgodności oraz stale doskonalić system jakości.

Wszystkie działania – od projektowania produktu po jego dostarczenie – mają jeden wspólny cel: zapewnienie, że Pacjent otrzyma produkt bezpieczny, skuteczny i przechowywany w warunkach gwarantujących zachowanie jego właściwości.



Tak rozumiana jakość buduje zaufanie do marki własnej Gemini i wzmacnia naszą rolę jako odpowiedzialnego uczestnika rynku farmaceutycznego.



6.1. Rozwój marki własnej Gemini rozszerzenie asortymentu i nowe kategorie

W 2025 roku konsekwentnie rozwijaliśmy portfolio marki własnej, wprowadzając 28 nowych produktów, odpowiadających na potrzeby różnych grup wiekowych i zdrowotnych naszych Pacjentów.

Każdy nowy produkt powstaje w oparciu o aktualne potrzeby rynku oraz analizę rekomendacji Farmaceutów i Pacjentów.

**28 nowych
produktów**

marki własnej

Szczególną uwagę przykładamy do:

- prostych, przejrzystych składów,
- eliminowania zbędnych dodatków,
- skuteczności potwierdzonej badaniami,
- bezpieczeństwa stosowania.

Na każdym etapie – od doboru surowców, przez badania laboratoryjne, aż po projekt opakowania i komunikację do Farmaceutów – dbamy o spójność jakościową i zgodność z obowiązującymi regulacjami.



NOWE LINIE KOSMETYCZNE 2025

Istotnym wydarzeniem w 2025 roku było wprowadzenie dwóch nowych marek dermokosmetycznych:

Aptederm Sensitive

– linia dla skóry wrażliwej, suchej i atopowej.

Produkty oparte są na kompleksie trzech ceramidów wspierających odbudowę bariery hydrolipidowej.

W recepturach wykorzystaliśmy m.in. niacynamid, pantenol, probiotyki, olej ze słodkich migdałów i masło shea.

Aptederm Kids

– linia dedykowana dzieciom od pierwszych dni życia. Formuły opracowywane są we współpracy ze specjalistami dermatologii, z wykorzystaniem starannie dobranych, wegańskich składników o potwierdzonym działaniu.

Skuteczność dermokosmetyków została potwierdzona badaniami klinicznymi.



W proces tworzenia produktów aktywnie angażujemy:

- **Radę Farmaceutów** – do której może dołączyć każdy aktywnie działający farmaceuta i technik farmaceutyczny Gemini. Wspólnie decydujemy o składnikach, dawkach oraz zasadności wprowadzania produktów.
- **Grupę Kosmetyczną** – wspierającą nas w opracowywaniu składów oraz testowaniu formuł, aby zapewnić ich akceptację zarówno przez farmaceutów, jak i Pacjentów.

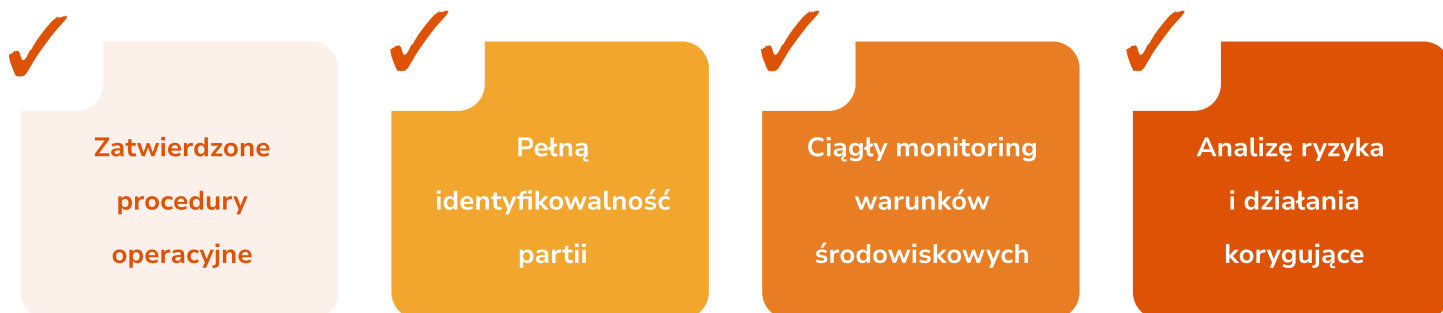
6.2. Zarządzanie jakością produktów marki własnej

Produkty marki własnej przechowujemy w Hurtowni Farmaceutycznej – Centrum Dystrybucji Leków – działającej zgodnie z zasadami Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej (GDP/DPD).



GDP / DPD

System Zarządzania Jakością obejmuje:



Temperatura i wilgotność w magazynach monitorowane są 24/7 przy użyciu czujników wzorcowanych w laboratorium akredytowanym przez **Polskie Centrum Akredytacji**. W przypadku zbliżania się parametrów do wartości granicznych personel otrzymuje natychmiastowe powiadomienia, a **Zespół Jakości** analizuje potencjalny wpływ na stabilność produktów.

Proces kompletacji, pakowania i transportu traktujemy jako integralną część systemu jakości – podlega on tym samym wymaganiom jak przechowywanie produktów leczniczych.

Łańcuch dostaw traktujemy jako ciąg powiązanych procesów, obejmujących:

- przyjęcie i kontrolę jakości dostaw,
- magazynowanie w kontrolowanych warunkach,
- kompletację zamówień,
- transport do aptek i innych odbiorców.

Każdorazowo weryfikujemy:

- kompletność zamówienia,
- integralność opakowań,
- uprawnienia przewoźnika,
- zgodność dokumentacji wysyłkowej.

Współpraca z kwalifikowanymi przewoźnikami odbywa się w oparciu o jasno określone procedury przekazania przesyłek. Zapewniamy pełną identyfikowalność i możliwość odtworzenia ścieżki dystrybucji, przeciwdziałając ryzyku wprowadzenia do obrotu produktów sfalszowanych.

W segmencie drogerii i produktów pozafarmaceutycznych stosujemy system **HACCP**, obejmujący kontrolę przyjęć, monitorowanie warunków przechowywania oraz procedury higieniczne i sanitarne



HACCP

Przeprowadzamy:

→ coroczne audyty dokumentowe hurtowni

→ audyty zewnętrzne potwierdzające zgodność procesów z wymaganiami prawa



Transport realizowany jest w wymaganych warunkach temperaturowych, które są monitorowane i dokumentowane. Dzięki temu produkt dociera do odbiorcy z zachowaniem stabilności i właściwości jakościowych.



ŚRODOWISKO I EFEKTYWNOŚĆ ZASOBÓW

ŚRODOWISKO I EFEKTYWNOŚĆ ZASOBÓW



Rok 2025 był dla Gemini okresem wyraźnej poprawy efektywności środowiskowej przy jednoczesnym wzroście skali działalności operacyjnej. Konsekwentnie realizowaliśmy strategię opartą na optymalizacji procesów, cyfryzacji, inteligentnym zarządzaniu infrastrukturą oraz rozwoju kompetencji zespołów.

Nasze działania koncentrowały się na:

- ograniczaniu zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych,
- racjonalnym gospodarowaniu wodą i materiałami,
- wspieraniu niskoemisyjnych modeli transportu,
- wdrażaniu rozwiązań z zakresu Lean Management i automatyzacji,
- poprawie jakości danych środowiskowych i transparentności raportowania.

W 2025 roku osiągnęliśmy znaczącą poprawę efektywności energetycznej – przy wzroście liczby zamówień o ok. 23% (ok. 3,7 mln zamówień) zużycie energii elektrycznej w centrum logistycznym spadło o ok. 20% r/r. Oznacza to istotne zmniejszenie energochłonności działalności.

7.1. Zarządzanie energią i emisjami

Zarządzanie energią i emisjami obejmuje wszystkie kluczowe lokalizacje: centrum logistyczne, biura oraz sieć aptek. Największy wpływ na poziom emisji ma zakup energii elektrycznej (Scope 2), dlatego obszar ten pozostaje priorytetem działań optymalizacyjnych, jak i dbanie o energooszczędność budynków, w których prowadzimy główne operacje – centrum logistyczne i biura.



7.1.1. Certyfikacja BREEAM i LEED i odnawialne źródła energii

W 2025 roku centrum logistyczne funkcjonowało w budynku posiadającym certyfikat BREEAM In Use na poziomie Very Good (ok. 68%), obowiązujący do 22.12.2025 r.

W październiku 2025 roku rozpoczęliśmy nowy proces certyfikacyjny BREEAM. Audyt został zakończony operacyjnie w 2025 roku, natomiast formalne wydanie certyfikatu planowane jest w 2026 roku. Wynik roboczy wskazuje poziom odpowiadający klasie Excellent, przy czym największy wzrost punktowy odnotowano w obszarze energii.



Biurowiec w Gdańsku

- certyfikaty LEED oraz BREEAM,
- 100% energii w modelu PPA z OZE wraz z gwarancjami pochodzenia,
- zaawansowany system BMS i DALI,
- zielona infrastruktura (taras zielony, retencja, bioróżnorodność).

Centrum logistyczne w Gdańsku

- certyfikat BREEAM In Use (Very Good; proces podniesienia do Excellent zakończony operacyjnie w 2025 r., oczekiwanie na wydanie dokumentu).

W 2025 roku zwiększono udział energii pochodzącej z odnawialnych źródeł poprzez zakup gwarancji pochodzenia dla wybranych obiektów oraz wykorzystanie modelu PPA w biurze Alchemia. Wybrane powierzchnie (m.in. Bysewska) funkcjonują w oparciu o 100% energii z OZE.

Apteka Stacjonarna Trzy Lipy i Sklep Zielarski działają na terenie Parku Naukowo-Technologicznego wyposażonego w instalacje fotowoltaiczne.

7.1.2. Efektywność energetyczna

Efektywność energetyczna pozostaje jednym z kluczowych obszarów redukcji naszego wpływu środowiskowego. Największy udział w zużyciu energii przypada na lokalizacje apteczne oraz centrum logistyczne.

W 2025 roku kontynuowaliśmy działania optymalizacyjne, obejmujące m.in.:

- modernizację infrastruktury technicznej,
- analizę zużycia energii w poszczególnych lokalizacjach,
- zakup gwarancji pochodzenia energii dla wybranych obiektów (m.in. biuro Alchemia i magazyn na ul. Azymutalnej),
- działania edukacyjne skierowane do pracowników w zakresie racjonalnego korzystania z energii.

W pierwszej połowie roku przeprowadzono analizę zużycia energii elektrycznej, w wyniku której zidentyfikowano 55 lokalizacji generujących opłaty za energię bierną. W odpowiedzi wdrożono działania optymalizacyjne polegające na instalacji kompensatorów mocy biernej we wszystkich wskazanych obiektach. Średni miesięczny poziom energii biernej został ograniczony z ok. 49 tys. kVArh do 4 tys. kVArh, co oznacza redukcję o ok. 92%.

Działania te poprawiły efektywność energetyczną infrastruktury oraz niemal całkowicie wyeliminowały opłaty za energię bierną, przynosząc jednocześnie wymierne oszczędności finansowe.

7.1.3 Energia i Emisje GHG

W roku 2025 dla naszych trzech lokalizacji (Biuro Alchemia i Magazyny na ulicy Bysewskiej i Azymutalnej w Gdańsku) poprzez mechanizm gwarancji pochodzenia została zakupiona energia elektryczna z odnawialnych źródeł energii. Wzrost zużycia energii wynika z ekspansji firmy i otwierania nowych lokalizacji.



W całkowitym zużyciu energii Gemini ze źródeł kopalnianych uwzględniono:

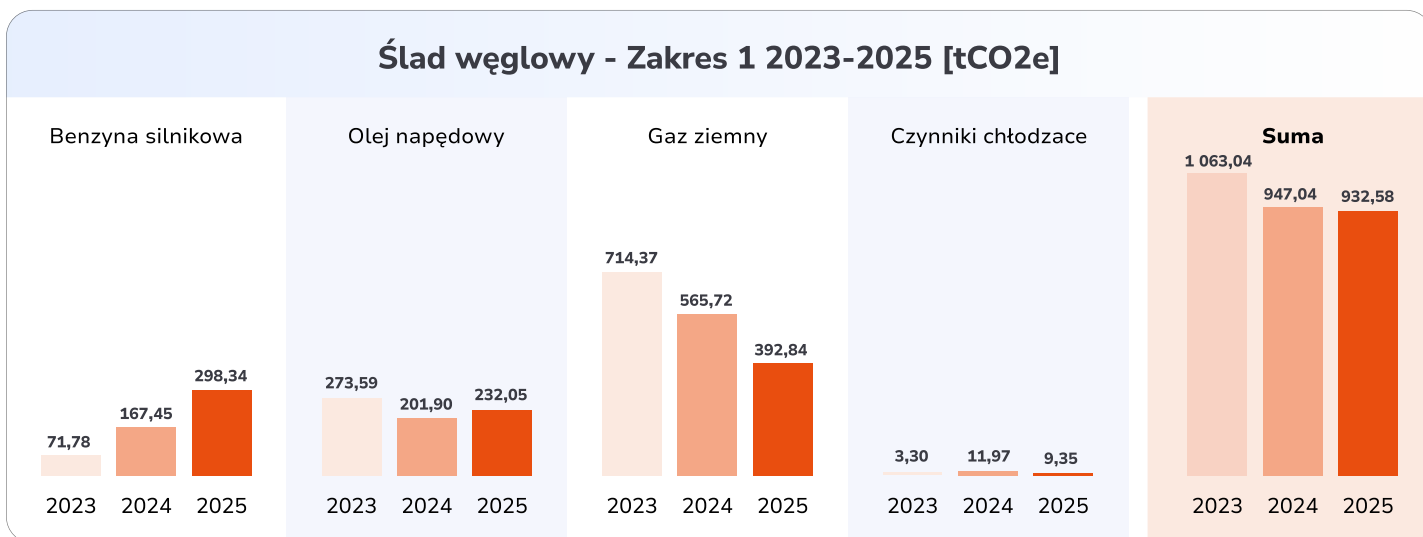
- lokalizacje apteczne, z czego dla 17,6% lokali przyjęto dane estymowane,
- lokalizacje Sklepów Zielarskich z czego 33% lokali przyjęto dane estymowane.

Wyliczenia emisji gazów cieplarnianych przygotowano zgodnie ze standardem GHG Protocol, z podziałem na:

- zakres 1 (emisje bezpośrednie),
- zakres 2 (emisje pośrednie z energii elektrycznej – metoda location-based i market-based),

Największy udział w całkowitym śladzie węglowym Gemini stanowią emisje związane z zakupem energii elektrycznej dla aptek i centrum logistycznego. W związku z tym obszar ten pozostaje priorytetem dalszych działań redukcyjnych. W przypadku braku pełnych danych potrzebnych do obliczeń stosowano metody estymacyjne zgodne z zasadą istotności i najlepszej dostępnej informacji. Szczegóły opisano: [str. 100]

Ślad węglowy - Zakres 1 2023-2025 [tCO₂e]



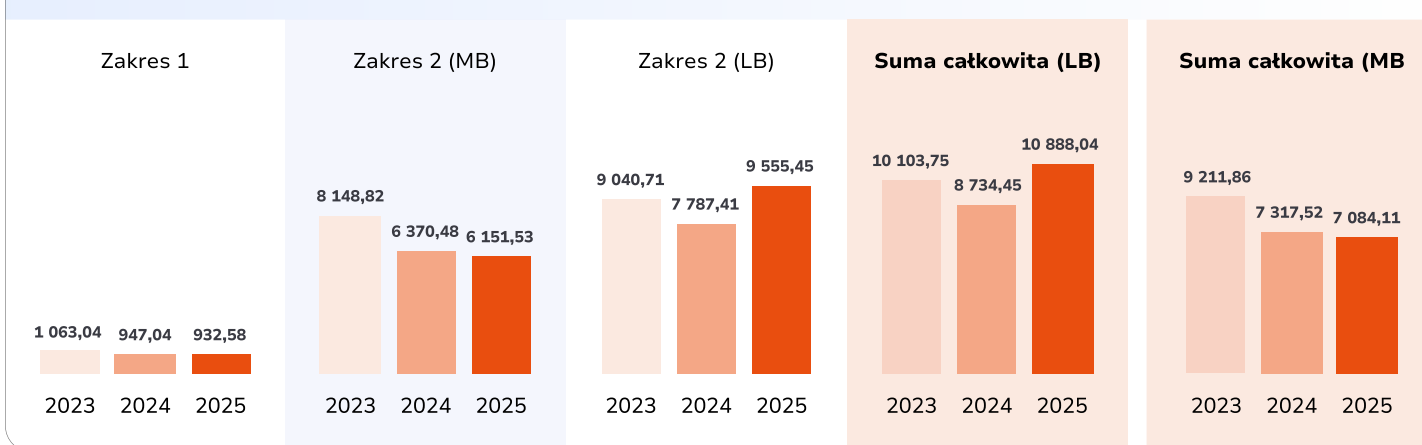
Ślad węglowy Zakres 2 market based - 2023-2025 [tCO₂e]



Ślad węglowy Zakres 2 location based - 2023-2025 [tCO₂e]



Ślad węglowy - Zakres 1 i 2 [tCO₂e]



ZMIANY ROK DO ROKU W POZIOMIE EMISJI GHG

- ▶ Pomimo niewielkiego wzrostu zużycia energii elektrycznej oraz rosnącej skali działalności operacyjnej, całkowitej poziomej emisji gazów cieplarnianych uległ obniżeniu.
- ▶ Spadek emisji wynika przede wszystkim z niższych wskaźników emisji energii elektrycznej, związanych z rosnącym udziałem odnawialnych źródeł energii w miksie energetycznym dostawców jak i zastosowania kompensatorów mocy biernej.
- ▶ Dodatkowym czynnikiem było zastosowanie mechanizmu gwarancji pochodzenia energii dla kluczowych obiektów: Biura Alchemia oraz centrum logistycznego przy ul. Azymutalnej.
- ▶ Największy udział w emisjach nadal stanowi zakup energii elektrycznej dla lokalizacji aptecznych oraz centrum logistycznego, co wynika ze skali działalności operacyjnej.

7.2. Gospodarowanie zasobami naturalnymi

7.2.1. Zużycie wody

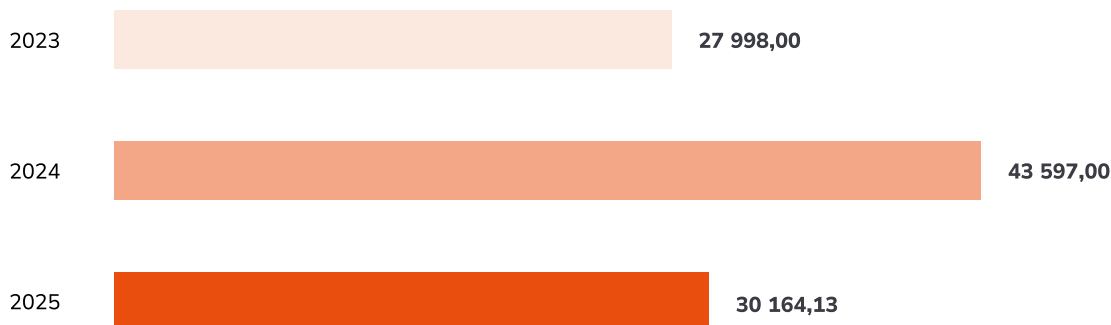
Zużycie wody w Gemini ma charakter głównie bytowy – woda wykorzystywana jest przede wszystkim w celach sanitarnych.

Specyfika modelu najmu powoduje, że nie wszystkie lokalizacje są bezpośrednio opomiarowane. W lokalach, w których brak jest odrębnej umowy na dostawę mediów, rozliczenia odbywają się na podstawie refaktur wystawianych przez właścicieli nieruchomości lub zarządców. W niektórych przypadkach stosowane są stawki ryczałtowe lub podział kosztów proporcjonalny do zajmowanej powierzchni. Szczegóły opisano: [str. 100]

W biurach wdrażane są rozwiązania zwiększające efektywność wykorzystania wody, takie jak perlatory, słupki 3/6 l, monitoring zużycia poprzez BMS, systemy wykrywania wycieków oraz retencja wody opadowej.



Całkowita ilość zużytej wody (w m3)



7.2.2. Zarządzanie odpadami

BDO System

Nasze działania dostosowane są do wszystkich regulacji dotyczących odpadów. Prowadzimy ewidencję odpadów medycznych oraz segregowanych (w przypadku, kiedy firma odbierająca je raportuje) w systemie BDO. Składamy coroczne sprawozdania dotyczące odpadów do odpowiedniego Urzędu Marszałkowskiego.

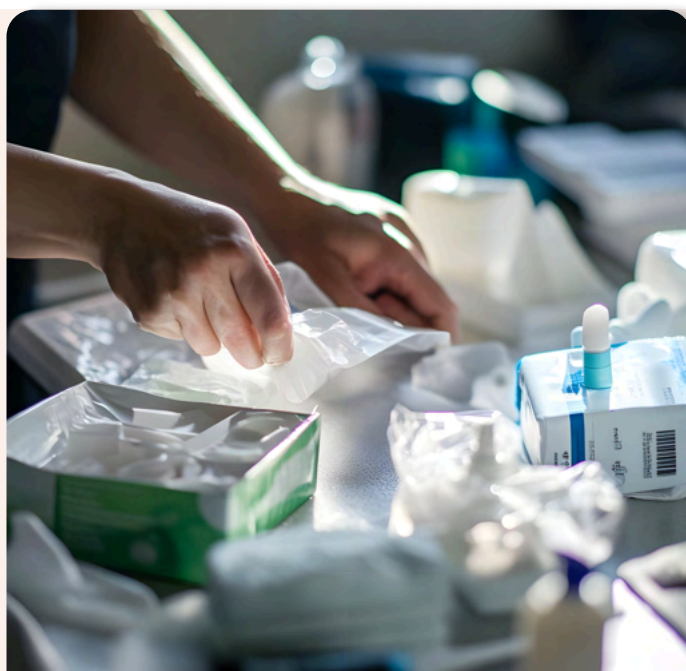
Zapewniamy odpowiednie przechowywanie odpadów medycznych, tj. w odpowiedniej temperaturze oraz dostosowaliśmy terminy odbiorów odpadów do wymaganego prawem czasu przechowywania. Zawarliśmy odpowiednie umowy na świadczenie usług w zakresie odbioru i transportu odpadów medycznych do miejsca unieszkodliwiania, tj. spalarni.

W obszarze e-commerce kontynuowano zastępowanie materiałów opakowaniowych bardziej zrównoważonymi odpowiednikami. Folię bąbelkową zastąpiono papierowym odpowiednikiem, stosowane są wypełniacze pochodzące z recyklingu, a rozmiary kartonów są optymalizowane poprzez ich automatyczne docinanie w celu zmniejszenia objętości transportowej.

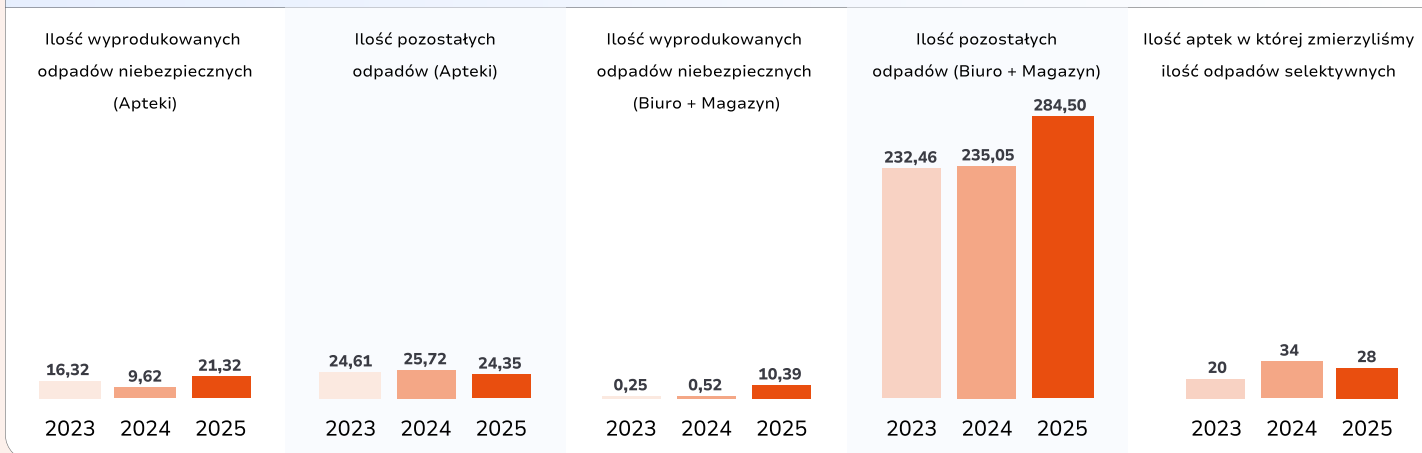
Digitalizacja dokumentów oraz ograniczenie zużycia papieru w procesach magazynowych były elementem projektów Lean prowadzonych w 2025 roku. W budynkach funkcjonują systemy monitorowania odpadów (Waste Tracker) oraz akcje zbiórki elektroodpadów.

Sukcesywnie dbamy o to, żeby odpady komunalne były segregowane w każdej lokalizacji, w której jest taka możliwość.

Dane o odpadach segregowanych w lokalizacjach z pominięciem wielkopowierzchniowych zostały podane tylko dla lokalizacji, gdzie rzeczywiście te odpady są wazone.



Zarządzanie odpadami 2023-2025 (tony)



7.3. Logistyka i transport zrównoważony

7.3.1. Optymalizacja łańcucha dostaw

Rok 2025 przyniósł około 30% wzrost wydajności procesów logistycznych oraz 13% wzrost liczby zamówień realizowanych w dniu ich złożenia. Skrócono czas realizacji zamówień o około godzinę, przy jednoczesnym zwiększeniu asortymentu do około 27,5 tys. SKU.

Poprawa ta była możliwa dzięki wdrożeniu projektów Lean Management, automatyzacji procesów kompletacji oraz usprawnieniu organizacji pracy magazynu.

7.3.2. Współpraca z przewoźnikami ekologicznymi

Gemini nie posiada własnej floty ciężarowej, jednak współpracuje z operatorami logistycznymi inwestującymi w rozwiązania niskoemisyjne, w tym elektryfikację floty oraz rowery cargo w dostawach miejskich.

W 2025 roku 68% floty samochodów osobowych stanowiły pojazdy hybrydowe. Proces wymiany pojazdów kontynuowany jest sukcesywnie w kolejnych latach.



7.3.3. Automatykacja i Lean Management



W 2025 roku formalnie wdrożono strukturę Lean opartą na certyfikacji Green Belt.



18 osób uzyskało uprawnienia



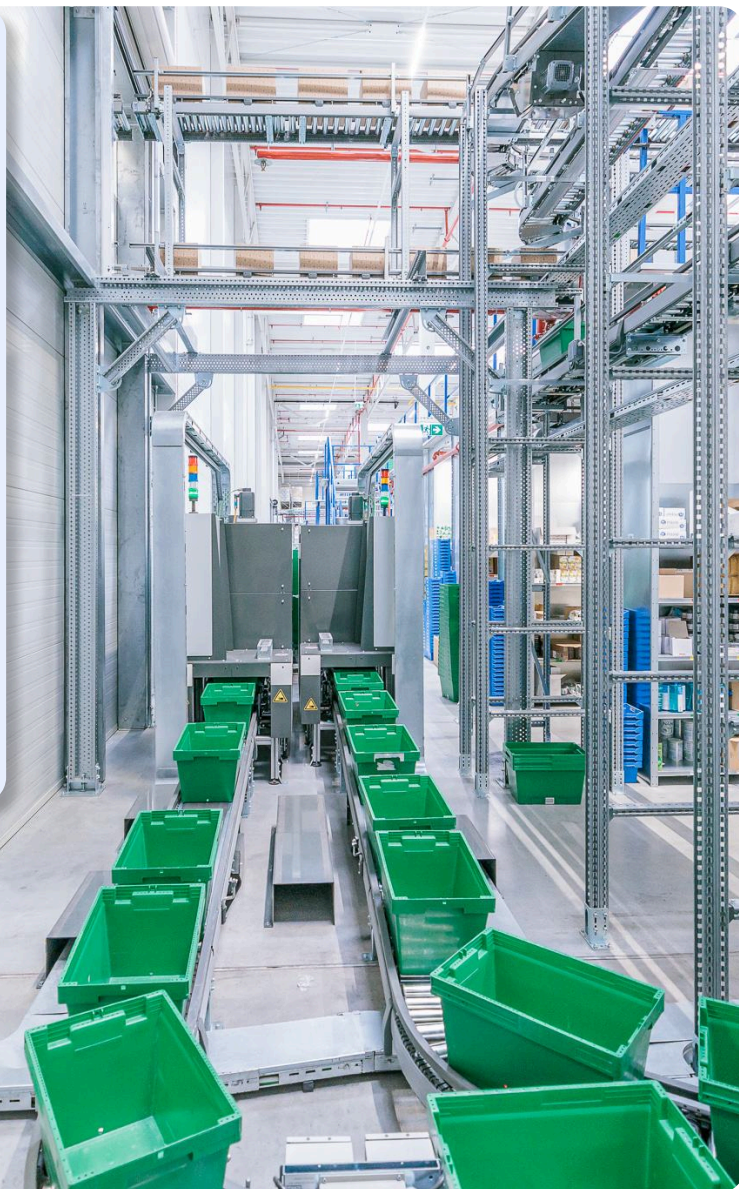
6 zespołów projektowych prowadziło działania usprawniające procesy

Koordinację zapewnią Black Belt.

Projekty koncentrowały się na:

- eliminacji marnotrawstwa,
- redukcji zużycia materiałów,
- poprawie efektywności energetycznej,
- skróceniu czasu procesów.

Testowano także autonomiczne urządzenia sprząające, ograniczające zużycie wody oraz zmodernizowano sześć central wentylacyjnych.





DODATKOWE INFORMACJE

DODATKOWE INFORMACJE

8.1. Słownik pojęć ESG

Pojęcie	Definicja
ESG (Environmental, Social, Governance)	Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem uwzględniająca czynniki społeczne, środowiskowe oraz związane z ładem korporacyjnym. Stanowi podstawę oceny wpływu organizacji na otoczenie oraz jej odpowiedzialności biznesowej.
GHG (Greenhouse Gases)	Gazy cieplarniane obecne w atmosferze, które przyczyniają się do efektu cieplarnianego i zmian klimatu, m.in. dwutlenek węgla (CO ₂), metan (CH ₄) oraz podtlenek azotu (N ₂ O).
GHG (Greenhouse Gases)	Gazy cieplarniane obecne w atmosferze, które przyczyniają się do efektu cieplarnianego i zmian klimatu, m.in. dwutlenek węgla (CO ₂), metan (CH ₄) oraz podtlenek azotu (N ₂ O).
GHG Protocol	Międzynarodowy standard służący do obliczania i raportowania emisji gazów cieplarnianych przez organizacje. Określa zasady pomiaru, raportowania oraz klasyfikacji emisji.
Scope 1	Emisje bezpośrednie gazów cieplarnianych powstające w wyniku działalności organizacji, np. ze spalania paliw w pojazdach lub instalacjach należących do przedsiębiorstwa.
Scope 2	Emisje pośrednie związane z zakupem energii elektrycznej, ciepła lub chłodu wykorzystywanego przez organizację.
Scope 3	Emisje pośrednie powstające w całym łańcuchu wartości organizacji, np. w procesach produkcji u dostawców, transporcie czy użytkowaniu produktów.
Emisja CO₂e (ekwiwalent CO₂)	Jednostka stosowana do porównywania wpływu różnych gazów cieplarnianych na klimat poprzez przeliczenie ich na równoważną ilość dwutlenku węgla.

OZE (Odnawialne Źródła Energii)	Energia pozyskiwana z odnawialnych zasobów naturalnych, takich jak energia słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna czy biomasa.
Efektywność energetyczna	Wskaźnik określający stosunek efektów energetycznych do ilości zużytej energii. Oznacza wykorzystanie energii w sposób możliwie najbardziej oszczędny.
Ślad węglowy (Carbon Footprint)	Całkowita ilość emisji gazów cieplarnianych powstających bezpośrednio i pośrednio w wyniku działalności organizacji, produktu lub procesu.
GRI (Global Reporting Initiative)	Międzynarodowy standard raportowania zrównoważonego rozwoju określający sposób ujawniania danych środowiskowych, społecznych i zarządczych przez organizacje.
GRI 302 – Energia	Standard GRI dotyczący raportowania zużycia energii oraz działań związanych z poprawą efektywności energetycznej.
GRI 303 – Woda i ścieki	Standard GRI dotyczący zarządzania zasobami wodnymi, zużycia wody oraz wpływu organizacji na gospodarkę wodną.
GRI 305 – Emisje	Standard GRI obejmujący raportowanie emisji gazów cieplarnianych oraz innych emisji do atmosfery.
BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)	Międzynarodowy system certyfikacji budynków oceniający ich wpływ na środowisko, efektywność energetyczną oraz zrównoważone zarządzanie zasobami.
LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)	Międzynarodowy system certyfikacji ekologicznych budynków, oceniający m.in. efektywność energetyczną, gospodarkę wodną oraz jakość środowiska wewnętrznego.
Gospodarka o obiegu zamkniętym (Circular Economy)	Model gospodarczy zakładający maksymalne wykorzystanie zasobów poprzez ograniczanie odpadów, ponowne wykorzystanie materiałów oraz recykling.
Łańcuch dostaw	Sieć podmiotów uczestniczących w procesie tworzenia, transportu i dystrybucji produktów lub usług – od dostawców surowców po odbiorców końcowych.

Zrównoważony rozwój	Model rozwoju społeczno-gospodarczego, który uwzględnia równowagę pomiędzy wzrostem gospodarczym, ochroną środowiska oraz dobrostanem społecznym.
Estymacja danych	Metoda szacowania wartości danych w sytuacji braku pełnych informacji pomiarowych, oparta na dostępnych wskaźnikach lub średnich wartościach.
Interesariusze	Osoby lub grupy, które mogą wpływać na działalność organizacji lub pozostają pod jej wpływem, np. pracownicy, klienci, partnerzy biznesowi czy społeczności lokalne.

8.2. Zastosowane standardy raportowania oraz proces zbierania i weryfikacji danych

Dane środowiskowe przedstawione w raporcie zostały przygotowane w oparciu o powszechnie stosowany standard raportowania GRI (**Global Reporting Initiative**), w tym w szczególności:

- GRI 302 – Energia
- GRI 303 – Woda i ścieki
- GRI 305 – Emisje

PROCES ZBIERANIA I WERYFIKACJI DANYCH

Dane środowiskowe były gromadzone na poziomie poszczególnych lokalizacji, w szczególności aptek, sklepów zielarskich oraz innych jednostek operacyjnych. Proces zbierania danych realizowany był przez właściwe jednostki operacyjne, a następnie podlegał weryfikacji przez dział operacyjny oraz kierownika działu operacyjnego.

Ze względu na specyfikę modelu najmu części lokali nie we wszystkich przypadkach możliwe było pozyskanie bezpośrednich danych pomiarowych dotyczących zużycia mediów. W takich sytuacjach zastosowano metodę estymacji, opartą na średnich wartościach zużycia przypadających na jednostkę powierzchni lub liczbę pracowników.



ZUŻYCIE ENERGII

W przypadku części lokalizacji dane dotyczące zużycia energii zostały oszacowane ze względu na brak bezpośredniego dostępu do danych pomiarowych. Dotyczy to sytuacji, w których lokale rozliczane są w ramach umów najmu poprzez refakturowanie kosztów mediów przez właścicieli nieruchomości lub zarządców budynków.

W całkowitym zużyciu energii ze źródeł kopalnych uwzględniono:

- lokalizacje apteczne – dla części lokali zastosowano dane estymowane,
- lokalizacje sklepów zielarskich – w części przypadków zastosowano dane estymowane.

W przypadku energii ze źródeł odnawialnych wykorzystano dostępne dane dotyczące rzeczywistego zużycia.

Dla lokali nieposiadających odrębnego opomiarowania zastosowano estymator oparty na średnim zużyciu energii przypadającym na 1 m² powierzchni lokalu.

ZUŻYCIE WODY

Analogiczna metodologia została zastosowana w przypadku danych dotyczących zużycia wody. W części lokalizacji brak było możliwości pozyskania danych bezpośrednich ze względu na sposób rozliczania mediów przez właścicieli nieruchomości.

W celu przedstawienia całkowitego zużycia wody wyodrębniono lokalizacje, dla których dostępne były dane rzeczywiste, oraz te, dla których zastosowano estymację.

W przypadku estymacji wykorzystano średnią wartość zużycia wody przypadającą na jednego pracownika, przemnożoną przez liczbę osób zatrudnionych w danej lokalizacji.



EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

W obliczeniach emisji gazów cieplarnianych wykorzystano metodologię GHG Protocol, a także wskaźniki emisji publikowane przez instytucje i dostawców energii, w szczególności:

- DEFRA 2025 v.1.1
- KOBiZE 2024
- URE 2024
- dane od dostawców energii: PGE Obrót, ENERGA, ENEA, TAURON, E.ON, AXPO, ENGIE, FORTUM

8.3. Kontakt i informacje dodatkowe

Raport został przygotowany w celu zapewnienia przejrzystości działań Gemini w obszarze zrównoważonego rozwoju. W przypadku pytań, sugestii lub chęci uzyskania dodatkowych informacji zachęcamy do kontaktu.



Biuro Zarządu Gemini Polska

Aleksandra Murawska

aleksandra.murawska@gemini.pl

Jesteśmy otwarci na opinie, które pomogą nam dalej rozwijać nasze działania w obszarze ESG oraz doskonalić kolejne edycje raportu.